

Texelis déploie la plateforme 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes pour la conception de véhicules lourds

- 140 employés du concepteur et fournisseur français d'essieux et de transmissions utilisent la plateforme 3DEXPERIENCE pour la gestion globale des produits
- Texelis a migré la totalité de ses données vers la plateforme 3DEXPERIENCE pour normaliser et améliorer le développement de produits pouvant être configurés et adaptés à différents marchés
- Texelis peut ainsi saisir davantage d'opportunités commerciales grâce à une rapidité, une agilité et des offres pertinentes démontrant la valeur ajoutée de ses services

VÉLIZY-VILLACOUBLAY, le 6 mai 2021 — [Dassault Systèmes](#) (Euronext Paris : #13065, DSY.PA), annonce que [Texelis](#), concepteur et fournisseur français d'essieux et de transmissions pour véhicules lourds d'usage intensif, en particulier dans les domaines du transport collectif de personnes et de la défense, a achevé le déploiement de la plateforme 3DEXPERIENCE. L'objectif est d'améliorer ses capacités d'innovation technologique et de gagner davantage de contrats sur différents marchés grâce à une expérience client complète, de la conception à la maintenance.

Texelis utilise la plateforme 3DEXPERIENCE pour gérer numériquement ses produits. La plateforme 3DEXPERIENCE intègre des applications de conception, d'ingénierie, de simulation et de fabrication, et rationalise la collaboration entre les équipes, les clients et les fournisseurs. Texelis augmentera ainsi sa capacité de développement de produits qui pourront notamment être configurés et adaptés pour les métros, tramways, autobus, voitures, camions et véhicules blindés (mais aussi pour des prototypes ou des petites séries), et étendra ses processus de gestion du cycle de vie des produits aux activités de maintenance, de réparation et de remise à neuf.

« Nous souhaitons nous doter de l'agilité nécessaire pour répondre rapidement à des appels d'offres concernant différentes catégories de produits avec des solutions plus pertinentes démontrant la valeur ajoutée de nos services », déclare Charles Antoine de Barbuat, président de Texelis. « C'est ce que permet la plateforme 3DEXPERIENCE. Nous allons enrichir nos activités d'ingénierie et de fabrication numériques en améliorant la collaboration et la normalisation. En seulement 7 mois et demi, et dans un contexte marqué par la pandémie de COVID-19, nous avons réussi à migrer l'intégralité de nos données historiques vers la plateforme et la rendre pleinement opérationnelle pour 140 employés. »

Aujourd'hui, les équipementiers et les fournisseurs doivent être en mesure de répondre rapidement à de nouvelles opportunités commerciales sur un marché qui évolue vers les technologies électriques et hybrides, ainsi que vers des systèmes de mobilité sur mesure pouvant être entretenus tout au long de leur cycle de vie. Ces entreprises doivent proposer des innovations technologiques et des tarifs compétitifs qui répondent aux exigences des clients, tout en leur permettant d'obtenir des résultats rentables.

« Ce projet démontre que l'agilité, l'innovation et la rapidité de déploiement sont des leviers de compétitivité majeurs », déclare Laurence Montanari, vice-présidente, Industrie Transport et Mobilité, Dassault Systèmes. « Grâce à la plateforme 3DEXPERIENCE, Texelis peut partager, améliorer et étendre ses connaissances dans le but de concevoir, développer, valider, fabriquer et livrer des produits conformes aux attentes de ses clients. »

La plateforme 3DEXPERIENCE permet de planifier le développement d'un portefeuille de produits en conjuguant efficacité, qualité et diversité. Texelis bénéficie d'un haut niveau d'agilité au cours de la phase de développement pour minimiser les risques, valider et optimiser rapidement les nouveaux produits, et déployer une production adaptée à la variabilité des produits. Le déploiement de la plateforme 3DEXPERIENCE chez Texelis a été réalisé par Dassault Systèmes en collaboration avec son partenaire Visiativ, une société internationale spécialisée dans les activités de conseil, l'édition et l'intégration de logiciels, la création de plateformes et l'externalisation informatique.

« Le déploiement de la plateforme 3DEXPERIENCE chez Texelis a été initié par une première phase de cadrage en amont du projet. Il était essentiel de comprendre les enjeux de Texelis, qui souhaitait se moderniser pour gagner en capacité d'innovation, afin de proposer un accompagnement sur-mesure », déclare Laurent Fiard, Président directeur général de Visiativ. « La réussite de ce projet réside dans la proximité et l'engagement des équipes Texelis, Dassault Systèmes et Visiativ. Nous sommes très heureux d'avoir accompagné Texelis dans ce projet global qui s'inscrit dans la stratégie de l'entreprise. »

Partager sur Twitter : Texelis, fabricant français d'essieux et de transmissions, déploie la plateforme #3DEXPERIENCE pour permettre à 140 utilisateurs de développer et fabriquer numériquement des véhicules lourds. @Dassault3DS

Dassault Systèmes sur les réseaux sociaux : [Twitter](#) ; [Facebook](#) ; [LinkedIn](#) ; [YouTube](#)

À propos des *Industry Solution Experiences* développées par Dassault Systèmes pour l'industrie du transport et de la mobilité : 3ds.com/fr/transportation-mobility.

Pour plus d'informations sur la plateforme 3DEXPERIENCE, les solutions de création 3D, de maquette numérique en 3D et de gestion du cycle de vie des produits de Dassault Systèmes : 3ds.com/fr.

###

À propos de Dassault Systèmes

Dassault Systèmes, the 3DEXPERIENCE Company, est un « accélérateur de progrès humain ». Elle propose aux entreprises et aux particuliers des environnements virtuels collaboratifs leur permettant d'imaginer des innovations plus durables. En développant un jumeau virtuel du monde réel grâce à la plateforme 3DEXPERIENCE et à ses applications, Dassault Systèmes donne à ses clients les moyens de repousser les limites de l'innovation, de l'apprentissage et de la production. Les 20 000 collaborateurs de Dassault Systèmes travaillent à créer de la valeur pour ses 290 000 clients de toutes tailles, dans toutes les industries et dans plus de 140 pays. Pour plus d'informations : www.3ds.com/fr

3DEXPERIENCE®, l'icône Compass, le logo 3DS, CATIA, BIOVIA, GEOVIA, SOLIDWORKS, 3DVIA, ENOVIA, EXALEAD, NETVIBES, MEDIDATA, CENTRIC PLM, 3DEXCITE, SIMULIA, DELMIA et IFWE sont des marques commerciales ou des marques déposées de Dassault Systèmes, une « société européenne » française (registre du commerce de Versailles n° B 322 306 440) ou de l'une de ses filiales aux États-Unis et/ou dans d'autres pays.

Contact presse :

Dassault Systèmes
Arnaud Malherbe
01 61 62 87 73
arnaud.malherbe@3ds.com