

# Brano Group

Anwendungsbericht zu Fahrzeugbau und Mobilität



## Herausforderung

Brano setzte in der Vergangenheit zur Verwaltung unternehmensweiter Projekte auf manuelle Prozesse, was die Beantwortung von Kundenanfragen verzögerte und das Wachstumspotenzial hemmte.

## Lösung

Das Unternehmen entschied sich für die **3DEXPERIENCE** Plattform von Dassault Systèmes und konkret für ENOVIA V6 zur Verwaltung von Projekten, Produktdaten, Produktstrukturen, Änderungsprozessen und zur internen Zusammenarbeit. Für die Produktkommunikation kommt 3DVIA Composer zum Einsatz.

## Benefits

Brano ist dank der **3DEXPERIENCE** Plattform in der Lage, den Bedarf der ständig wachsenden Märkte und die Anforderungen der OEMs an die Audits zur Bewertung der Prozessqualität effizienter zu verwalten. Zudem haben nun alle Mitglieder des höheren Managements an den jeweiligen Standorten von Brano Zugang zu den neuesten Produktinformationen. Alle Projekte werden gemäß APQP- (Advanced Product Quality Planning) und PPAP-Standards (Production Part Approval Process) verwaltet, was eine konsistente Nachverfolgung der Prozessdaten gewährleistet.

## Leistungsumfang, Qualität und Preis

Die technologischen Fortschritte und die schnell wechselnden Verbraucherpräferenzen verlangen von OEMs ein hohes Innovationstempo und eine kontinuierliche Verbesserung der Fahrerlebnisse. Tier-1-Automobilzulieferer, wie das tschechische Unternehmen Brano, sind wichtige Partner in diesem Innovationsprozess. „Wir arbeiten seit 17 Jahren konsequent daran, uns durch innovative Produkte für unsere OEM-Kunden einen Namen im Automotive-Markt zu machen“, sagt Daniel Otáhal, Ph.D., Key Account Manager bei Brano.

„Mit dem Produktportfolio, das wir unseren Kunden anbieten, wollen wir der beste Automobilzulieferer weltweit werden“, ergänzt Otáhal. „Als nicht börsennotiertes Unternehmen sind unsere Entscheidungsprozesse kürzer und unser Turnaround schneller. Dank dieser Flexibilität passen wir uns schnell an und können auf die Anforderungen unserer Kunden in geeigneter Weise reagieren. Das unterscheidet uns von anderen Zulieferern.“

Neben der Reaktionszeit achten OEMs auf Qualität und Preis. „Viele der weltweit führenden Automobilhersteller – wie beispielsweise VW, General Motors und Volvo – verbauen unsere Produkte in ihren Fahrzeugen. Das Preis-/Leistungsverhältnis ist für die Wahl des Zulieferers ein wesentlicher Faktor“, so Otáhal. „In diesem Bereich sind wir bei hoher Qualität generell preisgünstiger als unsere Mitbewerber.“

## Mehrere Standorte arbeiten zusammen

Brano unterhält elf Standorte in der Tschechischen Republik, Büros in Nordamerika und in Deutschland sowie Produktionsstätten in China und in Südafrika. Das Projektmanagement unter den jeweiligen

Standorten war in der Vergangenheit nicht immer einfach. So wurde es beispielsweise immer aufwendiger, Informationen aufzufinden, Konstrukteure und Techniker zu koordinieren, Termine einzuhalten und pünktlich sowie budgetkonform zu liefern.

