

Chevron elige la plataforma 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes para acelerar el desarrollo de su nuevo lubricante

Es una colaboración a nivel global enfocada a reducir los costes, recursos y tiempos de los proyectos

MADRID, España — 3 de Octubre de 2017 — [Dassault Systèmes](#) (Euronext Paris: #13065, DSY.PA) anunció que Chevron Products Company, una división de Chevron U.S.A. dedicada a la fabricación y distribución de aceites de base Premium y lubricantes finales, ha elegido la plataforma 3DEXPERIENCE para acelerar el desarrollo de productos lubricantes que se venden bajo los nombres Chevron, Texaco y Caltex alrededor del mundo.

El negocio de lubricantes de Chevron tiene una historia de innovación que incluye cientos de proyectos nuevos o modificados anualmente. Cada proyecto implica a docenas de participantes a través de varias disciplinas trabajando en distintas formulaciones, regulaciones y materias primas en múltiples localizaciones. Para mantener su posición como líder del mercado de lubricantes, Chevron ha buscado reducir esta complejidad y mejorar sus ciclos de desarrollo.

La industry solution experience “[Perfect Product](#)” de Dassault Systèmes, basada en la plataforma 3DEXPERIENCE, conecta a los usuarios a lo largo de las operaciones globales de una compañía en un entorno colaborativo digital para ayudarle a reducir el tiempo, los recursos y los costes asociados al desarrollo de nuevos productos.

Con la toma de estos pasos para conseguir una mayor trazabilidad de formulaciones y materiales, y con la estandarización de procesos para revisión y aprobación de productos, Chevron busca reforzar la calidad de los productos que ofrece. Usando la plataforma 3DEXPERIENCE, muchas de las divisiones dentro del negocio de lubricantes de Chevron podrán acceder a una única fuente de datos de producto donde podrán realizar búsquedas, reusar datos, acceder a información del estado de los proyectos o de las fechas de finalización estimadas en cualquier momento. Todo esto facilitará las actividades de la cadena de suministro.

“Hemos buscado a Dassault Systèmes para apoyar nuestros esfuerzos para continuar creciendo a partir de nuestra experiencia de más de un siglo de investigación científica e innovación de lubricantes”, explicó Brian Stripling, General Manager de Brand, Technology y OEM de Chevron Lubricants. “Hemos alineado nuestros procesos y trabajo basándonos en buenas prácticas de negocio gracias a los servicios de Tech Mahindra, el partner de integración de sistemas de Dassault Systèmes.

“La plataforma 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes nos ha permitido proporcionar rápidamente una transformación digital de los procesos de desarrollo de producto para los socios

empresariales”, señaló Ashim Guha, Vicepresidente de Consulting & Enterprise Solutions de Tech Mahindra. “El cliente logró transitar de las antiguas apps de Lotus Notes a la nueva plataforma en menos de un año y ajustado a presupuesto”.

“El petróleo y el gas – como casi todo en el sector de energía, procesos y servicios públicos – tiene unos procesos complejos que pueden causar problemas que son descubiertos demasiado tarde en el proceso de desarrollo de producto y que pueden retrasar la presentación de soluciones al mercado”, opina Thomas Gran, Vicepresidente de Energy, Process and Utilities Industry de Dassault Systèmes. “La plataforma 3DEXPERIENCE ayuda a acelerar la introducción de nuevos productos, ofreciendo a los actores a lo largo de la cadena de valor acceso fácil y en tiempo real a información relevante sobre los productos en los que están trabajando. Esto abre oportunidades a las compañías como Chevron de beneficiarse de un enfoque más amplio en cuanto a innovación, que la plataforma 3DEXPERIENCE hace posible.”

###

Sobre Dassault Systèmes

Dassault Systèmes, the 3DEXPERIENCE Company, proporciona a las empresas y usuarios universos virtuales para imaginar innovaciones sostenibles. Sus soluciones líderes transforman la manera en que se diseñan, fabrican y soportan productos. Las soluciones colaborativas de Dassault Systèmes favorecen la innovación social, ampliando las posibilidades del mundo virtual para mejorar el mundo real. El grupo aporta valor a más de 220.000 clientes de todos los tamaños e industrias en más de 140 países.

Para más información, visita: www.3ds.com/es

3DEXPERIENCE, los logos de Compass y 3DS, CATIA, SOLIDWORKS, ENOVIA, DELMIA, SIMULIA, GEOVIA, EXALEAD, 3D VIA, BIOVIA, NETVIBES y 3DEXCITE son marcas registradas de Dassault Systèmes y de sus filiales en Estados Unidos y otros países.

Para más información:

Aleph Comunicación

Silvia Martín / Jaime Torroja

silvia.martin@alephcom.es / jaime.torroja@alephcom.es

Tel.: 91 386 69 99

www.alephcom.es