

# Master Audio

Optimizar la gestión de datos gracias a ENOVIA



## Panorama

### Desafío

Frente al creciente número de empleados que participan en múltiples proyectos a la vez, Master Audio necesitaba mejorar el flujo de información fiable en toda la compañía.

### Solución

Master Audio seleccionó ENOVIA SmarTeam para ofrecer una única fuente de datos que mejora el rápido acceso a la información actualizada del producto.

### Ventajas

ENOVIA ahorra tiempo a los empleados en la búsqueda de datos del producto y garantiza la exactitud de la información que la compañía comparte con sus proveedores.



“Optamos por ENOVIA SmarTeam porque esta solución totalmente integrada y escalable es la que mejor se ajusta a las necesidades actuales y futuras metas de la empresa en cuanto a crecimiento y evolución.”

Joan A. Amate  
Director de I + D  
Master Audio



Master Audio, situada cerca de Barcelona, España, se especializa en el diseño, desarrollo y comercialización de equipos de sonido profesionales para todo tipo de aplicaciones, desde pequeños bares o salas de concierto hasta grandes estadios e instalaciones para espectáculos o conciertos al aire libre. Al ser una empresa orientada hacia la exportación, Master Audio está presente en más de 30 países y el 70% de sus ingresos procede de sus ventas internacionales. La cartera de la compañía se compone de más de 50 productos, que van desde amplificadores (electrónica de potencia) y cajas para altavoces (electroacústica), hasta procesadores de señal (tratamiento de la señal digital).

Además de enfocarse en sus productos de primera calidad y servicio al cliente, la estrategia comercial de la firma se centra en la continua innovación, lo cual incluye un departamento especializado en I + D. “Nuestro principal objetivo es aportar con eficiencia ideas innovadoras al mercado y diferenciarnos de la competencia proporcionando soluciones inteligentes que respondan a las necesidades

de nuestra clientela,” explica Joan A. Amate, Director de I + D de Master Audio.

En el competitivo mercado de los equipos de sonido, Master Audio ha desarrollado avanzados métodos para gestionar el flujo de información. Al trabajar en tándem con proveedores locales e internacionales para producir estructuras de metal y tarjetas de circuito impreso, es esencial que los datos intercambiados sean precisos, a fin de asegurar la conformidad con los estándares de la industria.

### Apuntar a una avanzada gestión de datos del producto

Antes, los documentos y procesos de Master Audio circulaban manualmente entre el departamento de I + D y el resto de la compañía. Pero el aumento del personal y de su participación en proyectos diversos, revelaron la imperiosa necesidad de contar con un flujo de información exacta. Así, Master Audio precisaba una solución para gestionar con eficacia los datos del producto y definir, crear y utilizar sus variadas metodologías y procesos. Todas las personas implicadas



en el desarrollo necesitaban disponer de un fácil acceso a la información y de un control absoluto de las versiones de los documentos. El acceso al historial y trazabilidad del documento era considerado vital para impedir la duplicación de la información. Por todas estas razones, un modelo de “datos únicos” era el escenario ideal.

### **ENOVIA: una solución que evoluciona con la compañía**

Tras comparar varias soluciones, Master Audio decidió adoptar ENOVIA SmarTeam. “Optamos por ENOVIA SmarTeam porque esta solución totalmente integrada y escalable es la que mejor se ajusta a las necesidades actuales y futuras metas de la empresa en cuanto a crecimiento y evolución,” sostiene Amate. “La flexibilidad y modularidad de la cartera ENOVIA también fue un motivo que pesó en nuestra elección.” Asimismo, Master Audio planea utilizar la opción Workflow de ENOVIA para mejorar los procesos de modificación y creación de nuevos productos.

Actualmente, el departamento de I + D utiliza ENOVIA SmarTeam y, en un futuro cercano, la firma planifica implementar dicha solución en otros ámbitos como compras, ventas y fabricación. “Con ENOVIA SmarTeam, queremos disociar la información de la persona, para vincularla directamente con el proyecto,” explica Amate. “Esto brinda a los departamentos de compras y producción acceso a datos fiables y actualizados, sin tener que ‘perseguir’ a los ingenieros de I + D

para obtener la información. La colaboración entre departamentos permite que el personal se concentre en cuestiones de mayor valor añadido, sin distraerse en tareas meramente administrativas.”

### **Integridad de los datos y fácil acceso a la información**

Los equipos de I + D, compras y producción ya han progresado en cuanto al acceso a la información y tiempo ahorrado en la ejecución de tareas de bajo valor añadido. “Previamente, la información se relacionaba con las personas. Por ello, a menudo teníamos problemas cada vez que necesitábamos pedir información a alguien que no estaba en la oficina. Hemos eliminado esas interrupciones y ahora sólo trabajamos con la última versión de cada documento,” añade Amate. Otros factores clave son la transmisión de información libre de errores a proveedores, así como la garantía en la integridad de los datos, lo cual acelera el plazo de lanzamiento al mercado y mejora la calidad del producto.

ENOVIA SmarTeam está plenamente integrado con el sistema ERP de Master Audio. Próximamente, la compañía también vinculará la solución a sus aplicaciones de diseño y electrónica. La meta final es definir todos los procesos de desarrollo en ENOVIA SmarTeam y que el sistema los gestione por medio de check points que se incluyen para comprobar que los flujos de trabajo se ejecuten tal como estaba previsto.

“Trabajar con ENOVIA SmarTeam brinda a los departamentos de compras y producción acceso a datos fiables y actualizados, sin tener que perseguir a los ingenieros de I + D para obtener la información.”

**Joan A. Amate**  
Director de I + D  
Master Audio



Dassault Systèmes España  
C/ Fructuos Gelabert 6 - 8, Edif. Conata II  
08970 Sant Joan Despí, BARCELONA  
Telf: (34) 93 551 08 09

SolidWorks®, CATIA®, DELMIA®, ENOVIA®, SIMULIA®, 3DVIA® en las marcas son marcas registradas de Dassault Systèmes o sus subsidiarias en Estados Unidos y/o otros países.

Imágenes cortesía de Master Audio

© Copyright Dassault Systèmes 2010  
All Rights Reserved

Para más información visitar  
[www.3ds.com/es/contact/](http://www.3ds.com/es/contact/)

