

Gautier personnalise l'expérience de ses clients avec la solution « HomeByMe for Home Retailers » de Dassault Systèmes

- Le fabricant français de mobilier contemporain et design déploie une solution d'aménagement d'intérieur en 3D dans ses magasins du monde entier et l'intègre à son site Web
- En un an, plus de 6 000 projets ont déjà été créés et sauvegardés par des clients
- La solution « HomeByMe for Home Retailers » offre une expérience 3D omnicanal transparente « du Web à la boutique » qui séduit les consommateurs et augmente les ventes

VÉLIZY-VILLACOUBLAY, le 9 mars 2021 — [Dassault Systèmes](#) (Euronext Paris : #13065, DSY.PA), annonce que [Gautier](#), créateur, fabricant et détaillant de mobilier basé en France et présent dans le monde entier, utilise sa solution d'agencement d'espace en 3D « [HomeByMe for Home Retailers](#) » pour permettre à ses clients de vivre une expérience complète et personnalisée en magasin et sur Internet, afin de favoriser l'engagement collaboratif et augmenter les ventes.

Gautier utilise la solution « HomeByMe for Home Retailers » dans 72 boutiques en France, et projette de la déployer progressivement dans ses 120 magasins à l'échelle mondiale. En un an seulement, cette solution a été utilisée pour créer et sauvegarder plus de 6 000 projets d'aménagement, comprenant 8 200 rendus haute résolution de plans d'espaces réalisés par des clients. En 2021, la solution « HomeByMe for Home Retailers » sera intégrée au site Web de Gautier pour permettre aux particuliers de concevoir et de réaliser leurs projets mais aussi d'effectuer leurs achats en ligne à tout moment et en tout lieu sans quitter le confort de leur foyer. Ils pourront également le faire en magasin avec le concours d'un décorateur d'intérieur.

« Gautier est bien plus qu'un simple fabricant et marchand de meubles. Nous évoluons vers un rôle nouveau, celui d'architecte d'intérieur capable de fournir à ses clients des conseils personnalisés, une expérience d'aménagement immersive et une offre complète de décoration intérieure. Nous sommes convaincus que ces trois axes représentent la clé de la satisfaction et de la fidélité de notre clientèle », déclare David Soulard, directeur général de Gautier. « Nous recherchons un système de planification d'espace 3D évolutif capable de produire des rendus photoréalistes de haute qualité, doté de capacités de réalité virtuelle et augmentée, mais également conçu pour centraliser la totalité de notre catalogue de produits et les fonctionnalités des systèmes de planification et de configuration. Au cours des dix prochaines années, la solution « HomeByMe for Home Retailers » de Dassault Systèmes sera au cœur de la stratégie que nous déployons pour répondre personnellement aux attentes de chaque client tout en renforçant notre marque. »

Sur un marché concurrentiel, les enseignes spécialisées dans l'aménagement d'intérieur doivent répondre aux envies de personnalisation des consommateurs tout en gérant l'évolution des habitudes d'achat, l'utilisation des systèmes technologiques existants et le manque d'informations précises à propos du comportement des acheteurs.

La solution « HomeByMe for Home Retailers » propose une expérience 3D omnicanal transparente « du Web à la boutique » (*Web-to-Store*). Le personnel et les architectes d'intérieur présents dans les magasins peuvent conseiller les clients, leur soumettre des recommandations personnalisées et générer des propositions d'aménagement précises en quelques secondes. Les clients peuvent créer des projets extrêmement détaillés en indiquant les dimensions et leurs préférences en fonction de la disponibilité des stocks, et en calculant le coût en temps réel. Ils sont alors en mesure de s'immerger dans des vues à 360 degrés avant de transmettre automatiquement la commande à l'usine pour fabrication.

« Différentes études montrent que les stratégies omnicanales utilisées dans le secteur de l'agencement intérieur contribuent sensiblement à augmenter l'engagement des clients et à améliorer le taux de conversion — un facteur clé dans le contexte de la pandémie. Par ailleurs, les solutions de planification en 3D sont une source de satisfaction importante pour les clients qui ont activement pris part à la conception et à la réalisation de leur projet », déclare Vincent Picou, directeur général de la marque 3DVIA, Dassault Systèmes. *« Première enseigne internationale à proposer le service « HomeByMe for Home Retailers » dans ses magasins, Gautier confirme sa volonté d'aider ses clients à prendre les bonnes décisions pour leur intérieur. »*

Partager sur Twitter: le fabricant de mobilier @GautierFrance personnalise l'expérience client en magasin et en ligne avec la solution @Homebyme for Home Retailers de @Dassault3DS #3DEXPERIENCE #3DVIA

Dassault Systèmes sur les réseaux sociaux : [Twitter](#) ; [Facebook](#) ; [LinkedIn](#) ; [YouTube](#)

À propos de la solution « HomeByMe for Home Retailers » de Dassault Systèmes : <https://www.3ds.com/fr/produits-et-services/3dvia/space-planning-software/homebyme-pour-les-distributeurs-dequipements-pour-la-maison>

HomeByMe : <http://home.by.me/fr>

Pour plus d'informations sur la plateforme 3DEXPERIENCE, les solutions de création 3D, de maquette numérique en 3D et de gestion du cycle de vie des produits de Dassault Systèmes : [3ds.com/fr](https://www.3ds.com/fr).

###

À propos de Dassault Systèmes

Dassault Systèmes, l'entreprise de la 3DEXPERIENCE, est un « accélérateur de progrès humain ». Elle propose aux entreprises et aux particuliers des environnements virtuels collaboratifs qui leur permettent d'imaginer des innovations plus durables. En développant un jumeau virtuel du monde réel, grâce à la plateforme 3DEXPERIENCE

et à ses applications, Dassault Systèmes donne à ses clients les moyens de repousser les limites de l'innovation, de l'apprentissage et de la production.

Les 20 000 collaborateurs de Dassault Systèmes travaillent à créer de la valeur pour nos 290 000 clients de toutes tailles, dans toutes les industries, dans plus de 140 pays. Pour plus d'informations, visitez notre site www.3ds.com/fr

3DEXPERIENCE®, l'icône *Compass*, le logo *3DS*, *CATIA*, *BIOVIA*, *GEOVIA*, *SOLIDWORKS*, *3DVIA*, *ENOVIA*, *EXALEAD*, *NETVIBES*, *MEDIDATA*, *CENTRIC PLM*, *3DEXCITE*, *SIMULIA*, *DELMIA* et *IFWE* sont des marques commerciales ou des marques déposées de Dassault Systèmes, une « société européenne » française (registre du commerce de Versailles n° B 322 306 440) ou de l'une de ses filiales aux États-Unis et/ou dans d'autres pays.

Contact presse :

Dassault Systèmes

Arnaud Malherbe

01 61 62 87 73

arnaud.malherbe@3ds.com