



## 歌乐（Clarion）马来西亚有限公司

凭借V6 PLM Express，缩短了20%的设计时间

### 推动汽车影音产品走向世界

成立于1970年，歌乐(马来西亚)有限公司是一家由日本歌乐公司和马来西亚Tone贸易有限公司共同投资建设的合资企业，专门设计和制造汽车影音产品和配件，并针对亚洲（除日本和中国外）、印度、中东、独联体和南非客户开发车内娱乐（ICE）系统。主要客户有尼桑、通用汽车、塔塔以及普罗顿、波如得来和纳莎等马来西亚汽车制造商。尽管日本企业大多数服务于日本客户，但歌乐（马来西亚）却独树一帜，其约70%的业务都源自于马来西亚外国企业的合作。

### 日趋激烈的商业环境

歌乐(马来西亚)于1993年着手研发，并于2000年正式开始使用Dassault Systemes (DS)公司旗下的产品生命周期管理（PLM）软件。作为一个不断寻求创新的先进企业，歌乐（马来西亚）努力改进自身的设计流程，并缩短设计时间。不断进步的科技成果使市场竞争更加激烈，并且产业外厂商推出的替代产品也不断渗入市场，使得客户对低成本产品的需求越发强烈。歌乐(马来西亚)副总经理Toshiyuki Nakazaki说：“我们意识到，科技是提高我们生产力和市场竞争力的关键因素。因此，我们开始寻求解决方案，帮助我们提高生产力、创新能力和创造力。”

### V6 PLM Express在产品价格和可升级性上更胜一筹

尽管歌乐（马来西亚）自V4起就已是CATIA用户，并且目前正在寻找合理有效的数据管理系统，其仍然决定要寻求市面上一切可行的所有方案。在列出了三种可能解决方案并评估可行性后，公司最终选择了V6 PLM Express，这正是因为该解决方案在提高效率和降低成本方面取得了重大突破，并且使工业设计、机械设计、电子设计团队和其他部门只要通过简单的网络连接就可在完全安全的环境中进行实时协同合作了。专门针对中小企业而设计，DS公司的V6 PLM Express (包括CATIA、ENOVIA、SIMULIA、DELMIA和3DVIA)具有单一的PLM平台和面向所有PLM业务流程的开箱即用解决方案，无论是开发团队、合作伙伴还是最终用户，随时随地都可使用，具有上手快、使用方便、可升级以及总拥有成本低的特点。用户可从直观的V6界面中获益。他们可通过使用微软Windows资源管理器和大家熟悉的“剪贴”和“拖放”功能来在ENOVIA环境中管理PLM业务数据和文档，并从与V5类似的设计方法中获得更多益处。

Nakazaki说：“由于DS给我们带来的强大功能和产品价值，我们一直是其坚定的支持者。V6 PLM Express推出了许多新功能，与我们的发展目标一致，并且只需以低廉的价格就能获得强大的产品升级性能。”

由于预定义了定制数据和PLM环境，该解决方案在几个星期内就已被实施使用。

### 缩短设计时间

该全新的解决方案旨在通过所有内部部门都可使用的协同架构，让所有人“在网上”进行实时协作、更快决策，从而缩短产品开发时间。Nakazaki强调：“我们现在可以完全控制整个产品生命周期管理，并更好地与客户和供应商沟通了。得益于此，整个产品设计时间缩短了20%。”由于该解决方案在可用性、功能以及知识和创意实时共享方面的重大改进，工程师们可以及时发现错误，并在未来的项目中减少失误的次数。

### 推动创新

由于其易于使用的功能和逼真的3D Live效果，诸如公司高级管理层这样的执行者就可通过3D Dashboard在几分钟内了解到各项目的进展情况，而在过去，这往往要花费几天甚至几周的时间。这就有效推动了创新。Nakazaki补充道：“它给我们带来的一大好处就是提供了我们做事的新方法，引导我们的设计工程师通过新方法尝试新事物，这在当今的商界是至关重要的。”

### 提高市场竞争力

该解决方案的V6新升级给歌乐（马来西亚）带来所需的市场竞争力。其数据分享和快速设计的功能使得该公司能够一直独领风骚。Nakazaki说：“网络协作使得我们能够更加快速、有效地沟通，并且更重要的是，为我们团队进行云端运算打下了基础。”（目前，他正考虑采用该云端运算技术。）歌乐（马来西亚）现在已可用更短的新产品开发时间来创建新产品，其客户（也在使用V6），很欣赏他们在技术协同上采取的主动性。他小结道：“我们着实对DS先进的解决方案以及敢于挑战现状的勇气感到佩服。”

The logo for Clarion, featuring the word "clarion" in a lowercase, sans-serif font with a registered trademark symbol (®) to its upper right.