

## **Avec l'initiative « The Only Progress Is Human », Dassault Systèmes souhaite favoriser la création de solutions capables de répondre aux grands enjeux de la planète**

- Cette initiative d'une durée de deux ans permettra au public d'explorer 10 « actes » dédiés aux thématiques suivantes : l'émotion, la santé, les villes, la nature, la consommation, la mobilité, l'énergie, l'eau, l'héritage et l'avenir
- Dassault Systèmes entend encourager le passage à l'action en révélant comment les jumeaux numériques peuvent être utilisés afin de créer des innovations durables pour un avenir meilleur
- Les mondes virtuels relient l'imaginaire, l'utile et le durable pour harmoniser les produits, la nature et la vie

VÉLIZY-VILLACOUBLAY, le 26 février 2020 — [Dassault Systèmes](#) (Euronext Paris : #13065, DSY.PA), annonce le lancement de l'initiative « [The Only Progress is Human](#) » (« il n'y a de progrès qu'humain »), dont l'objectif est d'accroître la sensibilisation aux défis sociaux et environnementaux actuels, tout en incitant le grand public à utiliser les mondes virtuels pour imaginer des innovations durables et un avenir meilleur.

Pendant deux ans, Dassault Systèmes s'engage auprès du public à travers une série de 10 « actes » centrés sur certains des enjeux les plus urgents auxquels l'humanité est confrontée dans les domaines de la santé, des villes, de l'énergie, de l'eau, etc. Ces 10 actes illustreront la manière dont les jumeaux numériques permettent au public de relever différents défis — par exemple, « Peut-on imaginer un futur dans lequel nous maîtriserions mieux notre santé ? » ou « Pouvons-nous préserver notre ressource la plus précieuse ? » —, ainsi qu'à contribuer au progrès en imaginant l'avenir différemment, en changeant la manière dont les produits sont pensés, conçus et fabriqués, et en créant des expériences pour le monde réel et centrées sur l'humain.

Le premier acte, axé sur l'émotion et la thématique « [Les mondes virtuels changent-ils la manière dont nous vivons nos émotions ?](#) », a lieu le 26 février 2020 au Jardin des Plantes, à Paris. Les spectateurs vont découvrir comment le monde virtuel peut associer intellect et émotions pour constituer un puissant catalyseur d'action positive. Cette expérience musicale et visuelle unique intitulée « Virtual Harmony » présentera le 3Dvarius, premier violon électrique entièrement imprimé en 3D et conçu à l'aide de solutions de Dassault Systèmes. À l'issue de ce spectacle, Dassault Systèmes invitera les étudiants à « passer à l'action » et à créer une nouvelle génération d'instruments de musique.

« La plus grande valeur des mondes virtuels réside dans la capacité qu'ils nous offrent d'imaginer un monde meilleur tout en ayant conscience de l'impact social et environnemental de chacune

de nos décisions. Le virtuel, en faisant le lien entre l’imaginaire, l’utile et le durable, permet d’harmoniser produit, nature et vie », déclare Bernard Charlès, Vice-Président du Conseil d’administration et Directeur Général de Dassault Systèmes. « L’ambition que porte Dassault Systèmes est d’ouvrir une nouvelle ère d’innovation durable où l’humain a la première place. Nous avons décidé de matérialiser cette vision au travers de 10 actes qui bousculent les idées reçues et nous invitent à l’action. Nous allons révéler, célébrer et aviver l’incroyable capacité d’innovation de l’humanité quand elle est solidaire ».

Les jumeaux numériques créés avec la plateforme 3DEXPERIENCE et les applications de Dassault Systèmes ont déjà aidé les industriels à mettre au point de nouveaux traitements médicaux, améliorer la prestation de services dans les villes, et concevoir une sculpture qui absorbe la pollution. Ces expériences ouvrent la voie à de nouvelles possibilités de découverte en permettant aux utilisateurs de concevoir, simuler, tester, comprendre et expérimenter des solutions dans le contexte de leur utilisation avant de les créer physiquement.

Partager sur Twitter : [.@Dassault3DS](#) lance l’initiative « The Only Progress is Human » pour inspirer des solutions capables de relever les défis sociaux et environnementaux #3DEXPERIENCE #progressishuman #IFWE

Dassault Systèmes sur les réseaux sociaux : [Twitter](#) ; [Facebook](#) ; [LinkedIn](#) ; [YouTube](#)

### **Informations complémentaires :**

À propos de l’initiative The Only Progress Is Human : [progress-is-human.3ds.com/fr](http://progress-is-human.3ds.com/fr)

Pour plus d’informations sur la plateforme 3DEXPERIENCE, les solutions de création 3D, de maquette numérique en 3D et de gestion du cycle de vie des produits de Dassault Systèmes : [3ds.com/fr](http://3ds.com/fr).

###

### **À propos de Dassault Systèmes**

Dassault Systèmes, « The 3DEXPERIENCE Company », offre aux entreprises et aux particuliers les univers virtuels nécessaires à la conception d’innovations durables. Ses solutions leaders sur le marché transforment pour ses clients, la conception, la fabrication et la maintenance de leurs produits. Les solutions collaboratives de Dassault Systèmes permettent de promouvoir l’innovation sociale et offrent de nouvelles possibilités d’améliorer le monde réel grâce aux univers virtuels. Avec des ventes dans plus de 140 pays, le Groupe apporte de la valeur à plus de 250 000 entreprises de toutes tailles dans toutes les industries. Pour plus d’informations : [www.3ds.com](http://www.3ds.com).

3DEXPERIENCE, le logo Compass et le logo 3DS, CATIA, SOLIDWORKS, SIMULIA, DELMIA, ENOVIA, GEOVIA, EXALEAD, BIOVIA, NETVIBES, 3D VIA, 3DEXCITE sont des marques déposées de Dassault Systèmes ou de ses filiales aux USA et/ou dans d’autres pays.

### **Contact presse Dassault Systèmes**

Arnaud Malherbe  
01 61 62 87 73  
[arnaud.malherbe@3ds.com](mailto:arnaud.malherbe@3ds.com)