„Projekte erzeugen gewaltige Datenmengen“, sagt Otáhal. „Die Informationen waren auf mehrere isolierte Systeme verteilt. Darunter befanden sich auch Zeichnungen und Dokumente in Archivschränken.“

Bisweilen mussten wir stunden- oder tagelang nach einem Dokument suchen oder erst umständlich ermitteln, wer die zuständige Person war. Das ineffiziente Projektmanagement gefährdete Wettbewerbsfähigkeit und Kundenzufriedenheit.“

Zur Effizienzverbesserung entschied sich Brano für die **3DEXPERIENCE** Plattform von Dassault Systèmes (3DS), einschließlich ENOVIA V6 als Anwendung für die vernetzte Zusammenarbeit. Brano nutzt ENOVIA V6 für die Verwaltung von Projekten, Produktdaten, Produktstrukturen, Änderungsprozessen und für die interne Zusammenarbeit.

„Mit APQP (Advanced Product Quality Planning) verfolgen und verbessern wir eine Branchenmethodik für die Produktentwicklung, die von Ford, GM und Daimler vor 15 Jahren entwickelt wurde. Diese Prozeduren nutzen wir in Verbindung mit PPAP (Production Part Approval Process) zur Entwicklung von Produkten für die Automobilbranche und stellen damit sicher, dass wir die Qualität bieten, die die OEMs von uns erwarten“, so Otáhal.

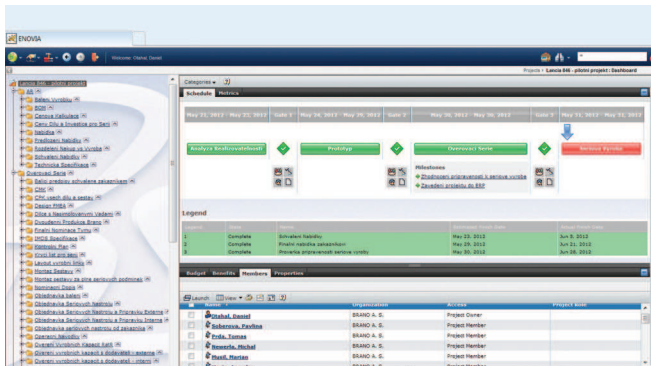
„Zur Verwaltung der mit APQP verbundenen 220 Aufgaben setzen wir ENOVIA V6 Program Central ein. Heute ist unser Konzept konsistent: Bei jedem neuen Angebot, das wir abgeben, können wir garantieren, dass alle Projektaufgaben den richtigen Personen zugeordnet sind“, ergänzt er. ENOVIA V6 trägt zudem dazu bei, die Reaktionszeiten im Angebotsprozess zu verkürzen. „Jährlich beantworten wir Hunderte von Angebotsanfragen. Da wir jedes Angebot in ENOVIA V6 verarbeiten, können wir diese Daten für künftige Angebote wiederverwenden. Das spart Zeit, unterstützt den Lerneffekt und hilft, Fehler zu vermeiden. „Mit **3DEXPERIENCE** vergrößern wir unser geschäftliches Potenzial.“

DYTRON, ein Geschäftspartner von Dassault Systèmes, unterhält seit Jahren Geschäftsbeziehungen zu Brano und hat maßgeblich zur Einführung der **3DEXPERIENCE** Plattform bei Brano beigetragen. „DYTRON kennt die Branche sehr genau, ebenso wie die Produktpalette von 3DS und unsere spezifischen Prozesse und Arbeitsweisen. Das hat uns Vertrauen in den Erfolg unserer Implementierung gegeben“, sagt Otáhal.



**„Zur Verwaltung der mit APQP verbundenen 220 Aufgaben setzen wir ENOVIA V6 Program Central ein. Heute ist unser Konzept bei jedem neuen Angebot konsistent.“**

