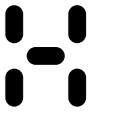




Von *Dora Lainé*

**FOKUS**



HAGLÖFS

technia

# Hohe Qualität bei dynamischem Wachstum mit ENOVIA V6

**H**aglöfs ist der größte skandinavische Hersteller von Outdoor-Ausrüstungen. Als Teil der Asics Corporation stellt das Unternehmen mehr als 500 Produkte für die drei Geschäftsfelder Hardware, Bekleidung und Schuhe her, die in ganz Europa und in Japan vertrieben werden.

Haglöfs setzt als technologieorientiertes Unternehmen auf technisches Know-how, um Haltbarkeit, Leistung und Komfort seiner Produkte kontinuierlich zu verbessern. Die Produkte der traditionsverbundenen Marke zeichnen sich durch ein minimalistisches Design aus. „Unsere skandinavischen Wurzeln haben großen Einfluss auf das Design unserer angebotenen Ausrüstung“, so Johnny Claus, General Manager Product Creation bei Haglöfs. „Unsere Philosophie beruht auf dem Grundsatz ‚weniger ist mehr‘ und steht für unverfälschte, klare und unkomplizierte Artikel.“

## ROBUSTES SYSTEM FÜR DATENMANAGEMENT GEFRAGT

Hinter dem minimalistischen Design von Haglöfs steht häufig eine beeindruckende technische Komplexität. So besteht eine zweilagige GORE-TEX® Jacke beispielsweise aus bis zu 140 Einzelteilen. Mit zunehmender Zahl an Produktmerkmalen und Materialien wachsen auch die Anforderungen an deren Verwaltung. „Je mehr Lagen oder Komponenten ein Bekleidungsstück umfasst, umso dringender benötigt man ein robustes System, um einen reibungslosen Prozess von der Fertigung bis zur Konstruktion zu gewährleisten und sicherzustellen, dass in der Produktion die richtigen Komponenten, in der richtigen Menge, zum richtigen Zeitpunkt und in den richtigen Farben bereitgestellt werden“, so Claus.

Haglöfs eindrucksvolles Wachstum von 18% jährlich stellt das Unternehmen vor zusätzliche Herausforderungen: Die Kundennachfrage muss bei gleichbleibender Produkt- und Servicequalität gedeckt werden. Um diese Ziele zu erfüllen, setzte Haglöfs erstmals im Jahr 2006 ENOVIA ein. „Es ging uns darum, die Informationsqualität bei der Übergabe der Daten zwischen den einzelnen Abteilungen zu

sichern“, so Claus. „Ein instabiles und fragmentiertes Informationsumfeld ist anfällig für Fehler.“

## ENOVIA V6 APPAREL ACCELERATOR

Haglöfs ist kürzlich auf ENOVIA V6 Apparel Accelerator for Design and Development umgestiegen, um branchenspezifische Best Practices für das Design der Kleidungsstücke nutzen zu können. Die Möglichkeit, Adobe® Illustrator®, mit dem die Designer bei Haglöfs arbeiten, an ENOVIA V6 anzubinden, unterstützt die schnelle und reibungslose Übernahme von Abbildungen und die Zusammenarbeit der Teams. „Für den Designprozess verwenden wir Illustrator, die Dateiverwaltung erfolgt direkt in ENOVIA“, so Claus.

ENOVIA V6 trägt bei Haglöfs zudem dazu bei, die Nachhaltigkeitsziele zu erreichen. „Wir setzen ENOVIA V6 unter anderem für die Rückverfolgung der Materialien ein, indem wir die Ansicht ‚Verwendungsnachweis‘ (where-used) nutzen“, erläutert Claus. „Das ist beispielsweise sehr praktisch, wenn wir bei Produkten einen Materialwechsel vornehmen müssen.“ Das ERP-System von Haglöfs ist ebenfalls mit ENOVIA V6 integriert, um Vertrieb und Logistik zu ermöglichen, Produktinformationen wie beispielsweise Stilnummern, Stilbezeichnungen, Farbcodes und Preise auszutauschen. „Nimmt ein Entwickler, ein Einkäufer oder ein Designer Änderungen vor, werden diese erst wirksam, wenn alle an der Produktentwicklung Beteiligten informiert sind. Mit ENOVIA V6 werden die Änderungen für alle sichtbar, weil es nur eine einzige richtige Version gibt und diese praktisch in Echtzeit allen zur Verfügung steht.“

„ENOVIA V6 hat uns definitiv effizienter gemacht. Ohne ENOVIA V6 wären wir nicht dort, wo wir heute stehen.“

Firmenhomepage: [www.haglofs.com](http://www.haglofs.com)

## ENOVIA 3DLive haucht Daten Leben ein

3DLive ist eines der nützlichsten Werkzeuge im gesamten V6-Portfolio. Als Teil der ENOVIA-Produktreihe führt 3DLive die Daten aus verschiedensten CAD-Systemen und Unternehmensanwendungen zusammen und stellt diese als „virtuelle Arbeitsräume“ zur Verfügung, in denen Anwender zu den Projekten, Mitarbeitern und Informationen geführt werden, die sie für eine effiziente Zusammenarbeit benötigen. 3DLive arbeitet prozessübergreifend und auf mehreren Plattformen, auch unter Windows und in Verbindung mit Internet Explorer und Mozilla Web Browser.

3DLive beseitigt traditionelle Barrieren, indem Anwender aus Einkauf, Marketing, Fertigung und vielen anderen Bereichen direkt an ihrem Arbeitsplatz und ohne den Einsatz von CAD-Programmen den Zugriff auf aussagekräftige 3D-Produktdaten erhalten. Da die Anwendung auf die Daten sowohl der DS Lösungen als auch anderer Hersteller zugreift, trägt 3DLive auch dazu bei, die Barrieren zwischen

internen Anwendern, externen Partnern und Kunden zu überwinden. [www.3ds.com/3dlive](http://www.3ds.com/3dlive)



Nutzen Sie Ihr Smartphone, um wie 3DLive funktioniert zu sehen

Nähere Informationen erhalten Sie von DS oder Ihrem DS-Partner.

**Die Informationssuche ist jetzt ausgesprochen einfach. ENOVIA V6 hat uns definitiv effizienter gemacht.**



**Johnny Claus**  
General Manager Product Creation  
Haglöfs

Haglöfs ist der größte Hersteller von Outdoor-Ausrüstungen in Skandinavien. Die PDM-Lösung ENOVIA V6 Apparel Accelerator unterstützt das Unternehmen darin, die Qualität seiner Produkte und Prozesse zu verbessern und verhilft darüber hinaus zu mehr Nachhaltigkeit.