

Dassault Systèmes bringt neue kollaborative datenwissenschaftliche Erlebnisse auf die 3DEXPERIENCE Plattform

- **Dassault Systèmes hat das in Frankreich ansässige Unternehmen Proxem übernommen, ein Spezialist für KI-gestützte Software und Dienste zur semantischen Verarbeitung von Textdaten in verwertbare Inhalte und Erkenntnisse**
- **Eine verbesserte kollaborative Datenwissenschaft ermöglicht die Nutzung bisher verborgener Datenbestände**
- **Durch die Kombination von Künstlicher Intelligenz (KI) mit Modellierung und Simulation werden neue Lernmethoden und Möglichkeiten der Wissensverwertung gefördert**

STUTTGART/VÉLIZY-VILLACOUBLAY, Frankreich — 08. September 2020 – [Dassault Systèmes](#) (Euronext Paris: #13065, DSY.PA) gab bekannt, dass die 3DEXPERIENCE Plattform um kollaborative datenwissenschaftliche Funktionen erweitert wird. Kunden von Dassault Systèmes können jetzt ihre Datenbestände effektiver nutzen. Möglich wird dies auf der Grundlage virtueller Zwillinge, die wertvolles Wissen aus unstrukturierten Textdaten in verwertbare Inhalte und Erkenntnisse umwandeln. Die Ankündigung folgt der Übernahme des nicht börsennotierten Unternehmens Proxem, eines in Frankreich ansässigen Spezialisten für KI-gestützte Software und Dienstleistungen zur semantischen Verarbeitung sowie für Lösungen zur Analyse von Kundenerfahrungen.

Die Verbindung aus Künstlicher Intelligenz mit Modellierungs- und Simulationsanwendungen wird es Anwendern der 3DEXPERIENCE Plattform jeder Branche ermöglichen, ihre Daten zu verwerten und aufzubereiten. Wissen, das in Anforderungskatalogen, Vorschriften, Kunden- und Qualitätsfeedback, Verträgen sowie in wissenschaftlichen Publikationen, Forschungsberichten oder klinischen Studien steckt, lässt sich damit automatisch auswerten und in einen vollständigen virtuellen Zwilling umwandeln. Das eröffnet ungeahnte Möglichkeiten der Zusammenarbeit, fördert die Innovation und erleichtert gleichzeitig die Planung und Durchführung von Prozessen im gesamten Unternehmen. Zudem wird dies zur Entwicklung neuer Angebote von Dassault Systèmes führen, beispielsweise in den Bereichen Requirements Intelligence, Arzneimittelentwicklung und Contract Intelligence.

„Damit Künstliche Intelligenz skalierbar und replizierbar sein kann, ist ein stabiles Repräsentationsmodell erforderlich“, so Florence Hu-Aubigny, Executive Vice President, Research & Development, Dassault Systèmes. „Die leistungsstarken Fähigkeiten von Proxem zur

KI-gesteuerten semantischen Dateninterpretation und Automatisierung bieten neue Möglichkeiten für Kunden der 3DEXPERIENCE Plattform. Die enge Verbindung zu Verbrauchern, Patienten und Bürgern wird gefördert, indem das Wissen über Erfahrungen und Erwartungen nutzbar wird. Zudem profitieren innovative Akteure der Branche, indem sie Zugang zu kontextbezogenem, akkumuliertem Know-how erhalten. Virtuelle Zwillinge auf der 3DEXPERIENCE Plattform befördern die KI auf die nächsthöhere Ebene – mit Information Intelligence und der Schaffung starker Hebel in neuen Bereichen. Unternehmen können so die Herstellung und Qualität ihrer Produkte verbessern und wettbewerbsfähig werden.“

Dassault Systèmes hat Proxem Studio – die Basissoftware von Proxem – in die 3DEXPERIENCE Plattform integriert, um die Information-Intelligence-Anwendungen NETVIBES und EXALEAD zu ergänzen. Dadurch vergrößert sich das Portfolio der verfügbaren KI-Modelle, während gleichzeitig alle öffentlichen und zugänglichen Inhalte in einen wiederverwendbaren Wissensgraphen umgewandelt werden. Proxem Studio verbindet das regelbasierte Verständnis natürlicher Sprachen mit der natürlichen Sprachverarbeitung und maschinellen Lerntechnologien, die beispielsweise von Unternehmen wie Air Liquide genutzt werden, um Liefernetzwerke, Kundenerwartungen, Markttrends und andere geschäftliche Aspekte besser zu verstehen.

„Achtzig Prozent aller Informationen sind unstrukturiert, nicht unmittelbar verwertbar und in Texten verborgen. Gemeinsam mit Dassault Systèmes werden wir einen facettenreichen Wissensgraphen für die Branche aufbauen“, so François-Régis Chaumartin, Gründer von Proxem.

Social media:

Twitter: [.@Dassault3DS acquires Proxem to deliver new collaborative data science experiences on the #3DEXPERIENCE platform #AI #NETVIBES #EXALEAD](#)

Folgen Sie Dassault Systèmes auf [Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) [YouTube](#) [Xing](#)

Für weitere Informationen:

[Dassault Systèmes](#) 3DEXPERIENCE Plattform, 3D-Design Software, 3D Digital Mock-Up und Product Lifecycle Management (PLM) Lösungen

###

Über Dassault Systèmes

Dassault Systèmes, „The 3DEXPERIENCE Company“, ist ein Katalysator für menschlichen Fortschritt. Dassault Systèmes ermöglicht Unternehmen und Menschen durch kollaborative und virtuelle 3D-Umgebungen, nachhaltige Innovationen tatsächlich erlebbar zu machen. Kunden verschieben die Grenzen von Innovation, Lernen und Produktion durch den Einsatz von virtuellen Experience Twins der realen Welt auf der 3DEXPERIENCE Plattform und den dazugehörigen Applikationen. Dassault Systèmes bringt Mehrwert für über 270.000 Kunden jeder Größe und in allen Branchen in mehr als 140 Ländern. Weitere Informationen unter www.3ds.com/de.

3DEXPERIENCE, das Compass Logo und das 3DS logo, CATIA, BIOVIA, GEOVIA, SOLIDWORKS, 3DVIA, ENOVIA, EXALEAD, NETVIBES, MEDIDATA, CENTRIC PLM, 3DEXCITE, SIMULIA, DELMIA und IFWE sind gewerbliche oder eingetragene Warenzeichen von Dassault Systèmes, einer französischen „société européenne“ (Versailles Commercial Register # B 322 306 440), oder seinen Tochterunternehmen in den USA und/oder anderen Ländern.

Pressekontakt

Carola von Wendland (Dassault Systèmes)
Fabian Fruhmann (Flutlicht GmbH)

carola.vonwendland@3ds.com
f.fruhmann@flutlicht.biz

+49 (0) 89 960 948-376
+49 (0) 911 47495-28