

Dassault Systèmes annuncia “Water for Life”, iniziativa a sostegno di un consumo dell’acqua più sostenibile da parte del mondo industriale

- Il progetto, parte della campagna “The Only Progress is Human” lanciata da Dassault Systèmes allo scopo di aumentare la consapevolezza delle sfide sociali e ambientali che la società si trova ad affrontare, mira a sostenere gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (US SDGs) guidando l’industria verso l’utilizzo di mondi virtuali per contenere il consumo d’acqua
- Dassault Systèmes supporterà le aziende nella misurazione e ottimizzazione della loro impronta idrica attraverso l’attività del 3DEXPERIENCE Lab, il suo laboratorio di accelerazione e open innovation, e programmi di formazione dedicati
- I clienti che puntano ad una maggiore sostenibilità devono poter valutare e simulare l’uso dell’acqua nel ciclo di vita del prodotto

VELIZY-VILLACOUBLAY, France — 4 gennaio, 2020 — [Dassault Systèmes](#) (Euronext Paris: #13065, DSY.PA) annuncia “[Water for Life](#),” il nuovo progetto della campagna “[The Only Progress is Human](#)” volta ad aumentare la consapevolezza delle sfide sociali e ambientali e ad ispirare l’utilizzo di mondi virtuali per accelerare innovazioni sostenibili. “Water for Life” affronta l’impatto ambientale legato al consumo di acqua per comprendere come l’industria possa utilizzare in modo intelligente questa risorsa preziosa, oggi fortemente minacciata. L’iniziativa è parte dell’impegno aziendale volto a sostenere gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (US SDGs), in particolare il [numero 6](#): “*garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell’acqua e delle strutture igienico-sanitarie*”.

Attraverso il programma “Water for Life,” Dassault Systèmes aiuterà i suoi clienti ad affrontare questa sfida facendo leva su tre punti: misurazione e ottimizzazione, innovazione e creazione, formazione. In primo luogo, l’azienda farà leva sulla piattaforma 3DEXPERIENCE per accelerare la misurazione e l’ottimizzazione dell’impronta idrica delle aziende, fornendo ai clienti soluzioni industriali integrate in grado di raccogliere e rendere disponibili dati sul consumo di acqua associati alla propria attività, oltre all’impatto delle varie opzioni di progettazione. In futuro, raccomandazioni generate dall’Intelligenza Artificiale guideranno le aziende verso la creazione di nuovi prodotti, servizi ed esperienze sostenibili.

Dassault Systèmes sosterrà anche progetti di valutazione e riduzione dell'impatto idrico attraverso il [3DEXPERIENCE Lab](#), il suo laboratorio di accelerazione e open innovation, che utilizza l'intelligenza collettiva per accelerare innovazioni quali ad esempio quella sviluppata da [EEL Energy per](#) trasformare i processi industriali laddove esista la necessità di ridurre il consumo idrico. L'azienda consolida inoltre il proprio impegno siglando partnership con incubatori mondiali come [OceanHub Africa](#).

Infine, Dassault Systèmes darà vita a programmi formativi volti ad aumentare la consapevolezza delle principali problematiche legate al consumo di acqua, per sensibilizzare le generazioni future ad una corretta conservazione di questa risorsa preziosa, come il progetto francese Mission Ocean sostenuto dalla [Fondazione Dassault Systèmes](#).

“Il mondo riconosce sempre più la necessità di preservare questo bene prezioso, l'acqua, avviando una nuova era di responsabilità e di sostenibilità. L'industria gioca un ruolo molto importante in questo “Decennio d'Azione dell'ONU”, ha dichiarato Bernard Charlès, Vice Chairman and CEO, Dassault Systèmes. “Gli universi virtuali svolgono una funzione chiave per consentire ai nostri clienti di immaginare, progettare e testare i prodotti, i materiali e i processi di produzione affinché rispondano ai requisiti di sostenibilità dell'economia di domani. Attraverso nuove soluzioni industriali, possiamo diventare il partner numero uno al mondo per una rinascita più sostenibile dell'industria che soddisfi gli obiettivi dell'Accordo di Parigi”.

L'acqua è vitale per la vita, eppure il consumo eccessivo per la produzione mondiale di beni e servizi ne mette a rischio la sua disponibilità. [Oltre il 40% della popolazione mondiale ha scarse risorse d'acqua](#). In linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, l'ONU ha dichiarato un Decennio Internazionale d'Azione per l'Acqua per gli anni 2018-2028, incentrato su uno sviluppo sostenibile e una gestione integrata del consumo di acqua. “Water for Life” contribuisce a questo impegno, così come la recente adesione dell'azienda all'iniziativa Science Based-Targets e il suo ruolo di Sostenitore Ufficiale della TCFD (Taskforce for Climate-related Financial Disclosures).

