

Il produttore tedesco di automobili di fascia alta implementa la soluzione di Dassault Systèmes per la pianificazione e la programmazione della produzione nei siti produttivi E-Drive in Europa

- **Completato il rollout delle applicazioni DELMIA Quintiq di Dassault Systèmes nei siti produttivi E-Drive del Gruppo BMW a Dingolfing, Lipsia e Regensburg, le prime implementazioni negli stabilimenti di tutta la Germania**
- **Per gestire al meglio la rapida evoluzione, le sfide e le complessità della catena di approvvigionamento della produzione di componenti automobilistici, Dassault Systèmes punta a rafforzare e velocizzare le decisioni per migliorare i principali indicatori di performance della produzione**
- **L'ambiente DELMIA Quintiq coordina la domanda di componenti da parte degli stabilimenti automobilistici e aumenta la produttività, riducendo al tempo stesso le scorte a magazzino e i costi**

VELIZY-VILLACOUBLAY, Francia - 24 settembre 2021 - [Dassault Systèmes](#) (Euronext Paris: FR0014003TT8, DSY.PA) annuncia oggi che il programma di ottimizzazione delle prestazioni degli impianti, tramite la trasformazione digitale della pianificazione e della programmazione della produzione, è ora attivo come parte della partnership con il Gruppo BMW. Le applicazioni DELMIA Quintiq di Dassault Systèmes sono state implementate con successo per ottimizzare la produzione e l'assemblaggio di componenti E-Drive negli [stabilimenti del Gruppo BMW](#) di Dingolfing, Lipsia e Regensburg.

Le linee di assemblaggio dei componenti E-Drive sono ora collegate all'ambiente virtuale DELMIA Quintiq per la pianificazione e la programmazione della produzione. Le applicazioni DELMIA Quintiq hanno lo scopo di contribuire ad abbassare i costi di produzione consentendo anche una riduzione dei tempi di set-up e delle scorte a magazzino, oltre a rispondere prontamente alle interruzioni.

Le applicazioni DELMIA Quintiq continueranno ad essere utilizzate dal Gruppo BMW per pianificare e ottimizzare la produzione interna di componenti. Questo include l'ottimizzazione della produzione in tutte le cinque linee di assemblaggio in Germania.

"La domanda dei clienti finali per i veicoli elettrici sta aumentando rapidamente e mette le OEM

dinnanzi alla necessità di ottimizzare la loro risposta a questo nuovo mercato caratterizzato da risorse scarse. È fondamentale garantire una produzione rapida dei loro componenti specifici. Qualsiasi componente mancante ha un impatto diretto sulle vendite delle vetture. Il rischio di tali carenze può essere ridotto adottando un nuovo approccio basato sulla pianificazione della produzione, che migliora l'agilità e l'efficienza della supply chain dei componenti, al fine di gestire al meglio la grande quantità di dati pertinenti e allineare tutti gli stakeholder," ha dichiarato Laurence Montanari, Vice President, Transportation & Mobility Industry, Dassault Systèmes. "Dassault Systèmes consente al Gruppo BMW Group di potenziare e velocizzare le decisioni e la produttività, oltre a migliorare gli indicatori di performance che riflettono le attuali priorità aziendali."

Social media:

Da condividere su Twitter: @BMWGroup implementa con successo le applicazioni @Dassault3DS @3DSDELMIA Quintiq per la pianificazione e la programmazione della produzione nei più grandi siti di produzione in Europa #3DEXPERIENCE

Seguite Dassault Systèmes su [Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) [YouTube](#)

Per maggiori informazioni:

Dassault Systèmes' industry solution experiences for the transportation & mobility industry: <https://ifwe.3ds.com/transportation-mobility>

Piattaforma 3DEXPERIENCE, software di progettazione 3D, 3D Digital Mock Up e gestione del ciclo di vita dei prodotti (PLM) di Dassault Systèmes: <http://www.3ds.com>

###

About Dassault Systèmes

Dassault Systèmes, the 3DEXPERIENCE Company, è catalizzatrice del progresso umano; mette ambienti virtuali in 3D collaborativi a disposizione di aziende e persone per concepire innovazioni sostenibili. Utilizzando la Piattaforma 3DEXPERIENCE ed i suoi applicativi per creare gemelli virtuali delle esperienze del mondo reale, i suoi clienti allargano i confini dell'innovazione, dell'apprendimento e della produzione. Dassault Systèmes genera valore per oltre 290.000 clienti di tutte le dimensioni e in tutti i settori industriali, in più di 140 Paesi. Per maggiori informazioni, visitate www.3ds.com.

3DEXPERIENCE, il logo Compass logo e il logo 3DS, CATIA, BIOVIA, GEOVIA, SOLIDWORKS, 3DVIA, ENOVIA, NETVIBES, MEDIDATA, CENTRIC PLM, 3DEXCITE, SIMULIA, DELMIA e IFWE sono marchi commerciali o registrati di Dassault Systèmes, "società europea" francese (Versailles Commercial Register # B 322 306 440) o delle sue filiali negli Stati Uniti e/o in altri Paesi.

Dassault Systèmes Press Contacts

Corporate / France	Arnaud MALHERBE	arnaud.malherbe@3ds.com	+33 (0)1 61 62 87 73
North America	Suzanne MORAN	suzanne.moran@3ds.com	+1 (781) 810 3774
EEMEAR	Virginie BLINDENBERG	virginie.blindenber@3ds.com	+33 (0) 1 61 62 84 21

China	Grace MU	grace.mu@3ds.com	+86 10 6536 2288
India	Santanu BHATTACHARYA	santanu.bhattacharya@3ds.com	+91 9717972875
Japan	Yukiko SATO	yukiko.sato@3ds.com	+81 3 4321 3841
Korea	Jeemin JEONG	jeemin.jeong@3ds.com	+82 2 3271 6653
AP South	Pallavi MISRA	pallavi.misra@3ds.com	+65 90221874

Dassault Systèmes: contatti per la stampa

BPRESS | DS_BPress.Team@bpress.it | (+39) 3485598887 | (+39) 3357841697 | (+39) 3935022776