

IMC TOYS combina tradición e innovación para ofrecer nuevas experiencias usando las soluciones de Dassault Systèmes

- **IMC TOYS implanta la plataforma 3DEXPERIENCE para extender sus 30 años de experiencia en la industria juguetera a una nueva generación**
- **La transformación digital aporta flexibilidad, agilidad y rapidez en los procesos internacionales de IMC TOYS**
- **IMC TOYS puede mantener así su liderazgo en creatividad, calidad, seguridad y diseño de juguetes**

MADRID, España – 12 de septiembre, 2018 – [Dassault Systèmes](#) (Euronext Paris: #13065, DSY.PA) anuncia que [IMC TOYS](#), una de las 20 principales compañías de la industria juguetera a escala mundial, ha elegido la plataforma 3DEXPERIENCE para mejorar la calidad, la seguridad y la efectividad de sus nuevos productos a la vez que acelera el tiempo de llegada al mercado de sus nuevos juguetes y experiencias.

En un mercado global tan competitivo, sujeto a la estacionalidad y sujeto a los más altos estándares, las compañías jugueteras deben lanzar productos oportunos y de calidad para tener éxito. La transformación digital es esencial para que ese proceso evolucione.

IMC TOYS ha integrado la tecnología digital y la plataforma 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes en sus procesos de desarrollo. Encontrar un equilibrio entre productos tradicionales y digitales es parte esencial de la estrategia de producto de la empresa. IMC TOYS mejora constantemente sus procesos internos para asegurarse de mantener el alto estándar de calidad, la seguridad y el ritmo de innovación que impone el sector. Este objetivo de innovar mediante la mejora de la calidad y el atractivo de los productos es el motivo por el que la compañía buscaba una solución específica para mejorar el control sobre las distintas fases de los proyectos, incluyendo la planificación y gestión de recursos y tareas.

ABGAM, partner en España y Portugal de las soluciones de Dassault Systèmes, ha sido el encargado de implementar y adaptar la plataforma 3DEXPERIENCE para IMC TOYS. Más concretamente, la experiencia de solución llamada “My Product Portfolio” para empresas de bienes de consumo de todos los tamaños. El equipo de ingenieros de IMC TOYS, sus diseñadores gráficos, gerentes de marketing y directores de proyectos obtienen acceso en tiempo real a información fiable sobre el proyecto y pueden visualizar de manera rápida el estado del proceso de producción de cada juguete para tomar decisiones informadas. Con un mayor control de sus procesos, IMC TOYS puede detectar posibles errores antes de que un proyecto esté terminado y por lo tanto mejorar la calidad, reducir los costes y dejar tiempo para nuevos proyectos.

“Los juguetes tienen que construirse y salir al mercado en muy poco espacio de tiempo pero bajo un control exhaustivo; no podemos saltarnos pasos de ese control porque estaríamos rompiendo

con uno de nuestros valores fundamentales y característicos: la calidad”, explica Joan Puig, responsable de Desarrollo de Producto de IMC TOYS. “No queríamos un sistema burocrático que nos hiciera ir más lentos; no podemos permitirnos ese lujo. La plataforma 3DEXPERIENCE es una herramienta que nos permite trabajar de manera más flexible, ágil y rápida y eso, en un sector como el nuestro, es fundamental”.

“La industria juguetera es un sector muy exigente donde el tiempo de llegada al mercado, la innovación y la calidad son requisitos imprescindibles por el público al que se dirige”, comenta Nicolas Loupy, Director General de Dassault Systèmes en España y Portugal. “La plataforma 3DEXPERIENCE ayuda a IMC TOYS en su transformación digital para acelerar la innovación y mejorar la calidad y la seguridad de sus productos mientras mantiene su atractivo. Estos factores serán la piedra angular para prolongar sus 30 años de liderazgo en el sector durante las siguientes décadas”.

##

Sobre Dassault Systèmes

Dassault Systèmes, the 3DEXPERIENCE Company, proporciona a las empresas y usuarios universos virtuales para imaginar innovaciones sostenibles. Sus soluciones líderes transforman la manera en que se diseñan, fabrican y soportan productos. Las soluciones colaborativas de Dassault Systèmes favorecen la innovación social, ampliando las posibilidades del mundo virtual para mejorar el mundo real. El grupo aporta valor a más de 220.000 clientes de todos los tamaños e industrias en más de 140 países.

Para más información, visita: www.3ds.com/es

3DEXPERIENCE, los logos de Compass y 3DS, CATIA, SOLIDWORKS, ENOVIA, DELMIA, SIMULIA, GEOVIA, EXALEAD, 3D VIA, BIOVIA, NETVIBES y 3DEXCITE son marcas registradas de Dassault Systèmes y de sus filiales en Estados Unidos y otros países.

Para más información:

Aleph Comunicación

Silvia Martín / Cristina Hernández

silvia.martin@alephcom.es / cristina.hernandez@alephcom.es

Tel.: 91 386 69 99

www.alephcom.es