



Mit der Software République die Mobilität von morgen mitgestalten: die „Mobility 4.0 Challenge“

- **Atos, Dassault Systèmes, Orange, Renault Group, STMicroelectronics und Thales rufen als Mitglieder der Software République zum ersten offenen Innovationswettbewerb auf**
- **Der Wettbewerb begann am 6. September und richtet sich an Start-ups, Unternehmer, KMUs, Forschungsinstitute, Akademiker und alle, die sich für eine neue europäische Mobilität engagieren wollen**
- **Interessenten sind aufgerufen, Projekte für eine nachhaltige und intelligente Mobilität basierend auf Daten von Mitgliedern der Software République einzureichen**
- **Besondere Chance für alle Teilnehmenden, ihre Ideen mit Unterstützung von sechs großen Unternehmen zu verwirklichen und dem Netzwerk der Software République beizutreten**

PARIS, Frankreich, 16. September 2021 – Seit Ankündigung der Gründung der Software République im April 2021 haben sich die sechs Mitglieder zum Ziel gesetzt, Lösungen und Systeme für die Mobilität von morgen zu entwickeln.

Als Impulsgeber für Innovationen im Rahmen eines offenen Ökosystems organisieren Atos, Dassault Systèmes, Orange, die Renault Group, STMicroelectronics und Thales gemeinsam einen neuen Wettbewerb mit dem Titel ‚The Mobility 4.0 Challenge by the Software République‘. Erstmals bündeln damit sechs große europäische Unternehmen ihre Kräfte, um Daten, technische Tools, Hardware- und Software-Plattformen für Prototyping, Know-how und Erfahrung zur Verfügung zu stellen. Damit geben sie den Teilnehmenden die Chance, disruptive und wertschaffende Anwendungsfälle für die Mobilität in Europa zu entwickeln.

Die Kandidaten arbeiten an einem der fünf folgenden Themen und nutzen dabei Daten, die die Mitglieder der Software République zur Verfügung stellen:

- Verbesserung des Nutzererlebnisses im Zusammenhang mit Elektrofahrzeugen
- Multimodale Zugänglichkeit
- Intelligenter Verkehr
- Cybersecurity
- Offene Ideen

Die Teilnehmenden haben damit die einmalige Chance, ihre Ideen wichtigen Akteuren der Mobilitäts- und Digitalbranche vorzustellen. Die ausgewählten Kandidaten erhalten anschließend Zugang zu den für ihr Projekt erforderlichen Daten. Bei der Formulierung ihres Nutzenversprechens und der Entwicklung eines Prototyps ihrer Idee werden sie von Experten der sechs Unternehmen unterstützt.

Die Gewinner werden in die Software République aufgenommen und von ihr gefördert – inklusive privilegiertem Zugang zu Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen. Zusätzlich zu den potenziellen Chancen in der Industrie profitieren die Gewinner von der Medienpräsenz auf einer international renommierten Technologiemesse und von Räumlichkeiten an einem der Partnerstandorte der Software République.

Die Jury setzt sich aus Vertretern der sechs Mitglieder der Software République zusammen:

- Sophie Proust, EVP Group Chief Technology Officer, Atos Group
- Laurence Montanari, VP Transportation & Mobility Industry, Dassault Systèmes
- Frédéric Vacher, Head of Innovation 3DEXPERIENCE Lab, Dassault Systèmes
- Jean-Marc Lafond, IoT Portfolio Director, Orange Innovation
- Luc Julia, Scientific Director, Renault Group
- Gilles Le Borgne, EVP Engineering, Renault Group
- Frédérique Le Grevès, Executive Vice President, France Public Affairs, STMicroelectronics & President und CEO, STMicroelectronics France
- Stéphane Royer, Group Chief Data Officer, Thales

Interessenten haben zwischen dem 6. September und dem 13. Oktober 2021 sechs Wochen Zeit, sich zu bewerben. Nach einer Vorauswahl werden die besten Bewerber vom 20. Oktober bis 20. November in einer Prototyping-Phase begleitet. Anschließend haben die Teilnehmenden vom 20. November bis zum 6. Dezember zwei Wochen Vorbereitungszeit, um ihr Projekt der Jury vorzustellen. Das Finale mit Bekanntgabe der Gewinner findet im Dezember statt.

