

3DEXPERIENCE Lab di Dassault Systèmes accelera l'espansione e consolida la sua rete globale per sviluppare progetti con un impatto positivo sulla società

- **Quindici nuovi progetti e startup rivoluzionari provenienti da Belgio, Cina, Francia, India, Sudafrica e Stati Uniti si sono uniti al programma di accelerazione del 3DEXPERIENCE Lab di Dassault Systèmes.**
- **Nuovi partner incubatori e Fablab fra cui Centech in Canada e OuiCrea in Cina sosterranno e potenzieranno progetti fin dalla fase embrionale**
- **Dal 2015 il 3DEXPERIENCE Lab ha valutato circa 500 progetti ed esteso la sua rete a 1200 mentori**

MILANO, Italia — 8 gennaio 2020 — [Dassault Systèmes](#) (Euronext Paris: #13065, DSY.PA) ha annunciato oggi nuove e importanti tappe del programma del [3DEXPERIENCE Lab](#), il suo acceleratore e laboratorio di innovazione aperta. Proseguendo nella missione di sostenere innovazioni dirompenti con un impatto positivo sulla società, Dassault Systèmes ha esteso il raggio d'azione del 3DEXPERIENCE Lab accogliendo nel suo ecosistema globale nuove startup, partner incubatori e Fablab. L'annuncio è stato dato all'evento 3DEXPERIENCE Lab Rendez-vous organizzato lo scorso 3 dicembre al centro di arte digitale [Atelier des Lumières](#) di Parigi.

Quindici nuove startup provenienti da Belgio, Cina, France, India, Sudafrica e Stati Uniti sono entrate nel programma di accelerazione del 3DEXPERIENCE Lab, ottenendo accesso alla piattaforma 3DEXPERIENCE per sviluppare in modalità digitale progetti rivoluzionari che contribuiranno al raggiungimento di uno o più degli obiettivi di sviluppo sostenibile fissati dalle Nazioni Unite per produrre un impatto positivo sulla società. Le startup beneficeranno inoltre di servizi di mentoring e consulenza qualificata. Le startup sono: [AgreenCulture](#) (robotica intelligente per agricoltura), [DAMAE Medical](#) (dispositivo per individuare tumori alla pelle), [FEops](#) (simulazione personalizzata di operazioni cardiache), [Gyrolift](#) (nuova soluzione di mobilità), [Inali](#) (protesi della mano economiche), [PKvitality](#) (soluzione bio-indossabile per diabetici) e SparkCharge (caricatore elettrico portatile ultraveloce). I progetti promossi da community sono [Magic Wheelchair](#) (organizzazione no-profit che produce costumi e travestimenti per bambini in carrozzella) e Open R2 (progettazione e sviluppo del famoso robot R2-D2).

Le startup sono le ultime in ordine di tempo ad essere entrate nel programma di questo acceleratore che ha già valutato oltre 500 idee, molte delle quali hanno raggiunto uno stadio di sviluppo avanzato. [Biomodex](#) produce organi personalizzati stampati in 3D per la simulazione di

interventi chirurgici, ha aperto una sede a Boston e ha concluso un secondo round di finanziamenti; EEL Energy ha testato con successo la sua membrana con un istituto francese; Syos ha già venduto oltre 11.000 strumenti musicali personalizzati; e XSun ha presentato il suo drone solare a lungo raggio senza equipaggio alla fiera Paris Air Show.

Dopo la creazione del 3DEXPERIENCE Lab in Francia nel 2015, Dassault Systèmes ha esteso l'iniziativa a Stati Uniti e India e oggi conta oltre 25 partner incubatori, acceleratori, educatori, imprenditori, tecnologici e fablab in tutto il mondo. Come acceleratore collaborativo aperto, il laboratorio ha collaborato anche con aziende multinazionali per accelerare progetti promettenti in settori specifici. La comunità in continua crescita, che conta attualmente 1.200 mentori, fornisce competenze in discipline che vanno dalla progettazione alla simulazione, dalle normative al marketing.

Fra i nuovi partner del 2019 ci sono gli incubatori di startup MIT Enterprise Forum CEE in Polonia, Greentown Labs negli Stati Uniti, Centech in Canada, OuiCrea in Cina e Tshimologong in Sudafrica, la business school HEC in Francia e il Communautique FabLab in Canada.

"Il 3DEXPERIENCE Lab è un esempio di quanto l'intelligenza collettiva, l'innovazione aperta e le piattaforme digitali in cloud siano efficaci per realizzare innovazioni rivoluzionarie per il bene comune, in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite," ha dichiarato Frédéric Vacher, Head of Innovation, Dassault Systèmes. "Dassault Systèmes punta a sostenere concretamente questi obiettivi attraverso progetti e comunità di startup, per riaffermare questa missione e contribuire alla creazione di un mondo migliore partendo dal basso."

Social media

Condivisione su Twitter: Nuove startup, incubatori e fablab si uniscono all'ecosistema del @3DEXPERIENCELab di @Dassault3DS per sostenere progetti rivoluzionari in grado di trasformare la società #3DEXPERIENCE #openinnovation #Tech4Good

Seguite Dassault Systèmes su [Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) [YouTube](#)

Per maggiori informazioni:

3DEXPERIENCE Lab di Dassault Systèmes: <https://3dexperiencelab.3ds.com/>

Elenco completo delle startup che partecipano al programma di accelerazione del 3DEXPERIENCE Lab: <https://3dexperiencelab.3ds.com/en/projects/>

Piattaforma 3DEXPERIENCE, software di progettazione 3D, 3D Digital Mock Up e gestione del ciclo di vita dei prodotti (PLM) di Dassault Systèmes: <http://www.3ds.com>

###

Informazioni su Dassault Systèmes

Dassault Systèmes, the 3DEXPERIENCE Company, mette a disposizione di aziende e persone universi virtuali nei quali immaginare innovazioni sostenibili. Le sue soluzioni evolute sono in grado di trasformare il modo in cui i prodotti vengono progettati, realizzati e gestiti. Le soluzioni collaborative di Dassault Systèmes promuovono la "Social Innovation", aumentando le possibilità che il mondo virtuale possa migliorare il mondo reale. Il gruppo offre valore a oltre 250.000 clienti di tutte le dimensioni e in tutti i settori industriali, in oltre 140 Paesi. Per maggiori informazioni, visitate www.3ds.com.

3DEXPERIENCE, il logo Compass logo e il logo 3DS, CATIA, SOLIDWORKS, ENOVIA, DELMIA, SIMULIA, GEOVIA, EXALEAD, 3D VIA, BIOVIA, NETVIBES e 3DEXCITE sono marchi registrati di Dassault Systèmes o delle sue filiali negli Stati Uniti e/o in altri Paesi.

Dassault Systèmes: contatti per la stampa

Cleis srl

Stefania Pecoraro
+39 02 29418189
stefania.pecoraro@cleis.it

Dassault Systèmes Corporate Communications

Virginie Blindenberg
+33 1 61 62 84 21
virginie.blindenberg@3ds.com