

Dassault Systèmes рассказала о новом этапе цифровой трансформации предприятий в рамках ежегодного 3DEXPERIENCE Forum в России

Мероприятие на базе технопарка «Сколково» собрало более 800 ведущих специалистов в области цифровизации, включая ключевых клиентов и партнеров компании

Москва, 8 апреля 2019 года – Компания Dassault Systèmes, мировой лидер в области решений для 3D-проектирования, создания цифровых 3D-макетов и управления жизненным циклом изделий, провела в России свой очередной ежегодный 3DEXPERIENCE Forum. Более 800 экспертов и представителей крупнейших российских и международных компаний собрались, чтобы обсудить возможности повышения эффективности и конкурентоспособности промышленных предприятий при помощи внедрения современных технологий, а также поделиться примерами успешно реализованных проектов в области цифровой трансформации.

Мероприятие открыл Алексей Рыжов, управляющий директор Dassault Systèmes в России и СНГ, и в своей приветственной речи представил участникам форума концепцию Индустриального Ренессанса – принципиально нового этапа цифровизации предприятий, главным катализатором и движущей силой которого выступает Dassault Systèmes.

В сегодняшней экономике ключевая ценность смещается с продукта как такового в сторону эмоций и впечатлений потребителя, который взаимодействует с ним. Таким образом, для достижения успешной трансформации бизнеса недостаточно оцифровать уже существующие процессы. Основной фокус должен быть направлен на инструменты для 3D-моделирования и симуляции, оценки соответствия продуктов отраслевым спецификациям и требованиям, решения для планирования производства и тестирования изделий в виртуальной среде. При этом все эти шаги необходимо предпринимать еще до разработки физических образцов.

Платформа 3DEXPERIENCE компании Dassault Systèmes полностью отвечает требованиям «экономики впечатлений» – ее внедрение позволяет объединить весь массив накопленных компанией знаний и ноу-хау, что в корне меняет принципы совместной работы внутри компании и создает беспрецедентные возможности для разработки новых категорий продуктов, услуг и трансформации пользовательского опыта. В этом смысле значимость появления платформы 3DEXPERIENCE для производственных предприятий сравнима с изобретением в XV веке печатного станка, благодаря которому запустился процесс масштабного распространения знаний, что впоследствии породило эпоху творчества и инноваций.

Пленарную сессию продолжил Оливье Рибет (Olivier Ribet), вице-президент по индустриальным решениям Dassault Systèmes в регионе EMEA, и продемонстрировал реальные примеры внедрения платформы 3DEXPERIENCE на производствах в различных отраслях, таких как аэрокосмическая, автомобильная или машиностроительная. Господин Рибет также упомянул некоторых крупнейших клиентов компании Dassault Systèmes – Boeing, Airbus, EDF, – что позволило в очередной раз продемонстрировать масштабы проектов, в которых используется платформа 3DEXPERIENCE.

Говоря о ходе цифровизации промышленности в России, Оливье Рибет отметил: «Российские предприятия обладают колоссальными преимуществами по сравнению с производствами других стран – внутренний рынок огромен, к тому же, тут работают выпускники одной из лучших инженерных школ мира. Мы отчетливо видим, в том числе и благодаря многочисленным выступлениям в рамках сегодняшнего форума, что цифровая трансформация в России набирает обороты. И мы горды быть частью этого процесса,

сотрудничая с представителями крупнейших предприятий в стратегически важных для страны отраслях».

Одним из ярких примеров использования платформы 3DEXPERIENCE поделился заместитель генерального директора по организационному развитию компании SkyWay Technologies Алексей Войленко. Компания работает над транспортными системами нового поколения, сложным продуктом на стыке машиностроения и строительства. Благодаря внедрению платформы 3DEXPERIENCE, SkyWay Technologies сумела объединить все инструменты разработки, проектирования и производства в одну единую цифровую среду, а специалисты компании получили возможность отслеживать все этапы жизненного цикла продукта – от рабочего эскиза до производства и эксплуатации. Кроме того, была успешно решена существовавшая проблема нестыковки готовых элементов при сборке. По словам Алексея Войленко, привнесенный трансфер технологий и знаний с помощью платформы 3DEXPERIENCE компании Dassault Systèmes позволил компании сократить разрыв способов совместной разработки на 10 лет.

Помимо обширной деловой программы, которая охватила обсуждение вопросов цифровизации промышленных предприятий в самых разных отраслях – от автомобильной до горнодобывающей, – в рамках форума также была организована демо-зона технологий Dassault Systèmes. На примере компании, которая занимается проектированием, изготовлением и обслуживанием линий бутылочного разлива для предприятий пищевой промышленности, были продемонстрированы преимущества цифровой преемственности данных на всех стадиях жизненного цикла изделий и возможности оперативного решения различных задач на любом из этапов развития проекта.

В этом году форум 3DEXPERIENCE в очередной раз поддержали ключевые партнеры Dassault Systèmes. Платиновым спонсором мероприятия выступила компания HP, которая предлагает широкий спектр производительных рабочих станций для взаимодействия с ресурсоемкими приложениями и выполнения задач с интенсивными вычислениями, а также устройства для печати. Статус Золотого партнера Форума был предоставлен динамично развивающейся компании «СиЭс Групп», партнеру Dassault Systèmes, который обладает широкой экспертизой в отношении продуктов и услуг компании. Серебряными партнерами Форума выступили компании IGA Technologies и «Системы Инженерного Анализа». Генеральным медиапартнером мероприятия выступил ведущий российский деловой журнал «Эксперт».

О компании Dassault Systèmes

Dassault Systèmes воплощает принцип 3DEXPERIENCE, обеспечивая отдельных людей и компании виртуальной средой для создания устойчивых инноваций. Ведущие решения компании помогают изменить подход к разработке, производству изделий и сервису. Приложения для взаимодействия от Dassault Systèmes способствуют поиску социальных инноваций, позволяя виртуальному миру улучшать мир реальный. Обеспечивая поддержку свыше 250 тыс. заказчиков, Dassault Systèmes работает более чем в 140 странах мира, с компаниями любого размера и из всех отраслей промышленности. Для получения более подробной информации посетите сайт www.3ds.com/ru.

3DEXPERIENCE, логотип Compass и логотип 3DS, CATIA, SOLIDWORKS, ENOVIA, DELMIA, SIMULIA, GEOVIA, EXALEAD, 3D VIA, BIOVIA, NETVIBES и 3DEXCITE являются зарегистрированными торговыми марками Dassault Systèmes или ее дочерних подразделений на территории России и/или других странах.