Weitere Informationen finden Sie unter <https://www.challenge-software-republique.com/>

Pressekontakt

Atos: [Laura Fau](mailto:laura.fau@atos.net) - laura.fau@atos.net – Tel. +33 673 64 04 18

Dassault Systèmes: [Arnaud Malherbe](mailto:arnaud.malherbe@3ds.com) - arnaud.malherbe@3ds.com – Tel. +33 687 56 24 61

Orange: [Tom Wright](mailto:tom.wright@orange.com) - tom.wright@orange.com – Tel. +33 678 91 35 11

Renault Group: [Amélie Le Gall](mailto:amelie.le-gall@renault.com) - amelie.le-gall@renault.com – Tel. +33 601 92 12 26

STMicroelectronics: [Ronan Mulvaney](mailto:ronan.mulvaney@st.com) - ronan.mulvaney@st.com – Tel. + 33 764 50 58 37

Thales: [Vanessa Viala](mailto:vanessa.viala@thalgroup.com) - vanessa.viala@thalgroup.com – Tel. +33 607 34 00 34

Über Atos

Atos ist ein weltweit führender Anbieter für die digitale Transformation mit 105.000 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von über 11 Milliarden Euro. Als europäischer Marktführer für Cybersecurity sowie Cloud und High Performance Computing bietet die Atos Gruppe maßgeschneiderte, ganzheitliche Lösungen für sämtliche Branchen in 71 Ländern. Als Pionier im Bereich nachhaltige Dienstleistungen und Produkte arbeitet Atos für seine Kunden an sicheren, dekarbonisierten Digitaltechnologien. Atos firmiert unter den Marken Atos und Atos|Syntel. Atos ist eine SE (Societas Europaea) und an der Pariser Börse als eine der 40 führenden französischen Aktiengesellschaften (CAC40) notiert.

Das Ziel von Atos ist es, die Zukunft der Informationstechnologie mitzugestalten. Fachwissen und Services von Atos fördern Wissensentwicklung, Bildung sowie Forschung in einer multikulturellen Welt und tragen zu wissenschaftlicher und technologischer Exzellenz bei. Weltweit ermöglicht die Atos Gruppe ihren Kunden und Mitarbeitern sowie der Gesellschaft insgesamt, in einem sicheren Informationsraum nachhaltig zu leben, zu arbeiten und sich zu entwickeln.

Weitere Informationen finden Sie unter www.atos.net

Über Dassault Systèmes

Dassault Systèmes, „The 3DEXPERIENCE Company“, ist ein Katalysator für menschlichen Fortschritt. Dassault Systèmes ermöglicht Unternehmen und Menschen durch kollaborative und virtuelle 3D-Umgebungen, nachhaltige Innovationen tatsächlich erlebbar zu machen. Kunden verschieben die Grenzen von Innovation, Lernen und Produktion durch den Einsatz von virtuellen Experience Twins der realen Welt auf der 3DEXPERIENCE Plattform und den dazugehörigen Applikationen. Dassault Systèmes bringt Mehrwert für über 290.000 Kunden jeder Größe und in allen Branchen in mehr als 140 Ländern. Weitere Informationen unter www.3ds.com/de.

3DEXPERIENCE, das Compass Logo und das 3DS logo, CATIA, BIOVIA, GEOVIA, SOLIDWORKS, 3DVIA, ENOVIA, NETVIBES, MEDIDATA, CENTRIC PLM, 3DEXCITE, SIMULIA, DELMIA und IFWE sind gewerbliche oder eingetragene Warenzeichen von Dassault Systèmes, einer französischen „société européenne“ (Versailles Commercial Register # B 322 306 440), oder seinen Tochterunternehmen in den USA und/oder anderen Ländern.

