

## Gautier personalisiert das Kundenerlebnis mit 'HomeByMe for Home Retailers' von Dassault Systèmes

- Der französische Hersteller und Händler von Möbeln führt die 3D-Lösung für Wohnraumplanung in allen Filialen weltweit ein und integriert die Lösung zudem in seine Website
- Kunden haben in einem Jahr bereits mehr als 6.000 Design-Projekte erstellt und gespeichert
- 'HomeByMe for Home Retailers' folgt der Omnichannel-Strategie und überzeugt durch ein nahtloses 3D-Erlebnis vom Web bis zum Laden, das die Kunden einbezieht und den Umsatz steigert

**STUTTGART/VÉLIZY-VILLACOUBLAY, Frankreich — 16. März 2021** – [Dassault Systèmes](#) (Euronext Paris: #13065, DSY.PA) gab bekannt, dass [Gautier](#), ein in Frankreich ansässiger Designer, Hersteller und Einzelhändler von Wohnmöbeln mit weltweiten Filialen, die 3D-Wohnraumplanungslösung '[HomeByMe for Home Retailers](#)' nutzt. Kunden profitieren damit von einem umfassenden, personalisierten Erlebnis in den Filialen sowie online, das die Interaktion zwischen Kunde und Anbieter fördert und den Umsatz steigert.

Gautier setzt 'HomeByMe for Home Retailers' bereits in 72 Filialen in Frankreich ein und plant die schrittweise Einführung in seinen weiteren 120 internationalen Filialen. In nur einem Jahr haben Kunden bereits mehr als 6.000 Design-Projekte mit der Lösung erstellt und gespeichert, darunter 8.200 hochauflösende Renderings von Raumplanungen. Noch im Jahr 2021 soll die Lösung in die Gautier-Website integriert werden. Kunden können dann ihre Projekte und Einkäufe jederzeit und überall online entwerfen und abschließen – wahlweise zu Hause oder im Geschäft zusammen mit einem ausgebildeten Innenarchitekten.

„Gautier ist mehr als nur ein Einzelhändler und Hersteller. Wir verstehen uns zunehmend auch als Innenarchitekt, der seinen Kunden persönliche Beratung, ein immersives Design-Erlebnis und ein vollständiges Einrichtungsangebot bietet. Wir sehen darin den Schlüssel zu Kundenzufriedenheit und -treue“, so David Soulard, CEO von Gautier. „Wir waren auf der Suche nach einer skalierbaren 3D-Design-Planungslösung, die neben modernsten fotorealistischen Renderings und Funktionen für Virtual- und Augmented-Reality auch alle Produkte sowie die Funktionalität für Planung und Konfiguration zentralisiert. In den nächsten zehn Jahren wird die Lösung 'HomeByMe for Home Retailers' von Dassault Systèmes das Kernstück unserer Strategie sein, jeden Kunden persönlich zu betreuen und unsere Marke zu stärken.“

In einem hart umkämpften Markt müssen Fachhändler den Trend der Verbraucher zur Personalisierung aufgreifen und gleichzeitig mit den sich verändernden Einkaufsgewohnheiten, veralteten Technologiesystemen und fehlenden Einblicken in das Käuferverhalten umgehen. 'HomeByMe for Home Retailers' folgt der Omnichannel-Strategie und überzeugt durch ein nahtloses 3D-Erlebnis vom Web bis zum Laden. Filialmitarbeiter und Innenarchitekten können mit den Kunden zusammenarbeiten, um personalisierte Empfehlungen sowie präzise Layout-Vorschläge in Sekundenschnelle bereitzustellen. Die Kunden können ihrerseits sehr detaillierte Entwürfe mit exakten Maßen und Präferenzen unter Berücksichtigung der Lagerverfügbarkeit und der Kosten in Echtzeit erstellen und alles in 360-Grad-Ansichten überprüfen, bevor sie die Bestellung automatisch an die Möbelfabrik weiterleiten.

„Umfragen haben gezeigt, dass Omnichannel-Strategien im Wohnbereich erheblich zu einem erhöhten Kundenengagement und einer Bekräftigung der Kaufentscheidungen beitragen – ein wichtiger Treiber in der aktuellen Pandemie. Darüber hinaus führen 3D-Planungslösungen zu einer höheren Zufriedenheit der Kunden mit ihren Projekten, da sie aktiv an der Planung und Umsetzung beteiligt sind“, so Vincent Picou, CEO von 3DVIA, Dassault Systèmes. „Gautier ist der erste internationale Einzelhändler, der 'HomeByMe for Home Retailers' in seinen Filialen einsetzt und damit sein Engagement unterstreicht, Kunden dabei zu unterstützen, die richtigen Entscheidungen für ihr Zuhause zu treffen.“

#### **Social media:**

Twitter: Furniture retailer @GautierFrance personalizes the customer experience in store and online with @Dassault3DS @Homebyme for Home Retailers #3DEXPERIENCE #3DVIA

Folgen Sie Dassault Systèmes auf [Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) [YouTube](#) [Xing](#)

#### **Für weitere Informationen:**

Dassault Systèmes [“HomeByMe for Home Retailers”](#)

[Dassault Systèmes](#) 3DEXPERIENCE Plattform, 3D-Design Software, 3D Digital Mock-Up und Product Lifecycle Management (PLM) Lösungen

###

#### **Über Dassault Systèmes**

Dassault Systèmes, „The 3DEXPERIENCE Company“, ist ein Katalysator für menschlichen Fortschritt. Dassault Systèmes ermöglicht Unternehmen und Menschen durch kollaborative und virtuelle 3D Umgebungen, nachhaltige Innovationen tatsächlich erlebbar zu machen. Kunden verschieben die Grenzen von Innovation, Lernen und Produktion durch den Einsatz von virtuellen Experience Twins der realen Welt auf der 3DEXPERIENCE Plattform und den dazugehörigen Applikationen. Dassault Systèmes bringt Mehrwert für über 290.000 Kunden jeder Größe und in allen Branchen in mehr als 140 Ländern. Weitere Informationen unter [www.3ds.com/de](http://www.3ds.com/de).

3DEXPERIENCE, das Compass Logo und das 3DS logo, CATIA, BIOVIA, GEOVIA, SOLIDWORKS, 3DVIA, ENOVIA, EXALEAD, NETVIBES, MEDIDATA, CENTRIC PLM, 3DEXCITE, SIMULIA, DELMIA und IFWE sind gewerbliche oder eingetragene Warenzeichen von Dassault Systèmes, einer französischen „société européenne“ (Versailles Commercial Register # B 322 306 440), oder seinen Tochterunternehmen in den USA und/oder anderen Ländern.

**Pressekontakt**

Carola von Wendland (Dassault Systèmes)  
Fabian Fruhmann (Flutlicht GmbH)

[carola.vonwendland@3ds.com](mailto:carola.vonwendland@3ds.com)  
[f.fruhmann@flutlicht.biz](mailto:f.fruhmann@flutlicht.biz)

+49 (0) 89 960 948-376  
+49 (0) 911 47495-28