

El proveedor de automoción Batz Group confía en la plataforma de Dassault Systèmes para obtener una ventaja competitiva en el mercado mundial

- El proveedor español de matrices y sistemas para los principales fabricantes de equipos originales evoluciona a la plataforma 3DEXPERIENCE para mejorar la calidad, la seguridad y el tiempo de comercialización
- La compañía usará la experiencia de solución industrial 'Bid to Win' para la gestión integrada de proyectos
- La plataforma 3DEXPERIENCE le permite a la industria de la automoción ofrecer calidad, al adoptar nuevas tecnologías y complejidad en los vehículos

MADRID – 28 de julio de 2020 - [Dassault Systèmes](#) (Euronext Paris: #13065, DSY.PA) anuncia que [Batz Group](#), proveedor de productos y servicios para el sector de la automoción, ha implementado la plataforma [3DEXPERIENCE](#). El Grupo Batz, con sede en España, es cliente de Dassault Systèmes desde hace muchos años y ha decidido pasar todas las aplicaciones a la plataforma, para mejorar sus procesos de negocio y ser más competitivo en el mercado mundial. Para lograr estos objetivos, Batz ha confiado en ABGAM, el socio español de Dassault Systèmes, que ha implementado la plataforma 3DEXPERIENCE en la compañía.

A medida que la industria del transporte y la movilidad se orienta hacia las nuevas tecnologías y aumenta la complejidad del vehículo, proveedores como el Grupo Batz deben encontrar formas para fortalecer sus capacidades y recursos, para proveer de forma rápida a los fabricantes de equipamiento original de todo el mundo con las matrices y los sistemas de alta calidad que reflejen esta evolución. El Grupo Batz usará la experiencia de solución industrial '[Bid to Win](#)', basada en la plataforma 3DEXPERIENCE, para aumentar su agilidad y el control de los procesos, mejorar la calidad y la seguridad de sus sistemas de herramientas y control del automóvil y reducir los plazos de salida al mercado.

El Grupo Batz puede integrar la gestión de los proyectos en una sola plataforma digital, eliminando las barreras que dividen a los implicados en los diferentes departamentos y permitiéndoles trabajar de forma más rápida y eficiente. Los equipos pueden colaborar de forma segura en tiempo real a lo largo del ciclo de vida del producto y acceder y compartir información actualizada sobre los cambios del desarrollo, los datos del producto y la gestión de los requisitos con sus clientes y los proveedores que participan en un proyecto.

“El negocio de los proveedores es cada vez más competitivo, así que decidimos integrar la gestión de documentos, la de CAD, las listas de materiales y proyectos en la plataforma

3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes”, explica Jose Ángel Fernández Gutiérrez, gerente de CAD/CAM & PLM del Grupo Batz. “Hemos experimentado mejoras significativas desde que la implementamos: más pedidos, acceso rápido a la información del proyecto, tiempos de producción reducidos y menor riesgo de disminución de la calidad del producto o de incremento en el coste de producción. Nuestros productos llegan al mercado más rápido”.

“Los proveedores de la industria de la automoción están trabajando en una era de oportunidades sin precedentes para prosperar, pero la creciente competencia mundial y las necesidades constantemente cambiantes de los clientes pueden conducir a la pérdida de negocios si no están preparados”, explica Laurence Montanari, vicepresidenta de la Industria del Transporte y la Movilidad de Dassault Systèmes. “La plataforma 3DEXPERIENCE les permite a proveedores, como el Grupo Batz, superar los desafíos de la industria y transformar las oportunidades del mercado en ventajas”.

Redes sociales:

Comparte esto en Twitter: El proveedor de automoción @GroupBatz pasa a #3DEXPERIENCE de @Dassault3DS para ganar ventaja competitiva en el mercado global #transformación #movilidad

Contacta con Dassault Systèmes en [Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) [YouTube](#)

Más información:

Experiencias de Dassault Systèmes en materia de soluciones industriales para la industria del transporte y la movilidad: <https://ifwe.3ds.com/transportation-mobility>

La plataforma 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes, el *software* de diseño 3D, la maqueta digital 3D y las soluciones de gestión del ciclo de vida del producto (PLM): <http://www.3ds.com>

###

Sobre Dassault Systèmes

Dassault Systèmes, the 3DEXPERIENCE company, proporciona a las empresas y a las personas universos virtuales para imaginar innovaciones sostenibles. Sus soluciones líderes en el mundo transforman la forma en que los productos se diseñan, producen y apoyan. Las soluciones de colaboración de Dassault Systèmes fomentan la innovación social, ampliando las posibilidades de que el mundo virtual mejore el real. El grupo aporta valor a más de 250.000 clientes de todos los tamaños, en todas las industrias, en más de 140 países. Para obtener más información, visita www.3ds.com.

3DEXPERIENCE, el logotipo de Compass, 3DS, CATIA, SOLIDWORKS, ENOVIA, DELMIA, SIMULIA, GEOVIA, EXALEAD, 3D VIA, BIOVIA, NETVIBES y 3DEXCITE son marcas registradas de Dassault Systèmes o de sus subsidiarias en Estados Unidos y / u otros países.