**Daniel Otáhal, Ph.D., Key Account Manager, Brano**



Projektleitung auf Basis von APQP mit ENOVIA

## Sicherer Zugang, verbesserte Zusammenarbeit, mehr Vertrauen

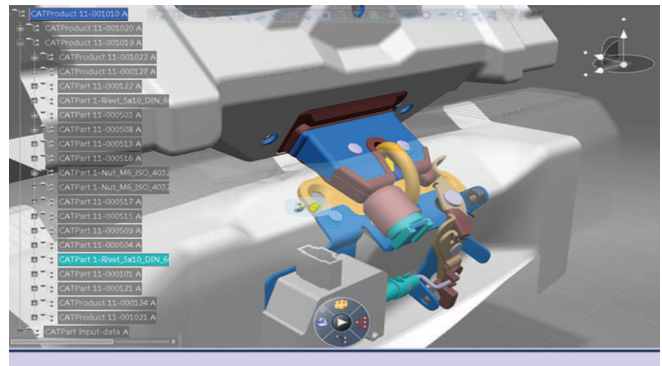
Mit ENOVIA V6 kennt das Management von Brano jederzeit den Status der Projekte und weiß, wer für welche Aufgaben zuständig ist. Dies trägt dazu bei, Engpässe und Risiken zu ermitteln, die den Produktabschluss möglicherweise gefährden. „Wir konnten die Zahl der manuellen Tätigkeiten zur Auffindung von Informationen und zur Ermittlung des Lieferstatus erheblich senken. Alles befindet sich in ENOVIA V6. Jeder Manager bei Brano hat über eine Internetverbindung sicheren Zugriff auf diese Informationen – ganz gleich, ob sich die Daten in der Tschechischen Republik oder in unserem erweiterten Ökosystem befinden“, erklärt Otáhal.

„Dieses Maß an Transparenz hat die Zusammenarbeit unter unseren Konstrukteuren und Projektbeteiligten verbessert, da jeder auf Anhieb Zugang zu den richtigen Informationen hat“, so Otáhal. „Wir haben jetzt die richtige Grundlage für Innovationen: Ideen lassen sich einfacher anhand von 3D-Visualisierungen der Produkte auf Basis von ENOVIA 3DLive austauschen.“

Brano kann den Qualitätsaudits der OEMs zuversichtlich entgegensehen, da jedes Projekt lückenlos nachvollziehbar ist. Daten, Dokumente, Workflows und Aufgaben werden in ENOVIA V6 gekennzeichnet und dokumentiert. „Nachvollziehbarkeit trägt zur Nachhaltigkeit unserer Produkte bei“, so Otáhal. „Unsere OEMs sind zufrieden, da wir sämtliche Informationen nachweisen. So können wir jetzt beispielsweise analysieren, was in jedem Projekt gut oder schlecht lief“, ergänzt er.

Brano arbeitet für viele OEMs und konstruiert seine Produkte mit den gleichen Konstruktionsanwendungen wie die jeweiligen Kunden. Die CAD-Daten aus sämtlichen Konstruktionsprogrammen werden allerdings von ENOVIA verwaltet. Die Techniker können über die 3DEXPERIENCE Plattform auf die nötigen Informationen direkt aus ihrer jeweiligen CAD-Anwendung zugreifen – sei es CATIA V5 oder eine andere Software. „Mit ENOVIA Engineering Central verwalten wir eine multidisziplinäre Stückliste, die die unterschiedlichen Technologien (Software, Elektrik, Mechanik) umfasst, die in ein Produkt einfließen“, so Otáhal.

Kürzlich hat Brano einem Kunden eine virtuelle Vorschau einer Produktkonstruktion präsentiert. „Wir haben ein animiertes 3D-Modell mit zum Kunden genommen und dessen Fähigkeiten in 3DVIEW Composer gezeigt“, berichtet Otáhal. „Es gibt wohl kein leistungsstärkeres Marketingwerkzeug als eine realistische



Vorschau im Webbrowser

Darstellung eines künftigen Türmechanismus oder einer Kofferraum-entriegelung, bei der der Kunde meint, die Darstellung mit seinen eigenen Händen greifen zu können. In Zukunft werden wir 3DVIEW Composer noch häufiger einsetzen, um Innovationen erfahrbar zu machen, die wir für unsere Kunden und Interessenten entwickeln“, so Otáhal.

