

Dassault Systèmes collabora con Renault per la sperimentazione di un'auto elettrica per la consegna dell'ultimo miglio

- **Il Cooperative Innovation Laboratory (LCI) di Renault ha adottato la piattaforma 3DEXPERIENCE per realizzare soluzioni di mobilità urbana rivoluzionarie**
- **Grazie alla collaborazione sicura in tempo reale in cloud, il team di LCI può lavorare con l'agilità di una startup**
- **La rete di valore virtuale riunisce diversi membri interni ed esterni in un unico team di progetto**

MILANO, Italia — Luglio 2019 — Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA) ha annunciato che LCI (Cooperative Innovation Laboratory), il laboratorio interno di Gruppo Renault, utilizza la piattaforma 3DEXPERIENCE per trasferire i processi di innovazione sul cloud e lanciare Renault EZ-FLEX, un veicolo elettrico sperimentale concepito per l'ultimo miglio delle consegne a domicilio nelle future smart city.

LCI ha scelto la soluzione "Electro Mobility Accelerator" basata sulla piattaforma 3DEXPERIENCE. Progettisti, ingegneri, architetti di sistemi, analisti dei costi, addetti al marketing e altri membri del team, oltre a partner esterni e fornitori, sono tutti collegati a una rete di valore virtuale che favorisce l'innovazione aperta, la collaborazione sicura, la progettazione e l'ingegnerizzazione in tempo reale. I membri del team visualizzano e validano l'estetica e i requisiti tecnici del prodotto, analizzano l'andamento del mercato e gestiscono facilmente il progetto grazie a risorse e tecnologie digitali 3D come realtà virtuale immersiva, information intelligence e gemello digitale del veicolo.

"La piattaforma 3DEXPERIENCE apre nuove strade agli strumenti digitali collaborativi nell'industria automobilistica, andando oltre la pura progettazione," afferma Laurence Montanari, Senior Innovation Manager e capoprogetto di EZ-FLEX, Groupe Renault. "Il progetto EZ-FLEX di Renault ha testato la capacità della piattaforma di riunire attorno al modello digitale del veicolo tutte le figure coinvolte, dall'ingegneria, alla produzione, al marketing di prodotto, ciascuna delle quali ha sfide e problematiche specifiche. Utilizzare una versione in cloud senza customizzazioni, ci ha dato l'autonomia per impegnarci in una nuova esperienza "test and learn" digitale, con dashboard, immagini realistiche di grande impatto, monitoraggio via web delle consegne urbane, visualizzazione virtuale con visore immersivo, senza alcun trasferimento o elaborazione dei dati."

Con l'evoluzione dell'e-commerce, cresce la domanda di consegne rapide ai clienti; il veicolo di LCI, destinato alla logistica dell'ultimo miglio, è un esperimento innovativo di soluzione intelligente e modulare per il carico, il trasporto e lo scarico di merci in città servite da sistemi di mobilità elettrica.

“Il futuro delle case automobilistiche non si limita a produrre singoli veicoli o andare dal punto A al punto B. Si tratta di sviluppare esperienze di mobilità completamente nuove che cambiano il nostro modo di vivere,” spiega Olivier Sappin, Vice President, Transportation & Mobility Industry, Dassault Systèmes. “Aziende consolidate del settore devono fronteggiare la sfida di startup e realtà emergenti che non sono vincolate da sistemi obsoleti e possono operare con la massima agilità fin dai primi passi. L'approccio a piattaforma consente a LCI di attingere a tutto il patrimonio di conoscenze e competenze, sviluppando concetti per potenziali nuovi modelli di business.”

Social media

Condivisione su Twitter: La nuova auto del laboratorio di innovazione LCI di @Groupe_Renault per la logistica di #ultimomiglio creata con #3DEXPERIENCE @Dassault3DS #cloud

Seguite Dassault Systèmes su [Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) [YouTube](#)

Per maggiori informazioni:

Soluzioni di Dassault Systèmes per l'industria dei trasporti e della mobilità:
<https://ifwe.3ds.com/transportation-mobility>

Piattaforma 3DEXPERIENCE, software di progettazione 3D, 3D Digital Mock Up e gestione del ciclo di vita dei prodotti (PLM) di Dassault Systèmes: <http://www.3ds.com>

###

Informazioni su Dassault Systèmes

Dassault Systèmes, the 3DEXPERIENCE Company, mette a disposizione di aziende e persone universi virtuali nei quali immaginare innovazioni sostenibili. Le sue soluzioni evolute sono in grado di trasformare il modo in cui i prodotti vengono progettati, realizzati e gestiti. Le soluzioni collaborative di Dassault Systèmes promuovono la “Social Innovation”, aumentando le possibilità che il mondo virtuale possa migliorare il mondo reale. Il gruppo offre valore a oltre 250.000 clienti di tutte le dimensioni e in tutti i settori industriali, in oltre 140 Paesi. Per maggiori informazioni, visitate www.3ds.com.

3DEXPERIENCE, il logo Compass logo e il logo 3DS, CATIA, SOLIDWORKS, ENOVIA, DELMIA, SIMULIA, GEOVIA, EXALEAD, 3D VIA, BIOVIA, NETVIBES e 3DEXCITE sono marchi registrati di Dassault Systèmes o delle sue filiali negli Stati Uniti e/o in altri Paesi.

Dassault Systèmes: contatti per la stampa

BluSfera Expo & Media srl

Stefania Pecoraro

Simona Baldoni

+39 02 36531203

ufficio.stampa@blusfera.it

Dassault Systèmes Corporate Communications

Virginie Blindenberg

+33 1 61 62 84 21

virginie.blindenberg@3ds.com