



## **Software République da' forma alla mobilità del futuro con la 'Mobility 4.0 Challenge'**

- **Atos, Dassault Systèmes, Orange, Renault Group, STMicroelectronics e Thales, membri di Software République, lanciano la loro prima sfida di open innovation**
- **La competizione, iniziata il 6 settembre, è aperta a startup, imprenditori, PMI, istituti di ricerca, accademie e a chiunque voglia diventare parte attiva di una nuova mobilità europea**
- **I candidati sono chiamati a presentare i loro progetti per una mobilità sostenibile e intelligente basati su dati forniti dai membri di Software République**
- **Un'opportunità unica per i partecipanti di vedere le loro idee diventare realtà con il supporto di sei grandi aziende e di unirsi all'ecosistema Software République**

**Parigi, 17 settembre, 2021** – Fin dall'annuncio della creazione di Software République ad aprile 2021, i sei membri si sono posti l'obiettivo di sviluppare soluzioni e sistemi per la mobilità del futuro.

Per stimolare l'innovazione in un ecosistema aperto, Atos, Dassault Systèmes, Orange, Renault Group, STMicroelectronics e Thales, hanno organizzato una nuova competizione: 'The Mobility 4.0 Challenge by the Software République'. Per la prima volta, sei grandi aziende europee hanno unito le forze per fornire dati, strumenti tecnici, piattaforme di prototipazione hardware e software, conoscenza e competenze, dando ai candidati l'opportunità di creare casi d'uso eccezionali e portatori di valore per la mobilità in Europa.

I candidati lavoreranno ad una delle cinque tematiche seguenti, usando dati forniti dai membri di Software République:

- Miglioramento della user experience associata ai veicoli elettrici
- Accessibilità multimodale
- Trasporto intelligente
- Cybersecurity
- Idee aperte

Si tratta di un'opportunità unica per tutti i partecipanti di proporre le loro idee ai principali player della mobilità e del digitale. I candidati selezionati avranno accesso ai dati necessari per i loro progetti e saranno supportati dagli esperti delle sei aziende, che li aiuteranno a formulare la loro value proposition e a sviluppare il prototipo. I vincitori saranno incubati e integrati da Software République e avranno accesso privilegiato alle strutture di R&S. Oltre alle potenziali opportunità industriali che verranno a crearsi, i vincitori godranno di visibilità mediatica partecipando a una fiera tecnologica di fama internazionale e creando il loro ufficio presso uno dei partner di Software République.

La giuria è composta dai rappresentanti dei sei membri di Software République:

- Sophie Proust, EVP Group Chief Technology Officer, Atos Group
- Laurence Montanari, VP Transportation & Mobility Industry, Dassault Systèmes
- Frédéric Vacher, Head of Innovation 3DEXPERIENCE Lab, Dassault Systèmes
- Jean-Marc Lafond, IoT portfolio Director, Orange Innovation
- Luc Julia, Scientific Director, Renault Group
- Gilles Le Borgne, EVP Engineering, Renault Group
- Frédérique Le Grevès, Executive Vice President, France Public Affairs, STMicroelectronics & President and CEO, STMicroelectronics France
- Stéphane Royer, Group Chief Data Officer, Thales

I partecipanti hanno tempo per candidarsi fino al 13 ottobre 2021. Le migliori candidature avranno accesso, sulla base di una pre-selezione, ad una fase di prototipazione, che si svolgerà dal 20 ottobre al 20 novembre. I partecipanti avranno poi due settimane di preparazione, dal 20 novembre al 6 dicembre, per presentare i loro progetti alla giuria. La finale e l'annuncio dei vincitori di svolgerà a dicembre.

Per ulteriori informazioni: <https://www.challenge-software-republique.com/>

#### Contatti per la stampa

**Atos:** [Laura Fau](mailto:laura.fau@atos.net) - [laura.fau@atos.net](mailto:laura.fau@atos.net) – Tel. +33 673 64 04 18

**Dassault Systèmes:** [Arnaud Malherbe](mailto:arnaud.malherbe@3ds.com) - [arnaud.malherbe@3ds.com](mailto:arnaud.malherbe@3ds.com) – Tel. +33 687 56 24 61

**Orange:** [Tom Wright](mailto:tom.wright@orange.com) - [tom.wright@orange.com](mailto:tom.wright@orange.com) – Tel. +33 678 91 35 11

**Renault Group:** [Amélie Le Gall](mailto:amelie.le-gall@renault.com) - [amelie.le-gall@renault.com](mailto:amelie.le-gall@renault.com) – Tel. +33 601 92 12 26

**STMicroelectronics:** [Ronan Mulvaney](mailto:ronan.mulvaney@st.com) – [ronan.mulvaney@st.com](mailto:ronan.mulvaney@st.com) – Tel. + 33 764 50 58 37

**Thales:** [Vanessa Viala](mailto:vanessa.viala@thalesgroup.com) - [vanessa.viala@thalesgroup.com](mailto:vanessa.viala@thalesgroup.com) – Tel. +33 607 34 00 34

#### **Informazioni su Dassault Systèmes**

Dassault Systèmes, the 3DEXPERIENCE Company, è catalizzatrice del progresso umano; mette ambienti virtuali in 3D collaborativi a disposizione di aziende e persone per concepire innovazioni sostenibili. Utilizzando la Piattaforma 3DEXPERIENCE ed i suoi applicativi per creare gemelli virtuali delle esperienze del mondo reale, i suoi clienti allargano i confini dell'innovazione, dell'apprendimento e della produzione. Dassault Systèmes genera valore per oltre 290.000 clienti di tutte le dimensioni e in tutti i settori industriali, in più di 140 Paesi. Per maggiori informazioni, visitate [www.3ds.com](http://www.3ds.com).