Über Orange

Orange ist eines der weltweit führenden Telekommunikationsunternehmen mit einem Umsatz von 42,3 Milliarden Euro im Jahr 2020 und 139.000 Mitarbeitern weltweit (Stand: 30. Juni 2021), davon 80.000 in Frankreich. Die Gruppe zählt zum 30. Juni 2021 weltweit insgesamt 263 Millionen Kunden, davon 218 Millionen Mobilfunkkunden und 22 Millionen Festnetz-Breitbandkunden. Die Gruppe ist in 26 Ländern vertreten. Orange ist unter der Marke Orange Business Services zudem ein führender Anbieter von globalen IT- und Telekommunikationsdienstleistungen für multinationale Unternehmen. Im Dezember 2019 stellte die Gruppe ihren neuen Strategieplan „Engage 2025“ vor. Er orientiert sich an der sozialen und ökologischen Verantwortung und zielt darauf ab, das Betreibermodell neu zu erfinden. Indem sie ihr Wachstum beschleunigt und Daten und KI in den Mittelpunkt ihres Innovationsmodells stellt, wird die Gruppe ein attraktiver und verantwortungsvoller Arbeitgeber, der sich auf neue Berufe einstellt.

Orange ist an der Euronext Paris (Symbol ORA) und an der New York Stock Exchange (Symbol ORAN) notiert.

Weitere Informationen erhalten Sie im Internet und per Mobiltelefon unter: www.orange.com, www.orange-business.com oder folgen Sie uns auf Twitter: [@orangegrouppr](https://twitter.com/orangegrouppr).

Orange und alle hier genannten Namen von Produkten oder Dienstleistungen sind Marken von Orange oder Orange Brand Services Limited.

Über die Renault Group

Die Renault Group steht an der Spitze einer Mobilität, die sich neu erfindet. Durch die Allianz mit Nissan und Mitsubishi Motors sowie ihr einzigartiges Know-how in der Elektrifizierung umfasst die Renault Group fünf komplementäre Marken – Renault, Dacia, LADA, Alpine und Mobilize – und bietet ihren Kunden damit nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen. Die Gruppe ist in mehr als 130 Ländern vertreten und verkaufte 2,9 Millionen Fahrzeuge im Jahr 2020. Sie beschäftigt mehr als 170.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die jeden Tag ihrem Auftrag nachkommen, mit Mobilität Menschen zu verbinden. Die Renault Group stellt sich den Herausforderungen auf der Straße und im Wettbewerb und verpflichtet sich zu einer ehrgeizigen Transformation, die Mehrwert schafft. Im Mittelpunkt stehen dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie ein neues Angebot an noch wettbewerbsfähigeren, ausgewogenen und elektrifizierten Fahrzeugen. Im Einklang mit den ökologischen Herausforderungen hat sich die Gruppe zum Ziel gesetzt, bis 2040 in Europa kohlenstoffneutral zu sein. <https://www.renaultgroup.com/en/>

Über STMicroelectronics

Bei STMicroelectronics entwickeln und produzieren 46.000 Menschen auf modernsten Fertigungsanlagen Halbleiterlösungen und decken die gesamte Halbleiter-Lieferkette ab. Als unabhängiges Halbleiterunternehmen arbeiten wir mit mehr als 100.000 Kunden und Tausenden von Partnern an der Entwicklung und Fertigung von Produkten, Lösungen und Ökosystemen, die auf die jeweiligen Herausforderungen und Möglichkeiten abgestimmt sind und eine nachhaltigere Welt unterstützen. Unsere Technologien ermöglichen eine intelligentere Mobilität, ein effizienteres Strom- und Energiemanagement und die breite Einführung des Internets der Dinge sowie der 5G-Technologie. Weitere Informationen finden Sie unter www.st.com.

Über Thales

Thales (Euronext Paris: HO) ist ein weltweit führender Hochtechnologiekonzern, der in digitale und „Deep Tech“-Innovationen wie Konnektivität, Big Data, künstliche Intelligenz, Cybersicherheit und Quantentechnologie investiert. Damit trägt Thales zu einer sicheren Zukunft und zur Weiterentwicklung unserer Gesellschaften bei. Mit seinen Lösungen und Leistungen in den Bereichen Verteidigung, Luft- und Raumfahrt, Transport sowie digitale Identität und Sicherheit unterstützt der Konzern Unternehmen, Organisationen und Staaten bei der Erfüllung ihrer kritischen Aufgaben und stellt dabei den Menschen in den Mittelpunkt jedes Entscheidungsprozesses. Thales hat 81.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 68 Ländern. 2020 erzielte der Konzern einen Umsatz von 17 Milliarden Euro. www.thalesgroup.com