

Boticário Group digitalisiert Fertigung von 300 Millionen Produkten pro Jahr mit Dassault Systèmes

- **Weltweit größtes Franchise-Netzwerk für Kosmetikprodukte setzt auf 3DEXPERIENCE Plattform**
- **Verbesserte Fertigungsabläufe in zwei Produktionsstätten steigern globale Wettbewerbsfähigkeit**
- **Dassault Systèmes unterstützt Konsumgüterhersteller und Einzelhandelsunternehmen durch Fertigungslösungen in der industriellen Renaissance**

STUTTGART/VELIZY-VILLACOUBLAY, Frankreich – 11. August 2021 – [Dassault Systèmes](#) (Euronext Paris: FR0014003TT8, DSY.PA) gab bekannt, dass die [Boticário Group](#), der weltweit größte Lizenzbetrieb für Kosmetikprodukte mit über 4.000 Verkaufsstellen in Brasilien sowie in fünfzehn weiteren Ländern, auf die 3DEXPERIENCE Plattform setzt. Die Fertigung von mehr als 300 Millionen Produkten pro Jahr sollen dadurch digital transformiert werden. Der Konzern vertreibt seine Produkte beispielsweise unter den Marken O Boticário, Eudora, Quem Disse, Berenice? und Vult.

Die Boticário Group wird die Branchenlösung „[Perfect Production](#)“ auf der 3DEXPERIENCE Plattform dazu nutzen, das Shopfloor-Management zu verbessern und den Fertigungsprozess in den beiden brasilianischen Produktionsstätten zu beschleunigen. Dank besserer Transparenz und Steuerungsmöglichkeiten werden Lagerbestandskosten und Fehlerquoten gesenkt. Gleichzeitig wird dadurch die Einhaltung der Compliance-Vorgaben gewährleistet. Der Konzern wird mit diesen Qualitäts- und Effizienzsteigerungen seine Wettbewerbsfähigkeit weiter stärken.

„Im Rahmen unserer Wachstumsstrategie werden wir zunächst die Fertigungsprozesse integrieren und die Abläufe durch Echtzeitüberwachung und Rückverfolgbarkeit verbessern. Der Erfolg von Dassault Systèmes bei anderen Unternehmen unserer Branche sowie die weiteren Möglichkeiten, die uns die 3DEXPERIENCE Plattform für die Weiterentwicklung unserer Unternehmensstrategie bietet, haben uns überzeugt“, so Leandro Balena, Industrial Director bei Boticário Group.

„Die Boticário Group erkannte die Notwendigkeit, ihr Fertigungs-Know-how bestmöglich abzustimmen, um langfristige Mehrwerte zu schaffen – ein Schlüsselement der heutigen industriellen Renaissance“, sagte Philippe Loeb, Vice President, Consumer Packaged Goods & Retail Industry bei Dassault Systèmes. „Die 3DEXPERIENCE Plattform eröffnet Konsumgüterherstellern und Einzelhandelsunternehmen einen neuen Weg, um die Komplexität

in der Fertigung zu bewältigen. Damit lassen sich kostspielige Verzögerungen bei der Einführung neuer Produkte, Lieferengpässe und ungenutzte Lagerbestände vermeiden, die die Markenwahrnehmung oder das Einkaufserlebnis von Kunden beeinträchtigen könnten.“

Social Media:

Twitter: What manufacturing complexity? @GrupoBoticario transforms production of 300m beauty products/year with #3DEXPERIENCE #industryrenaissance @Dassault3DS

Folgen Sie Dassault Systèmes auf [Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) [YouTube](#) [Xing](#)

Für weitere Informationen:

Dassault Systèmes' Branchenlösungen für Energie und Prozesstechnik: <https://ifwe.3ds.com/de/energy-materials/capital-facilities-information-excellence>

Dassault Systèmes 3DEXPERIENCE Plattform, 3D-Design Software, 3D Digital Mock-Up und Product Lifecycle Management (PLM) Lösungen: <http://www.3ds.com/de>

###

Über Dassault Systèmes

Dassault Systèmes, die 3DEXPERIENCE Company, ist ein Katalysator für den menschlichen Fortschritt. Durch kollaborative und virtuelle 3D-Umgebungen ermöglichen wir Unternehmen und Menschen, nachhaltige Innovationen tatsächlich erlebbar zu machen. Durch die Schaffung virtueller Zwillingabbilder der realen Welt mit unserer 3DEXPERIENCE Plattform und Applikationen definieren unsere Kunden die Grenzen von Innovation, Lernen und Produktion neu. Dassault Systèmes schafft Mehrwert für über 290.000 Kunden aller Größenordnungen in sämtlichen Branchen in mehr als 140 Ländern. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.3ds.com.

3DEXPERIENCE, das Compass-Symbol, das 3DS-Logo, CATIA, BIOVIA, GEOVIA, SOLIDWORKS, 3DVIA, ENOVIA, EXALEAD, NETVIBES, MEDIDATA, CENTRIC PLM, 3DEXCITE, SIMULIA, DELMIA und IFWE sind Handelsmarken oder eingetragene Marken von Dassault Systèmes, einer französischen „Société Européenne“ (Handelsregister Versailles Nr. B 322 306 440) oder ihrer Tochtergesellschaften in den Vereinigten Staaten und/oder anderen Ländern.

Über Grupo Boticário

One of the largest beauty conglomerates in the world, Grupo Boticário is a Brazilian multi-channel and multi-brand company present in 15 countries. It owns brands O Boticário, Eudora, Quem Disse, Berenice?; BeautyBox, Multi B, Vult, Beauty on the Web and O.u.i, which together work with the purpose of transforming the world through beauty. There are more than 13,000 direct employees, in addition to another 40,000 people who work in the franchise network, which is currently considered the largest beauty franchise in the world, with more than 4,000 retail points of sale in 1,750 Brazilian cities.

Guided by responsible action towards the planet, society and consumers, the company has sustainability built into its business model. By 2030, the group plans to expand the positive impact on society through waste management with the platform "Uma Beleza de Futuro" (A Beauty of the Future), which brings together ambitious socio-environmental commitments.

The history of Grupo Boticário began in 1977 in a small compounding pharmacy in Paraná and today it brings together laboratory, factory, innovation, technology, logistics, marketing, and retail, in an ecosystem of 4,000 retail

points of sale, partners and suppliers. The company also works on environmental, social, and cultural fronts through Fundação Grupo Boticário and Instituto Grupo Boticário. Learn more at <https://www.grupoboticario.com.br>

Pressekontakt

Virginie Blindenberg (Dassault Systèmes)
Fabian Fruhmann (Flutlicht GmbH)

virginie.blindenberg@3ds.com
f.fruhmann@flutlicht.biz

+33 (0) 1 61 62 84 21
+49 (0) 911 474 95 28