

Ein ultimatives 3D-Online-Shopping-Erlebnis statt überfüllter Warenhäuser



Von *Dora Lainé*



Nutzen Sie Ihr Smartphone, um mehr über EspaceMax zu erfahren

EspaceMax und Dassault Systèmes haben mit 3DVIA Virtools gemeinsam eine interaktive 3D-Shopping-Anwendung für die Online-Luxusboutique espacemax.com entwickelt. Von der neuen Anwendung verspricht man sich Aufschluss darüber, welche Wirkung interaktive 3D-Techniken auf das Kaufverhalten haben.



„umzuhängen“. Das zunächst für drei Luxushandtaschen angebotene 3D-Erlebnis wird künftig auf andere Artikel erweitert.

VIRTUELLER VERKAUFSERFOLG: REALER ERFOLG

Die Ergebnisse sprechen für sich: Die 3D-Anwendung wurde in der ersten Woche 100.000 Mal aufgerufen. Die in 3D dargestellten Produkte verkauften sich so schnell, dass das Unternehmen Ware für die Aktion nachbestellen musste.

Die Qualität der Modeartikel im Highend-Bereich und die Notwendigkeit, diese so wirklichkeitsgetreu und so „luxuriös“ wie möglich in Szene zu setzen, stellte das Anwendungsentwicklungsteam vor zahlreiche Herausforderungen. Die Strukturen der Materialien, wie beispielsweise Samt und Leder, müssen so realistisch wirken, dass die Käufer diese praktisch „fühlen“ können. Die entwickelten Animationen müssen die Bewegung lebensecht nachstellen; beispielsweise soll sich die Tasche beim Öffnen oder beim Hineinlegen von Gegenständen realistisch bewegen und dehnen.

Der Hauptvorteil für e-Shopper besteht darin, dass sie die Handtasche nicht nur sehen, sondern damit interagieren können.

„Das Verhalten der Tasche realistisch nachzubilden, war eine große Herausforderung“, so Karine Guilbert, Experiential Marketing Project Manager, Dassault Systèmes. „Dank 3DVIA Virtools können Benutzer unmittelbar erleben, wie sich die Tasche bei Benutzung verhält und wie sie innen und außen wirklich aussieht.“

Nachdem 3D-Shopping auf Tastendruck möglich geworden ist, stellt sich die Frage: Was bringt die Zukunft? Pierre-Etienne Boilard, Chief Executive Officer von EspaceMax, meint dazu: „Wir befinden uns in einem fortlaufenden Innovationsprozess. Dieses neue 3D-Tool unterstreicht unseren Anspruch, Vorreiter im Online-Shopping zu sein. Die neu entwickelte Anwendung eröffnet Kunden nicht nur ein neuartiges und faszinierendes Erlebnis, sondern überwindet auch eines der wesentlichen e-Shopping-Hindernisse. Uns geht es darum, über das Internet Benutzer zu gewinnen, die dem Online-Kauf bislang ablehnend gegenüberstehen, weil sie befürchten, dass sich der ausgewählte Artikel nicht richtig anfühlt, nicht richtig passt oder in Wirklichkeit nicht gut aussieht. Diese Zielgruppe wollen wir überzeugen, indem wir das Online-Shopping zu einem Erlebnis machen, das dem realen Einkauf ganz nahe kommt.“

Unter der wachsenden Zahl von e-Boutiquen zieht ein französischer Luxusartikelshop mit seiner interaktiven, lebensechten Nutzung von 3D die besondere Aufmerksamkeit der virtuellen Community auf sich. EspaceMax, Frankreichs führender e-Shopping-Store für Luxusartikel und Mode, hat kürzlich gemeinsam mit Dassault Systèmes ein wegweisendes 3D-Shopping-Erlebnis entwickelt.

Über espacemax.com können Shopbesucher die mit 3DVIA Virtools erstellte 3D-Anwendung aufrufen und jede Handtasche wie im realen Leben „in die Hand“ nehmen, um virtuelle Gegenstände, wie beispielsweise ein Mobiltelefon oder einen Lippenstift, hineinzulegen, die Tasche aus jeder Perspektive zu betrachten und sie sogar mithilfe eines animierten Modells

Weitere Informationen:
www.espacemax.com
Karine.Guilbert@3ds.com