Über 130 Mitarbeiter von Brano nutzen bereits die 3DEXPERIENCE Plattform – und ihre Zahl wächst ständig. Das Unternehmen plant zudem, künftig weitere Aspekte seiner Entwicklungsprozesse abzudecken. „Wir überlegen, die Kundenanforderungen mit ENOVIA zu verwalten und mit den Projektaufgaben zu verknüpfen. Durch Erfassung aller OEM-Anforderungen können wir eine bessere Nachverfolgbarkeit garantieren“, erläutert Otáhal.

### Focus on Brano

Tier-1-Automobilzulieferer

**Produkte:** Türmechanismen, Pedale, Wagenheber, Cockpit-Systeme, Scharniere, Stoßdämpfer, Riegel, Werkzeuge usw.

**Beschäftigte:** 2.300

**Headquarters:** Hradec nad Moravici, Czech Republic

### Weitere Informationen:

[www.brano.cz](http://www.brano.cz)

### Das Unternehmen Dytron

DYTRON Company Ltd. wurde 1992 gegründet und ist ein autorisierter Anbieter von Branchenlösungen auf der 3DEXPERIENCE Plattform von Dassault Systèmes in der Tschechischen Republik. DYTRON trägt dazu bei, geschäftliche Innovationen und Qualitätsprozesse vor allem im Product Lifecycle Management zu verbessern. Das Unternehmen übernimmt für seine Partner Beratungsleistungen und Know-how-Vermittlung. DYTRON ist in den Bereichen Luft-, Raumfahrt und Verteidigung, Fahrzeugbau u. Mobilität (Automotive), Elektronik und Hightech sowie Energie und Bauwesen tätig. Auf der Grundlage fundierter Kenntnisse der Automobilbranche entwickelt DYTRON Implementierungsmethoden zur Unterstützung von Tier-1-Zulieferern zur Konformität mit APQP-/ PPAP-Prozessen.

### Weitere Informationen

[www.dytron.cz](http://www.dytron.cz)





## Branchenführende Produkte



Virtual Product



Information Intelligence



3D Design



Virtual Planet



Realistic Simulation



Dashboard Intelligence



Digital Manufacturing



Social Innovation



Collaborative Innovation



3D Communication

---

Dassault Systèmes, der Anbieter von 3DEXPERIENCE, bietet geschäftlichen und privaten Nutzern eine virtuelle Welt, in der ihren Ideen zur nachhaltigen Innovation keine Grenzen gesetzt sind. Die weltweit führenden Lösungen setzen neue Maßstäbe bei Konstruktion, Produktion und Service von Produkten. Die spartenübergreifenden Lösungen von Dassault Systèmes fördern die soziale Innovation und erweitern die Möglichkeiten der virtuellen Welt, die Realität zu verbessern. Die Gruppe bietet einen Mehrwert für über 150.000 Kunden jeder Größe in allen Branchen und in über 140 Ländern. Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.3ds.com](http://www.3ds.com).

---

### DASSAULT SYSTEMES DEUTSCHLAND GMBH

Meitnerstrasse 8  
D-70563 Stuttgart  
Tel. +49 (0) 711 27 300-0  
Email: [DACH.info@3ds.com](mailto:DACH.info@3ds.com)

### DASSAULT SYSTEMES AUSTRIA GMBH

Wienerbergstrasse 51  
A-1120 Wien  
Tel. +43 (0) 1 22 707-0  
Email: [DACH.info@3ds.com](mailto:DACH.info@3ds.com)

### DASSAULT SYSTEMES (SCHWEIZ) AG

Balz-Zimmermannstrasse 7  
CH-8302 Kloten  
Tel. +41 (0) 44 200 367-0  
Email: [DACH.info@3ds.com](mailto:DACH.info@3ds.com)

Weitere Informationen:  
**3DS.COM**

---

[3ds.com/solutions/transportation-mobility/overview/](http://3ds.com/solutions/transportation-mobility/overview/)