“Water for Life” è stato presentato dal CEO di Dassault Systèmes Bernard Charlès al fianco dell'esploratore professionista e avventuriero [Mike Horn](#), con cui condivide la stessa passione per una buona conservazione dell'acqua.

“In qualità di esploratore professionista, ho potuto constatare in prima persona come le attività umane abbiano avuto un impatto diretto sullo stato della nostra Terra. È fondamentale per gli esseri umani prendersene cura e, ancor di più, preservare l'acqua, la nostra risorsa più preziosa”, ha dichiarato Mike Horn. “Sono felice che non solo l'ONU, le ONG e i politici si impegnino a favore di questo obiettivo, ma anche che leader industriali come Bernard Charlès, CEO di Dassault Systèmes, sottolineino l'importanza di questo tema chiave”.

Lanciata lo scorso febbraio, “The Only Progress is Human” è una campagna che punta ad una maggiore consapevolezza delle sfide sociali e ambientali, oltre a promuovere l'utilizzo dei mondi virtuali per approfondire queste tematiche e dar vita a innovazioni sostenibili per un futuro migliore. L'iniziativa sta coinvolgendo il pubblico attraverso una serie di “10 Atti” che illustrano

come i gemelli virtuali possono essere utilizzati per creare esperienze incentrate sull'uomo e sul mondo reale per affrontare le sfide alle quali ciascun Atto è dedicato. Il primo atto si è concentrato sulla sfida "Come possono i mondi virtuali cambiare il modo in cui viviamo le emozioni?" e ha portato alla creazione di un'esperienza musicale e visiva unica, chiamata "Armonia virtuale", che ha visto protagonista il 3Dvarius, il primo violino elettrico stampato in 3D, progettato con le soluzioni di Dassault Systèmes.

Social media:

Da condividere su Twitter: [.@Dassault3DS](#) annuncia "Water for Life" per un consumo più intelligente della risorsa più preziosa al mondo da parte del mondo industriale #3DEXPERIENCE #progressishuman

Seguite Dassault Systèmes su [Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) [YouTube](#)

Per maggiori informazioni:

The Only Progress is Human: <https://progress-is-human.3ds.com/>

Piattaforma 3DEXPERIENCE, software di progettazione 3D, 3D Digital Mock Up e gestione del ciclo di vita dei prodotti (PLM) di Dassault Systèmes: <http://www.3ds.com>

###

Informazioni su Dassault Systèmes

Dassault Systèmes, the 3DEXPERIENCE Company, è catalizzatrice del progresso umano; mette ambienti virtuali in 3D collaborativi a disposizione di aziende e persone per concepire innovazioni sostenibili. Utilizzando la Piattaforma 3DEXPERIENCE ed i suoi applicativi per creare gemelli virtuali delle esperienze del mondo reale, i suoi clienti allargano i confini dell'innovazione, dell'apprendimento e della produzione. Dassault Systèmes genera valore per oltre 270.000 clienti di tutte le dimensioni e in tutti i settori industriali, in più di 140 Paesi. Per maggiori informazioni, visitate www.3ds.com.

3DEXPERIENCE, il logo Compass logo e il logo 3DS, CATIA, BIOVIA, GEOVIA, SOLIDWORKS, 3DVIA, ENOVIA, EXALEAD, NETVIBES, MEDIDATA, CENTRIC PLM, 3DEXCITE, SIMULIA, DELMIA e IFWE sono marchi commerciali o registrati di Dassault Systèmes, "società europea" francese (Versailles Commercial Register # B 322 306 440) o delle sue filiali negli Stati Uniti e/o in altri Paesi.

Dassault Systèmes – contatti per la stampa

Corporate / France	Arnaud MALHERBE	arnaud.malherbe@3ds.com	+33 (0)1 61 62 87 73
North America	Suzanne MORAN	suzanne.moran@3ds.com	+1 (781) 810 3774
EMEAR	Virginie BLINDENBERG	virginie.blindenber@3ds.com	+33 (0) 1 61 62 84 21
China	Grace MU	grace.mu@3ds.com	+86 10 6536 2288
India	Santanu BHATTACHARYA	santanu.bhattacharya@3ds.com	+91 124 457 7111
Japan	Yukiko SATO	yukiko.sato@3ds.com	+81 3 4321 3841

Korea
AP South

HeeSoo YOON
Pallavi MISRA

heesoo.yoon@3ds.com
pallavi.misra@3ds.com

+82 2 3270 7831
+65 90221874

Dassault Systèmes: contatti per la stampa

BPRESS | dassault_systemes@bpress.it | (+39) 3485598887 | (+39) 3357841697 | (+39) 3935022776

Dassault Systèmes | EUROMED Communications Emiliana Tedesco | emiliana.tedesco@3ds.com | (+33) 6 30 870135