

Dassault Systèmes annonce la disponibilité de nouvelles offres 3DEXPERIENCE WORKS

- Dans les nouvelles offres Standard, Professional et Premium, SOLIDWORKS est connecté et géré par la plateforme 3DEXPERIENCE
- Les applications SOLIDWORKS 3D Creator et 3D Sculptor sont intégrées à ces trois nouvelles offres
- Les utilisateurs de SOLIDWORKS peuvent développer de nouvelles expériences clients grâce à une collaboration transparente, une gestion des données intégrée et la mise à jour automatique des logiciels
- Dassault Systèmes permet à ses clients d'explorer plus d'options pour leur activité grâce à une approche plateforme qui leur permet de gagner du temps et de réduire leurs coûts

VÉLIZY-VILLACOUBLAY, le 10 février 2020 — [Dassault Systèmes](#) (Euronext Paris : #13065, DSY.PA), annonce la disponibilité de nouvelles offres commerciales 3DEXPERIENCE WORKS qui permettent aux utilisateurs de SOLIDWORKS de s'appuyer sur une approche connectée, intégrée et automatisée, pour rationaliser leur processus de création en économisant du temps et de l'argent.

Ces nouvelles offres — Standard, Professional et Premium — utilisent des applications SOLIDWORKS standard, professionnelles et premium qui sont installées, sous licence et mises à jour à partir de la plateforme 3DEXPERIENCE, avec intégration des données stockées. Grâce à cette connexion, les utilisateurs de SOLIDWORKS peuvent concevoir et créer de nouvelles expériences clients avec les applications desktop sur lesquelles ils s'appuient depuis des années tout en bénéficiant des avantages d'une plateforme numérique : collaboration améliorée, gestion des données intégrée et conviviale, mise à jour automatique des logiciels, et accès flexible aux données projet les plus récentes réunies en un seul endroit.

Ces offres évolutives comprennent également 3D Creator et 3D Sculptor — deux applications de conception nouvelle génération qui fonctionnent via n'importe quel navigateur, et permettent aux utilisateurs d'étendre et d'améliorer ce qu'ils savent faire avec SOLIDWORKS avec un choix de plusieurs dizaines d'applications puissantes disponibles dans le portefeuille 3DEXPERIENCE WORKS. Les utilisateurs peuvent utiliser uniquement les applications nécessaires pour exécuter leur tâche. Ils peuvent en outre explorer les nombreux services proposés par la plateforme et devenir ainsi les ambassadeurs de la transformation numérique de leur entreprise.

« Les clients souhaitent aller au-delà de la simple conception : ils veulent créer une expérience conforme à la réalité pour les produits qu'ils fabriquent, ce qui nécessite d'améliorer la conception, la simulation, la gouvernance, la gestion, la fabrication et, surtout, la collaboration d'un bout à l'autre de la chaîne de valeur. Nous voulons mettre à leur disposition davantage d'options adaptées à leur activité, et c'est pourquoi nous leur permettons de bénéficier et

d'explorer aisément le portefeuille 3DEXPERIENCE WORKS », déclare Gian Paolo Bassi, directeur général de SOLIDWORKS, Dassault Systèmes. « Avec ces nouvelles offres commerciales, les utilisateurs de SOLIDWORKS peuvent accéder aux puissantes applications desktop qu'ils connaissent et apprécient en bénéficiant d'une formidable valeur ajoutée. Sur la plateforme 3DEXPERIENCE, tous les éléments et tous les intervenants qui prennent part aux processus de conception, de design, de simulation, de fabrication, de vente et de maintenance sont connectés et intégrés à une boucle continue. S'ils le souhaitent, les utilisateurs de nos applications SOLIDWORKS peuvent bien sûr acquérir la version « desktop » classique de SOLIDWORKS. Toutefois, notre nouvelle option centrée sur le client leur permettra de libérer du temps pour réfléchir, créer et concrétiser leurs idées. Nous prévoyons également de lancer des offres similaires pour apporter de la valeur au domaine de l'enseignement et aux start-ups. »

Sur Twitter : Avec ses nouvelles offres #3DEXPERIENCE WORKS, @Dassault3DS apporte de la valeur au processus créatif #3DXW20 #SOLIDWORKS

Dassault Systèmes sur les réseaux sociaux : [Twitter](#) ; [Facebook](#) ; [LinkedIn](#) ; [YouTube](#)

Pour plus d'informations sur la plateforme 3DEXPERIENCE, les solutions de création 3D, de maquette numérique en 3D et de gestion du cycle de vie des produits de Dassault Systèmes : 3ds.com/fr.

###

À propos de Dassault Systèmes

Dassault Systèmes, « The 3DEXPERIENCE Company », offre aux entreprises et aux particuliers les univers virtuels nécessaires à la conception d'innovations durables. Ses solutions leaders sur le marché transforment pour ses clients, la conception, la fabrication et la maintenance de leurs produits. Les solutions collaboratives de Dassault Systèmes permettent de promouvoir l'innovation sociale et offrent de nouvelles possibilités d'améliorer le monde réel grâce aux univers virtuels. Avec des ventes dans plus de 140 pays, le Groupe apporte de la valeur à plus de 250 000 entreprises de toutes tailles dans toutes les industries. Pour plus d'informations : www.3ds.com.

3DEXPERIENCE, le logo Compass et le logo 3DS, CATIA, SOLIDWORKS, SIMULIA, DELMIA, ENOVIA, GEOVIA, EXALEAD, BIOVIA, NETVIBES, 3D VIA, 3DEXCITE sont des marques déposées de Dassault Systèmes ou de ses filiales aux USA et/ou dans d'autres pays.

Contact presse :

Dassault Systèmes
Arnaud Malherbe
01 61 62 87 73
arnaud.malherbe@3ds.com