

上汽大通与达索系统开展战略合作

基于 3DEXPERIENCE 平台建设 C2B 社会化协同设计社区和创新业务平台

2018 年 12 月 18 日——中国上海，上汽大通汽车有限公司（以下简称“上汽大通”）与达索系统（巴黎欧洲证券交易所：#13065,DSY.PA）开展战略合作。上汽大通将基于达索系统 3DEXPERIENCE 平台，建设 C2B 协同设计模式、C2B 社会化协同设计社区及“新体验研发在线平台”，深化上汽大通 C2B 大规模个性化智能定制模式，催化“开发”环节与资深用户和广大设计师的化合反应，将传统意义上的消费者转变为“生产型消费者”。

本次战略合作，上汽大通将基于达索系统 3DEXPERIENCE 平台和 C2B 协同模式，创建研发在线平台，通过大数据、人工智能、虚拟/增强现实等先进技术，建立上汽大通内部工程师和社会设计力量协同设计的环境；同时，为非专业用户提供可视化方式，让用户看到上汽大通产品的“设计端”运营，参与产品的设计环节，提高用户参与的趣味性，丰富用户参与的内容。该平台涌现的大量资源也将满足更多个性化需求，深化上汽大通 C2B 大规模个性化智能定制模式的进程。

达索系统作为数字化转型的创新领导者，通过 3DEXPERIENCE 平台，以三维模型和数据驱动实现了全流程的全球化协同开发以及轻量化的三维设计。该平台优势在于，无需格式转换或物理文件，更不需要大数据量的文件下载，有效缩短产品开发周期。这一切都非常适合上汽大通 C2B 大规模个性化智能定制模式下，扩大设计资源和快速响应市场的业务需求，有助于上汽大通打造更深入、开放的运营模式。

目前，上汽大通的“设计创意平台”已有约 1000 位工程师、设计师加入创意设计和研讨。



(上汽大通与达索系统的战略合作将实现对“设计创意平台”的优化)

上汽大通 CIO 吴钢表示：“面对汽车市场与行业格局变化的大趋势，上汽大通作为中国汽车工业的领头羊，不断在技术和业务模式领域深入探索和实践。此次与达索系统合作，双方将基于 3DEXPERIENCE 平台，把上汽集团在国内首次提出并实践的 C2B 创新理念进一步延伸，将传统意义上的消费者转变为‘生产型消费者’，逐步实现一个集众创、众包、众筹及众测为一体的业务创新平台，拓展面向大众的定制化开发和生产的业务，为整个中国汽车工业的未来开辟出一条新的道路。”

达索系统大中华区总裁张鹰表示：“成立 35 年来，创新一直是达索系统的 DNA。此次与上汽大通这样一家以创新精神开拓未来汽车之路的行业领先企业进行合作，我们深感荣幸。达索系统将借助自身在汽车领域的丰富经验和用户生态资源，助力上汽大通为专业设计师与非专业的用户建立思维碰撞的桥梁，前所未有地创造出以消费者为设计力量的个性化汽车，率先走入全民参与的时代。”

背景资料:

关于达索系统

作为一家为全球客户提供 3DEXPERIENCE 解决方案的领导者，达索系统为企业和客户提供虚拟空间以模拟可持续创新。其全球领先的解决方案改变了产品在设计、生产和技术支持上的方式。达索系统的协作解决方案更是推动了社会创新，扩大了通过虚拟世界来改善真实世界的可能性。达索系统为 140 多个国家超过 22 万个不同行业、不同规模的客户带来价值。如欲了解更多信息，敬请访问：<http://www.3ds.com/zh>。

3DEXPERIENCE®、compass 图标、3DS 徽标、CATIA、SOLIDWORKS、ENOVIA、DELMIA、SIMULIA、GEOVIA、EXALEAD、3D VIA、BIOVIA、NETVIBES 和 3DXCITE 是达索系统或其子公司在美国和 / 或其他国家或地区的注册商标。

达索系统官方微信:



达索系统微信订阅号

关于上汽大通汽车有限公司

上汽大通汽车有限公司（简称“上汽大通”）是上海汽车集团股份有限公司的全资子公司。通过业务模式和商业模式创新变革，上汽大通致力于成为“用户驱动、提供具有全球竞争力的汽车产品和服务，为用户创造价值”的跨界车企，成为国内市场的引领者、全球市场强有力的竞争者。

秉承“智选·智联·智行·智享”的理念，上汽大通率先将 C2B 大规模个性化智能定制模式引入汽车行业，成为第一家实施 C2B 战略部署的车企。通过互联网和云计算，实现企业与用户及伙伴的数字化直联，用户参与全价值链的数据化互动和决策，与用户建立终身相伴的有温度的关系，为消费者打造定制化的产品和服务。

经过七年的蓄势积累和滚动式发展，上汽大通从初期两年推出一个产品，深耕细分市场，到一年推出两个全新产品，形成五个整车平台+新能源汽车业务+房车出行平台，为消费者提供整体体验方案，创造了业界瞩目的“大通速度”。目前，上汽大通旗下产品包括“上汽大通 MAXUS”品牌的 MPV、SUV、房车、宽体轻客、皮卡、新能源产品组合和“上汽跃进”品牌的各类轻、中型货车以及各类特种改装车。

作为上汽集团旗下的国际汽车品牌，上汽大通销量持续快速增长，产品以“国宾车”品质，多次服务于 APEC 峰会、G20 峰会、青奥会、博鳌亚洲论坛等国际级高规格会议。海外市场方面，上汽大通全球经销网络初步建立，形成了五大重点核心市场，产品覆盖全球 44 个国家和地区，澳大利亚、新西兰、英国、爱尔兰等发达国家成为海外销量主要来源，上汽大通正成为走向世界的中国品牌。

上汽大通官方微信：



上汽大通官方微博：



我行 MAXUS 微信：

