

Erlab

Une création de supports marketing plus efficace grâce à 3DVIA Composer



Présentation

■ Besoin

Pour accompagner la promotion de ses nouvelles gammes de produits, Erlab devait produire des supports marketing et de formation pour ses forces de vente et ses clients.

■ Solution

Erlab conçoit ses produits avec SoliWorks et utilise 3DVIA Composer pour créer toute la documentation contenant des contenus visuels enrichis sur ses produits.

■ Résultats

Erlab a amélioré la collaboration entre le département marketing et le bureau d'études, gagnant en autonomie et produisant des documents plus clairs, plus attrayants et moins coûteux à créer et à modifier.



« Grâce à 3DVIA Composer, nous pouvons désormais publier des documents tels que des instructions d'assemblage composés uniquement d'images, sans le moindre texte. Comme nous n'avons plus besoin que d'une seule version, les coûts de traduction ont été réduits et la gestion des documents facilitée. »

Giovanni Cuffaro
Responsable Marketing
Erlab Group



Un pionnier dans la sécurité des laboratoires.

Groupe basé en France et employant actuellement 140 personnes, Erlab est un pionnier dans la conception et la production de hottes sans raccordement, destinées à filtrer les produits chimiques toxiques. Ce dispositif permet aux utilisateurs de mener des expériences en laboratoire impliquant des gaz nocifs sans mettre l'environnement ou eux-mêmes en danger. Non raccordées avec l'extérieur, les enceintes capturent les fumées toxiques au niveau moléculaire dans un filtre à base de charbon.

Outre les systèmes de filtration, Erlab produit également des armoires ventilées pour le stockage de produits chimiques en laboratoire, ainsi que des produits utilisés en recherche biologique pour la collecte des échantillons sur le terrain.

Des essais préliminaires prouvant la fiabilité des produits

Chez Erlab, l'approche pratique de vente est entièrement axée sur la sécurité. « Lorsque des prospectus nous adressent une demande,

nous commençons par analyser les tâches qu'ils envisagent, et des études de faisabilité déterminent s'ils peuvent les réaliser en toute sécurité avec nos appareils, » explique Giovanni Cuffaro, Responsable Marketing d'Erlab Group. « Nous validons ensuite chaque scénario dans notre propre laboratoire avant de proposer le produit répondant le mieux à leurs besoins. »

Ainsi, un filtre a une durée de vie limitée, qui dépend de la quantité de produits chimiques qu'il peut retenir. « Ces études préliminaires apportent une valeur ajoutée à nos clients, fournissant des indications précieuses sur la manière d'utiliser nos produits, et dans quel contexte. Cela permet d'éviter des situations présentant des risques pour les hommes et l'environnement. »

L'innovation, source de nouveaux produits

Evoluant sur un marché très compétitif, Erlab innove afin d'améliorer, de renouveler sa gamme de produits et de conserver son avantage concurrentiel. Giovanni Cuffaro explique : « Notre département de recherche



est toujours en quête de moyens d'améliorer le charbon actif utilisé dans nos filtres – de la sélection des matières premières idéales à l'élaboration de chaque filtre. » L'innovation a également été à l'origine de nouvelles gammes de produits, qui ont augmenté les besoins en outils marketing. « Les nouvelles gammes nécessitent de nouveaux supports marketing pour notre force de vente et nos clients. C'est pourquoi nous avons décidé d'adopter 3DVIA Composer, de Dassault Systèmes, pour créer les fiches techniques, les matériels de formation et les catalogues de vente de nos produits, ainsi que toute la documentation incluant des contenus visuels enrichis sur ces produits. »

Une transition fluide entre la conception et le marketing

Avant d'adopter 3DVIA Composer, les équipes de marketing d'Erlab demandaient aux concepteurs de créer des images pour leur documentation. Grâce au lien entre 3DVIA Composer et l'outil de conception d'Erlab, SolidWorks de Dassault Systèmes, l'équipe marketing a gagné en autonomie. « La production de documents s'est accélérée, tout simplement parce que le lourd processus consistant à exprimer nos besoins aux concepteurs des produits afin qu'ils créent des images, puis à les vérifier et recommencer si elles ne correspondaient pas exactement à nos attentes, a été éliminé », raconte Giovanni Cuffaro. « Les chargés de documentation peuvent importer eux-mêmes un modèle SolidWorks dans 3DVIA Composer

et créer les bonnes images d'emblée. » Autre avantage, les modèles 3D peuvent être exportés dans un format utilisable de façon native par 3DVIA Composer. Nous n'avons plus besoin de convertir les fichiers ou de les traiter à nouveau, ce qui nous prenait un temps considérable. »

3DVIA Composer étant facile à utiliser, les équipes de marketing d'Erlab ont pu être opérationnelles en à peine deux jours de formation. « Bien que nous ne maîtrisions pas encore totalement cette solution, nous étions déjà en mesure de tirer profit de ses nombreuses fonctions pour créer rapidement une documentation attrayante pour tous nos nouveaux produits », poursuit Giovanni Cuffaro.

Des documents plus clairs et moins chers à produire

Les clients et la force de vente d'Erlab apprécient la clarté, le souci du détail et la qualité globale de la documentation, qu'ils trouvent même plus facile à comprendre. « 3DVIA Composer nous permettant de montrer les détails les plus infimes de nos produits, nous pouvons désormais publier des documents tels que des instructions d'assemblage composés uniquement d'images, sans le moindre texte, » précise Giovanni Cuffaro. « Comme nous n'avons plus besoin que d'une seule version, les coûts de traduction ont été réduits et la gestion des documents facilitée. »

« Nos modèles 3D peuvent être nativement importés dans un format utilisable par 3DVIA Composer. Nous n'avons plus besoin de convertir les fichiers ou de les traiter à nouveau, ce qui nous prenait un temps considérable. »

Giovanni Cuffaro
Responsable Marketing
Erlab Group



Dassault Systèmes
10, rue Marcel Dassault
78140 Vélizy Villacoublay – France
+33 (0)1 61 62 61 62

SolidWorks®, CATIA®, DELMIA®, ENOVIA®, SIMULIA® et 3DVIA® sont des marques déposées de Dassault Systèmes ou ses filiales aux USA et/ou d'autres pays.

Nous remercions Erlab

© Copyright Dassault Systèmes 2010
Tous droits réservés

Pour plus d'informations ou pour
contacter un revendeur, connectez vous
à www.3ds.com/fr/contact