#### **Informazioni su Atos**

Atos è un leader globale nella trasformazione digitale con 105.000 dipendenti e un fatturato annuo di oltre 11 miliardi di euro. Numero uno europeo nella cybersecurity, nel cloud e nel calcolo ad alte prestazioni, il gruppo fornisce soluzioni end-to-end su misura per tutte le industrie in 71 paesi. Pioniere nei servizi e nei prodotti di decarbonizzazione, Atos è impegnata in un digitale sicuro e decarbonizzato per i suoi clienti. Atos opera sotto i marchi Atos e Atos|Syntel. Atos è una SE (Societas Europaea), quotata nell'indice azionario CAC40 di Parigi.

Lo [purpose di Atos](#) è quello di aiutare a progettare il futuro dello spazio dell'informazione. Le sue competenze e i suoi servizi sostengono lo sviluppo della conoscenza, dell'educazione e della ricerca in un approccio multiculturale e contribuiscono allo sviluppo dell'eccellenza scientifica e tecnologica. In tutto il mondo, il Gruppo permette ai suoi clienti e dipendenti, e ai membri della società in generale, di vivere, lavorare e svilupparsi in modo sostenibile, in uno spazio informativo sicuro e protetto. [www.atos.net](http://www.atos.net)

#### **Informazioni su Orange**

Orange è uno dei principali operatori di telecomunicazioni al mondo, con un fatturato di 42,3 miliardi di euro nel 2020 e 139.000 dipendenti nel mondo al 30 giugno 2021, di cui 80.000 in Francia. Il Gruppo ha una base clienti totale di 263 milioni di clienti nel mondo al 30 giugno 2021, di cui 218 milioni di clienti mobili e 22 milioni di clienti fissi a banda larga. Il Gruppo è presente in 26 paesi. Orange è anche uno dei principali fornitori di servizi informatici e di telecomunicazione globali alle società multinazionali con il marchio Orange Business Services. A dicembre 2019, il Gruppo ha presentato il suo nuovo piano strategico "Engage 2025" che, guidato dalla responsabilità sociale e ambientale, mira a reinventare il suo modello di

operatore. Mentre accelera nelle aree di crescita e pone i dati e l'AI al centro del suo modello di innovazione, il Gruppo sarà un datore di lavoro attraente e responsabile, adatto alle professioni emergenti.

Orange è quotata su Euronext Parigi (simbolo ORA) e sulla Borsa di New York (simbolo ORAN). Per maggiori informazioni su internet e sul tuo cellulare: [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com) o per seguirci su Twitter: @orangegroup.

*Orange e qualsiasi altro nome di prodotto o servizio Orange incluso in questo materiale sono marchi commerciali di Orange o Orange Brand Services Limited.*

#### **Informazioni su Renault Group**

Il Gruppo Renault è all'avanguardia di una mobilità che si sta reinventando. Forte della sua alleanza con Nissan e Mitsubishi Motors, e della sua competenza unica nell'elettrificazione, il Gruppo Renault comprende 5 marchi complementari - Renault, Dacia, LADA, Alpine e Mobilize - che offrono soluzioni di mobilità sostenibile e innovativa ai suoi clienti. Presente in più di 130 paesi, il Gruppo ha venduto 2,9 milioni di veicoli nel 2020. Impiega più di 170.000 persone che incarnano ogni giorno il suo Scopo, affinché la mobilità avvicini le persone. Pronto ad affrontare le sfide sia sulla strada che nella competizione, il Gruppo Renault è impegnato in una trasformazione ambiziosa che genererà valore. Questa è incentrata sullo sviluppo di nuove tecnologie e servizi e su una nuova gamma di veicoli ancora più competitivi, equilibrati ed elettrificati. In linea con le sfide ambientali, l'ambizione del Gruppo è di raggiungere la neutralità del carbonio in Europa entro il 2040. <https://www.renaultgroup.com/en/>

#### **Informazioni su STMicroelectronics**

Alla ST, siamo 46.000 creatori e costruttori di tecnologie dei semiconduttori che padroneggiano la supply chain dei semiconduttori con impianti di produzione all'avanguardia. Come produttore indipendente di dispositivi, lavoriamo con più di 100.000 clienti e migliaia di partner per progettare e costruire prodotti, soluzioni ed ecosistemi che affrontano le loro sfide e opportunità, e la necessità di sostenere un mondo più sostenibile. Le nostre tecnologie consentono una mobilità più intelligente, una gestione più efficiente della potenza e dell'energia e la diffusione su larga scala dell'Internet delle cose e della tecnologia 5G. Ulteriori informazioni possono essere trovate su [www.st.com](http://www.st.com).

#### **Informazioni su Thales**

Thales (Euronext Paris: HO) è un leader globale nelle tecnologie avanzate, che investe in innovazioni digitali e "deep tech" - connettività, big data, intelligenza artificiale, cybersecurity e quantum computing - per costruire un futuro sicuro, cruciale per lo sviluppo delle nostre società. Il Gruppo fornisce ai suoi clienti - imprese, organizzazioni e governi - nei settori della difesa, dell'aeronautica, dello spazio, dei trasporti, dell'identità digitale e della sicurezza, soluzioni, servizi e prodotti che li aiutano a svolgere il loro ruolo critico, in cui la considerazione dell'individuo è la forza trainante di tutte le decisioni. Thales ha 81.000 dipendenti in 68 paesi. Nel 2020 il Gruppo ha generato un fatturato di 17 miliardi di euro. [www.thalesgroup.com](http://www.thalesgroup.com)