

Mit Tradition und Innovation die Welt von morgen gestalten: Digitale Durchgängigkeit auf Basis der 3DEXPERIENCE Plattform

Dassault Systèmes auf der Hannover Messe: Halle 6, Stand K30

STUTT GART — 19. März 2018. [Dassault Systèmes](#) zeigt auf der Hannover Messe, wie mithilfe durchgängiger Digitalisierung die Verbindung aus Tradition und Innovation zur Schaffung nachhaltiger und wirtschaftlicher Produkte gelingt. Ein erfolgskritischer Faktor ist die reibungslose Zusammenarbeit zwischen allen Partnern: Hersteller, Zulieferkette und Kunde. Denn ein Unternehmen ist nur dann erfolgreich, wenn es allen Beteiligten ganzheitlichen Zugang zu Prozessen gewährt und sie ungehindert miteinander kommunizieren können. Bei Dassault Systèmes steht die 3DEXPERIENCE Plattform im Mittelpunkt – sie vernetzt Menschen und Lösungen entlang des Wertschöpfungsprozesses und ermöglicht so auch neue Geschäftsmodelle. Dabei geht es auch um den Sprung in eine neue Arbeitswelt. Dassault Systèmes schlägt hier einen neuen Weg ein, einen der über Daten und Vernetzung hinausgeht. Die „New Ways of Working“ läuten die Renaissance der Industrie ein. Sie brechen alte Muster auf, bewahren aber gleichzeitig die traditionellen Werte und ermöglichen innovative Entwicklungen für die Welt von morgen:

New Ways of Business: Die steigenden Anforderungen der Märkte und Kunden fordern von Unternehmen flexibles und schnelles Handeln. Das bedeutet: Prozesse und Lösungen müssen intelligent gesteuert werden. So lassen sie sich jederzeit analysieren und an neuen Faktoren ausrichten. Über den neuen 3DEXPERIENCE Marketplace von Dassault Systèmes können Unternehmen dank des cloudbasierten Ansatzes einfacher mit ihrem Lieferantennetzwerk agieren oder neue Zulieferer finden, die sowohl standardisierte als auch kundenspezifische Teile produzieren. Da die 3D-Modelle mit allen Leistungsdaten ausgestattet sind, unterstützen sie Konstrukteure dabei, bessere Entscheidungen zu treffen. Dieses Online-Ökosystem deckt jedoch nicht nur die Teilesuche ab, sondern ermöglicht auch die Suche und das Anbieten von Fertigungsdienstleistungen wie beispielsweise 3D-Druck. Neue digitale Technologien bieten den Besuchern im Virtual Showroom des Messestandes realitätsnahe Produkterlebnisse, die erfolgsversprechend in Vertriebs- und Marketing-Kampagnen einfließen.

New Ways of Engineering: Über die 3DEXPERIENCE Plattform können alle Akteure disziplin- und standortübergreifend zusammenarbeiten. Dadurch entstehen kollaborative Prozesse, die Change Management und ganzheitliche Entwicklungsansätze wie Model-Based Systems Engineering unterstützen. Das bedeutet mehr Freiheiten im Entwicklungsprozess – bei mehr Kosteneffizienz. Da alle Beteiligten Zugang zu den selben 3D-Daten haben, wird die Kommunikation wesentlich verbessert – Modelle sprechen eine Sprache, die alle verstehen. Bspw. beim Thema elektrische Antriebe spielen diese smarten Systeme ihre Vorteile aus und erleichtern die Optimierung und Erfüllung bestimmter Anforderungen.

New Ways of Manufacturing: Auch die Fertigung rückt näher zusammen, die gesamte Fabrik lässt sich mittlerweile digital abbilden. Verschiedene Produktionsstandorte weltweit können durch Visualisierung und Simulationen effizient gesteuert und die gesamte Supply Chain geplant und optimiert werden. Aber auch das Arbeiten innerhalb der Produktion wird einfacher: Virtuelle Inbetriebnahme, Montage- und Serviceanleitungen sorgen für sicheres und effizientes Arbeiten. Der 3DEXPERIENCE Twin – also das digitale Abbild eines realen Produkts, einer realen Fabrik oder einer ganzen realen Stadt – bildet deren Verhalten unter realen Bedingungen ab. So können kritische Stellen und Abläufe getestet werden. Ändern

sich reale Faktoren, fließen diese Informationen direkt auf die Plattform und damit automatisch in die Simulation mit ein – es entsteht ein neuer digitaler Zwilling.

Weitere Informationen zu den Neuigkeiten von Dassault Systèmes auf der Hannover Messe finden sich [hier](#).

Twitter:

Mit traditionellen Werten und #Innovationen die Welt von morgen gestalten #3DEXPERIENCE @3DSGermany #HM18 Halle 6 Stand K30

Folgen Sie Dassault Systèmes auf [Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) [YouTube](#) [Xing](#)

###

Über Dassault Systèmes

Dassault Systèmes, „The 3DEXPERIENCE Company“, ermöglicht Unternehmen und Menschen durch virtuelle Welten, nachhaltige Innovationen tatsächlich erlebbar zu machen. Seine weltweit führenden Lösungen verändern die Art und Weise, Produkte zu entwickeln, zu produzieren und zu warten. Die Lösungen von Dassault Systèmes fördern die soziale Innovation und erweitern damit die Möglichkeiten für die virtuelle Welt, die reale Welt zu verbessern. Der Konzern bringt Mehrwert für über 220.000 Kunden jeder Größe und in allen Branchen in mehr als 140 Ländern. Weitere Informationen unter www.3ds.com/de.

3DEXPERIENCE, das Compass Logo und das 3DS Logo, CATIA, SOLIDWORKS, ENOVIA, DELMIA, SIMULIA, GEOVIA, EXALEAD, 3D VIA, BIOVIA, NETVIBES und 3DEXCITE sind eingetragene Warenzeichen von Dassault Systèmes oder seinen Tochterunternehmen in den USA und/oder anderen Ländern.

Pressekontakt

Carola von Wendland (Dassault Systèmes)	carola.vonwendland@3ds.com	+49 (0) 89 960 948-376
Heiko Klumpp (Storymaker GmbH)	h.klumpp@storymaker.de	+49 (0) 7071 93872-157