

Dassault Systèmes e BHP avviano una partnership strategica di lungo termine

- Le due aziende applicheranno le tecnologie digitali all'industria estrattiva
- L'ambizione è generare valore applicando alle attività minerarie tecnologie già collaudate in altri settori
- La partnership punta a comprendere più a fondo il potenziale delle risorse e delle attività operative

MILANO, Italia — Giugno 2019 — Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA) e BHP, un leader mondiale nel settore delle risorse naturali, hanno sottoscritto una partnership strategica di lungo termine per sfruttare le tecnologie digitali nell'industria estrattiva.

L'obiettivo, unendo l'esperienza e le risorse delle due aziende, è creare valore applicando tecnologie consolidate e collaudate in altri settori alle attività principali dell'industria estrattiva, in particolare geoscienze e ingegneria delle risorse. La partnership punta a comprendere più a fondo il potenziale delle risorse e delle attività operative, avvalendosi dell'impegno di entrambe le aziende sul fronte della sicurezza e della sostenibilità.

"BHP e Dassault Systèmes condividono la stessa visione e ambizione per l'industria estrattiva del XXI secolo," ha dichiarato Bernard Charlès, Vice Chairman and CEO, Dassault Systèmes. "Digitalizzando tutte le attività dalla pianificazione allo sfruttamento dei giacimenti, la nostra piattaforma 3DEXPERIENCE offre l'esperienza del gemello digitale per tutti i processi, mettendo a disposizione un esclusivo ambiente collaborativo che favorisce l'innovazione e l'ottimizzazione a 360 gradi. Questo approccio rivoluzionario offre agilità verso il mercato, maggiore prevedibilità, innovazione sostenibile nel settore minerario e una significativa riduzione dei costi lungo tutto il ciclo di vita, ripercorrendo la stessa evoluzione che ha trasformato l'industria manifatturiera."

Social media

Condivisione su Twitter: L'azienda leader nel settore delle risorse naturali BHP e @Dassault3DS avviano una partnership strategica di lungo termine #3DEXPERIENCE

Seguite Dassault Systèmes su [Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) [YouTube](#)

Per maggiori informazioni:

Soluzioni di Dassault Systèmes per l'industria di Energia e Materiali:
<https://ifwe.3ds.com/energy-materials>

Piattaforma 3DEXPERIENCE, software di progettazione 3D, 3D Digital Mock Up e gestione del ciclo di vita dei prodotti (PLM) di Dassault Systèmes: <http://www.3ds.com>

###

Informazioni su Dassault Systèmes

Dassault Systèmes, the 3DEXPERIENCE Company, mette a disposizione di aziende e persone universi virtuali nei quali immaginare innovazioni sostenibili. Le sue soluzioni evolute sono in grado di trasformare il modo in cui i prodotti vengono progettati, realizzati e gestiti. Le soluzioni collaborative di Dassault Systèmes promuovono la "Social Innovation", aumentando le possibilità che il mondo virtuale possa migliorare il mondo reale. Il gruppo offre valore a oltre 250.000 clienti di tutte le dimensioni e in tutti i settori industriali, in oltre 140 Paesi. Per maggiori informazioni, visitate www.3ds.com.

3DEXPERIENCE, il logo Compass logo e il logo 3DS, CATIA, SOLIDWORKS, ENOVIA, DELMIA, SIMULIA, GEOVIA, EXALEAD, 3D VIA, BIOVIA, NETVIBES e 3DEXCITE sono marchi registrati di Dassault Systèmes o delle sue filiali negli Stati Uniti e/o in altri Paesi.

Dassault Systèmes: contatti per la stampa

BluSfera Expo & Media srl

Stefania Pecoraro

Simona Baldoni

+39 02 36531203

ufficio.stampa@blusfera.it

Dassault Systèmes Corporate Communications

Virginie Blindenberg

+33 1 61 62 84 21

virginie.blindenberg@3ds.com