

## Dassault Systèmes presenta le nuove offerte 3DEXPERIENCE WORKS per aggiungere valore al processo creativo

I nuovi pacchetti Standard, Professional e Premium offrono SOLIDWORKS in versione desktop, connesso e gestito con la piattaforma 3DEXPERIENCE. Gli applicativi di progettazione SOLIDWORKS 3D Creator e 3D Sculptor sono compresi nei tre pacchetti.

Gli utenti di SOLIDWORKS possono sviluppare nuove esperienze per i clienti, collaborando senza soluzione di continuità, con gestione dati integrata e aggiornamenti software automatici. Dassault Systèmes consente ai suoi clienti di esplorare più opzioni per il loro business attraverso una piattaforma che riduce tempi e costi.

**MILANO, Italia — 4 marzo 2020** — Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA) ha annunciato le nuove offerte commerciali 3DEXPERIENCE WORKS che mettono a disposizione degli utenti di SOLIDWORKS una soluzione connessa, integrata e automatizzata per snellire il processo creativo e risparmiare tempo e denaro.

I nuovi pacchetti (Standard, Professional e Premium) comprendono gli applicativi SOLIDWORKS Standard, Professional e Premium gestiti dalla piattaforma 3DEXPERIENCE per installazione, licenze e aggiornamenti, con i dati memorizzati nella piattaforma stessa. Grazie a questa connessione, i clienti di SOLIDWORKS possono utilizzare gli stessi applicativi desktop su cui fanno affidamento da anni per progettare e ingegnerizzare nuove esperienze per i loro clienti, beneficiando al tempo stesso dei vantaggi di una piattaforma digitale: miglior collaborazione, gestione dei dati integrata e semplice da utilizzare, aggiornamenti software automatici e accesso flessibile ai dati di progetto più recenti in un unico archivio.

Le offerte scalabili comprendono anche 3D Creator e 3D Sculptor, gli applicativi di progettazione di nuova generazione che girano su qualsiasi browser, consentono agli utenti di ampliare e potenziare le attività con SOLIDWORKS scegliendo fra dozzine di altri applicativi 3DEXPERIENCE WORKS e utilizzando solo quelli funzionali ai loro obiettivi. Gli utenti possono esplorare tutti i servizi offerti dalla piattaforma e diventare i principali fautori della trasformazione digitale della loro azienda.

"I clienti non vogliono limitarsi a progettare. Vogliono avere un'esperienza realistica dei prodotti che realizzano. Per farlo è necessario migliorare la progettazione, la simulazione, la governance, la gestione, la produzione e, soprattutto, la collaborazione con l'intera value-chain. Vogliamo offrire ai clienti più opzioni rilevanti per la loro attività, per questo motivo proponiamo un percorso agevole per esplorare e sfruttare i vantaggi di 3DEXPERIENCE WORKS," afferma Gian

Paolo Bassi, CEO, SOLIDWORKS, Dassault Systèmes. "Con le nostre nuove offerte commerciali, gli utenti di SOLIDWORKS hanno a disposizione gli applicativi desktop che conoscono e amano, con un elevato valore aggiunto. Sulla piattaforma **3DEXPERIENCE**, tutti gli oggetti e tutte le persone coinvolte nei processi di concezione, progettazione, simulazione, produzione, vendita e assistenza sono connessi e integrati in un ciclo continuo. Naturalmente i nostri clienti possono ancora acquistare solo la versione desktop di SOLIDWORKS, se preferiscono, ma la nuova opzione "customer centric" libera tempo e risorse per pensare, creare e portare a compimento i progetti. Stiamo pianificando offerte analoghe per il mondo accademico e le startup, per portare anche a loro lo stesso valore."

## Social media

Condivisione su Twitter: @Dassault3DS presenta le nuove offerte #3DEXPERIENCE WORKS che aggiungono valore al processo creativo #3DXW20 #SOLIDWORKS

Seguite Dassault Systèmes su [Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) [YouTube](#)

## Per maggiori informazioni:

Piattaforma **3DEXPERIENCE**, software di progettazione 3D, 3D Digital Mock Up e gestione del ciclo di vita dei prodotti (PLM) di Dassault Systèmes: <http://www.3ds.com>

###

## Informazioni su Dassault Systèmes

Dassault Systèmes, the **3DEXPERIENCE** Company, è catalizzatrice del progresso umano; mette ambienti virtuali in 3D collaborativi a disposizione di aziende e persone per concepire innovazioni sostenibili. Utilizzando la Piattaforma **3DEXPERIENCE** ed i suoi applicativi per creare gemelli virtuali delle esperienze del mondo reale, i suoi clienti allargano i confini dell'innovazione, dell'apprendimento e della produzione. Dassault Systèmes genera valore per oltre 270.000 clienti di tutte le dimensioni e in tutti i settori industriali, in più di 140 Paesi. Per maggiori informazioni, visitate [www.3ds.com](http://www.3ds.com).

***3DEXPERIENCE**, il logo Compass logo e il logo 3DS, CATIA, BIOVIA, GEOVIA, SOLIDWORKS, 3DVIA, ENOVIA, EXALEAD, NETVIBES, MEDIDATA, CENTRIC PLM, 3DEXCITE, SIMULIA, DELMIA e IFWE sono marchi commerciali o registrati di Dassault Systèmes, "società europea" francese (Versailles Commercial Register # B 322 306 440) o delle sue filiali negli Stati Uniti e/o in altri Paesi.*

## Dassault Systèmes: contatti per la stampa

**Cleis srl**  
Stefania Pecoraro  
+39 02 29418189  
[stefania.pecoraro@cleis.it](mailto:stefania.pecoraro@cleis.it)

**Dassault Systèmes Corporate Communications**  
Virginie Blindenberg  
+33 1 61 62 84 21  
[virginie.blindenberg@3ds.com](mailto:virginie.blindenberg@3ds.com)