

[보도자료]

다쏘시스템, 스마트 모빌리티 혁신단체 '소프트웨어 리퍼블릭' '모빌리티 4.0 챌린지' 대회 개최

- '소프트웨어 리퍼블릭' 소속 유럽 6 개 기업, '모빌리티 4.0 챌린지' 대회 주관
- 9 월 6 일부터 스타트업, 중소기업, 연구소, 학계 등을 대상으로 참가자 모집
- '소프트웨어 리퍼블릭' 데이터 기반의 지속 가능하고 혁신적인 모빌리티 프로젝트 개발
- 참가자들에게 '소프트웨어 리퍼블릭' 생태계의 참가 기회 제공

대한민국 서울, 2021년 9월 16일 - 다쏘시스템(www.3ds.com/ko)은 지난 4월 스마트 모빌리티 혁신을 위한 생태계 연구단체인 '소프트웨어 리퍼블릭(Software République)'의 공동 설립 발표 이후, 총 6개 회원 기업들과 함께 미래 모빌리티 솔루션과 시스템을 적극적으로 개발하는 본격적인 활동에 들어갔다.

개방형 생태계 내의 다양한 혁신을 가속화하기 위해 3D익스피리언스 기업인 다쏘시스템(Dassault Systèmes)을 포함해, 아토스, 오렌지, 르노그룹, ST마이크로일렉트로닉스, 탈레스는 '소프트웨어 리퍼블릭'의 '모빌리티 4.0 챌린지'라는 대회를 주최한다.

유럽의 주요 6개 기업들이 데이터, 하드웨어 및 소프트웨어, 플랫폼, 테크놀로지 툴을 제공하기 위해 힘을 합친 것은 이번이 처음으로, 참가자들에게 유럽 모빌리티 산업을 위한 혁신적이고 가치 있는 활용사례를 제안할 기회를 제공한다.

참가자들은 소프트웨어 리퍼블릭이 제공한 데이터를 사용하여 ▲ 전기차의 사용자 경험 개선 ▲ '멀티 모달' 접근성 ▲ 지능형 교통시스템 ▲ 사이버 보안 ▲ 아이디어 등 5개의 주제 중 선택하여 대회에 참가할 수 있다.

대회 참가자들은 주요 모빌리티 및 디지털 플레이어들에게 자신의 아이디어를 제안할 수 있는 기회를 갖게 되며 심사에 통과한 후보자들은 프로젝트에 필요한 데이터를 이용할 수 있다. 또한 6개사의 전문가 지원을 통해 아이디어의 시제품도 개발할 수 있다.

우승자는 소프트웨어 리퍼블릭의 R&D 시설 이용권한도 갖는다. 그 외 유명 국제 기술 전시회에 참가할 수 있고 소프트웨어 리퍼블릭 파트너 공간에서 미디어에 본인의 혁신사례를 소개할 수 있다.

참가자들은 2021년 9월 6일부터 10월 13일까지 6주간 신청할 수 있다. 1차 심사를 통과한 참가자들은 10월 20일부터 11월 20일까지 시제품 제작 단계 과정을 거친다. 그 후, 11월 20일부터 12월 6일까지 2주간의 추가 심사시간을 거쳐 최종 우승자가 12월중에 발표될 예정이다.

더 자세한 정보는 이곳 [사이트](#)를 참고하면 된다

###

다쏘시스템에 대하여

다쏘시스템은 인류 발전을 이끄는 3D익스피리언스 기업이다. 기업과 사람들에게 지속가능한 혁신을 지원하는 협업 3D 가상 환경을 제공한다. 고객이 혁신, 학습 및 생산의 경계를 넘을 수 있도록 3D익스피리언스 플랫폼과 애플리케이션으로 실제 세계를 완벽하게 구현하는 가상 경험을 창출한다. 프랑스에 본사를 둔 다쏘시스템은 140여 개국에서 29만 개 고객과 협력하여 가치를 제공하고 있다.

[다쏘시스템 코리아 소셜 채널]

다쏘시스템코리아 페이스북 : <https://www.facebook.com/DassaultSystemesKorea>

다쏘시스템코리아 카카오톡: <https://go.3ds.com/q70>

다쏘시스템코리아 유튜브 채널 : <https://www.youtube.com/3DSKOR>

다쏘시스템코리아 블로그: <https://blogs.3ds.com/korea>

다쏘시스템코리아 홈페이지: <https://www.3ds.com/ko/>

[보도자료 문의 연락처]

다쏘시스템

정지민 대표 / PR & Communications 매니저

jeemin.jeong@3ds.com

앨리슨+파트너스 코리아

서진영 AE

010-7155-4909

3dsKR@allisonpr.com