

## Lockheed Martin elige la plataforma 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes para apoyar las iniciativas de ingeniería digital

- Lockheed Martin despliega la plataforma 3DEXPERIENCE como un conjunto de herramientas de ingeniería y planificación de la fabricación.
- La colaboración plurianual tiene como objetivo acelerar los plazos y mejorar la eficiencia de los productos de última generación.
- El enfoque de la plataforma de experiencia digital impulsa los avances en la innovación aeronáutica compleja y sofisticada.

**MADRID- España - 20 de noviembre de 2019** - [Dassault Systèmes](#) (Euronext Paris: #13065, DSY.PA) anunció hoy que [Lockheed Martin](#) está implementando la [plataforma 3DEXPERIENCE](#) para apoyar sus iniciativas de ingeniería digital. A través de esta colaboración de varios años entre las dos compañías, Lockheed Martin pretende construir un hilo digital que se extienda desde el diseño hasta la fabricación para sus aviones y helicópteros de última generación.

Lockheed utiliza varias experiencias de solución industrial basadas en la plataforma 3DEXPERIENCE como parte de un conjunto más amplio de herramientas de ingeniería digital. Las áreas de negocio de Aeronáutica y Sistemas Rotativos y de Misión de la compañía están utilizando la plataforma de diseño 3D, soluciones 3D Digital Mock Up y Gestión del Ciclo de Vida del Producto (PLM) en un entorno digital integral destinado a mejorar la colaboración, la agilidad y la velocidad.

"La plataforma 3DEXPERIENCE facilitará el cumplimiento de los objetivos de ingeniería digital de Lockheed Martin y ayudará a optimizar su ingeniería de producto con un enfoque de plataforma integrado", señala David Ziegler, vicepresidente de la división de Industria aeroespacial y de Defensa de Dassault Systèmes. "Este enfoque da flexibilidad a programas extremadamente complejos e impulsa los avances en la sofisticada innovación aeronáutica que están definiendo el siglo XXI de la industria aeroespacial. Empresas como Lockheed Martin pueden ejecutar rápidamente procesos integrales y multidisciplinarios para ayudar a acelerar los plazos y mejorar la eficiencia en las entregas de los grandes programas".

###

**Dassault Systèmes**, the 3DEXPERIENCE Company, proporciona a las empresas y usuarios universos virtuales para imaginar innovaciones sostenibles. Sus soluciones líderes transforman la manera en que se diseñan, fabrican y soportan productos. Las soluciones colaborativas de Dassault Systèmes favorecen la innovación social, ampliando las posibilidades del mundo virtual para mejorar el mundo real. El grupo aporta valor a más de 250.000 clientes de todos los tamaños e industrias en más de 140 países.

Para más información, visita: [www.3ds.com/es](http://www.3ds.com/es)

*3DEXPERIENCE, los logos de Compass y 3DS, CATIA, SOLIDWORKS, ENOVIA, DELMIA, SIMULIA, GEOVIA, EXALEAD, 3D VIA, BIOVIA, NETVIBES y 3DEXCITE son marcas registradas de Dassault Systèmes y de sus filiales en Estados Unidos y otros países.*

Para más información:

*Aleph Comunicación*

Silvia Martín / Guillermo Cantabrana

[silvia.martin@alephcom.es](mailto:silvia.martin@alephcom.es) / [guillermo.cantabrana@alephcom.es](mailto:guillermo.cantabrana@alephcom.es)

Tel.: 91 386 69 99

[www.alephcom.es](http://www.alephcom.es)