

PRESSEMELDUNG

Airbus und Dassault Systèmes bilden strategische Partnerschaft für die Verwirklichung der europäischen Luft- und Raumfahrtindustrie von morgen

- **Airbus wird die 3DEXPERIENCE Plattform von Dassault Systèmes nutzen und damit seine digitale Transformation einen großen Schritt voranbringen**
- **Airbus realisiert digitale Entwicklung, Fertigung und Services in allen Unternehmensbereichen und Produktlinien**

Toulouse, 7. Februar 2019 – Airbus und Dassault Systèmes haben ein Memorandum of Agreement (MOA) unterzeichnet. Darin ist die Zusammenarbeit bei der Implementierung von kollaborativen 3D-Design-, Engineering-, Fertigungs-, Simulations- und Intelligence-Anwendungen über einen Zeitraum von fünf Jahren beschlossen. Airbus macht damit einen großen Schritt bei der digitalen Transformation nach vorne und legt das Fundament für ein neues europäisches industrielles Ökosystem in der Luftfahrt.

Im Rahmen des MOA wird Airbus die 3DEXPERIENCE Plattform von Dassault Systèmes einsetzen, die digitale Kontinuität vom Entwurf bis zum Betrieb in einem einzigen Datenmodell für ein einheitliches Benutzererlebnis liefert. Somit wird die unternehmensweite Umsetzung von Digital Design Manufacturing Services (DDMS) in allen Abteilungen und Produktlinien von Airbus Realität.

DDMS ebnet den Weg für Durchbrüche in den Bereichen Entwicklung, Produktionsleistung, Support und Wartung, Kundenzufriedenheit und neue Geschäftsmodelle, da es einen Übergang von sequentiellen zu parallelen Entstehungsprozessen darstellt. Anstatt sich zunächst auf die Produktleistung zu konzentrieren, wird Airbus die nächste Generation von Flugzeugen auf Basis bestehender Fertigungsanlagen durch Co-Design entwerfen und entwickeln. So lassen sich Kosten sowie die Markteinführungszeiten reduzieren.

„Wir sprechen nicht nur über Digitalisierung oder ein 3D-Erlebnis. Wir überdenken die Art und Weise, wie Flugzeuge entwickelt und betrieben werden und wie wir unsere Prozesse im Hinblick auf die Kundenzufriedenheit anpassen und beschleunigen können“, sagt Guillaume Faury, President von Airbus Commercial Aircraft. „DDMS ist ein Katalysator für Veränderungen und damit schaffen wir mit modernster Technologie ein neues Modell für die europäische Luft- und Raumfahrtindustrie. Unser Ziel ist ein robuster Produktionsaufbau, der die Vorlaufzeit bei der Produktentwicklung verkürzt.“

„Nichts veranschaulicht die Überschneidungen von Technologie, Wissenschaft und Kunst besser als die Luftfahrt. Wenn wir darüber nachdenken, wie sich diese Industrie bis heute entwickelt hat, dann ist dies eine Mischung aus technischem Können, digitaler Präzision und Inspiration“, sagt Bernard Charles, Vice Chairman und CEO von Dassault Systèmes. „Die Luft- und Raumfahrtindustrie beweist nachweislich, wie schnell sie sich anpassen kann, schneller als die meisten Branchen. Sie liefert hochqualitative Innovationen und neue Services für den Betrieb in äußerst komplexen und regulierten Umgebungen. Die 3DEXPERIENCE Plattform wird die digitale Transformation von Airbus beschleunigen. Airbus kann Erkenntnisse und Expertenwissen aus seinem gesamten Ökosystem einholen, um neue Experiences zu schaffen, die nur die digitale Welt ermöglicht.“

PRESSEMELDUNG

Twitter: @Airbus @Dassault3DS embark on strategic partnership to create the European aerospace industry of tomorrow #digitaltransformation #smartmanufacturing #factoryofthefuture #3DEXPERIENCE

* * *

Über Airbus

Airbus ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Luft- und Raumfahrt und dazugehörigen Dienstleistungen. Im Jahr 2017 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von 59 Mrd. Euro, der für IFRS 15 angepasst wurde, und beschäftigte rund 129.000 Mitarbeiter. Airbus bietet die umfassendste Palette an Passagierflugzeugen mit 100 bis mehr als 600 Sitzen. Das Unternehmen ist zudem europäischer Marktführer bei Tank-, Kampf-, Transport- und Missionsflugzeugen und eines der größten Raumfahrtunternehmen der Welt. Die zivilen und militärischen Hubschrauber von Airbus zeichnen sich durch hohe Effizienz aus und sind weltweit gefragt.

Über Dassault Systèmes

Dassault Systèmes, „The 3DEXPERIENCE Company“, ermöglicht Unternehmen und Menschen durch virtuelle Welten, nachhaltige Innovationen tatsächlich erlebbar zu machen. Seine weltweit führenden Lösungen verändern die Art und Weise, Produkte zu entwickeln, zu produzieren und zu warten. Die Lösungen von Dassault Systèmes fördern die soziale Innovation und erweitern damit die Möglichkeiten für die virtuelle Welt, die reale Welt zu verbessern. Der Konzern bringt Mehrwert für über 250.000 Kunden jeder Größe und in allen Branchen in mehr als 140 Ländern. Weitere Informationen unter www.3ds.com/de.

3DEXPERIENCE, das Compass Logo und das 3DS Logo, CATIA, SOLIDWORKS, ENOVIA, DELMIA, SIMULIA, GEOVIA, EXALEAD, 3D VIA, BIOVIA, NETVIBES und 3DEXCITE sind eingetragene Warenzeichen von Dassault Systèmes oder seinen Tochterunternehmen in den USA und/oder anderen Ländern.

Pressekontakt bei Airbus

Matthieu DUVELLEROY
Lois BENQUET

matthieu.duvelleroy@airbus.com
lois.benquet@airbus.com

+33 (0)6 29 43 15 64
+33 (0)6 42 88 10 65

Pressekontakt bei Dassault Systèmes

Carola von Wendland (Dassault Systèmes)
Fabian Fruhmann (Flutlicht GmbH)

carola.vonwendland@3ds.com
F.Fruhmann@flutlicht.biz

+49 (0) 89 960 948-376
+49 (0) 911 47495-28

Diese und andere Pressemeldungen sowie hochauflösendes Bildmaterial stehen im [AirbusNewsroom](#) zur Verfügung.