

Turkish Aerospace Industries sceglie Dassault Systèmes per il più grande progetto dell'aviazione turca

- Turkish Aerospace utilizzerà la piattaforma 3DEXPERIENCE per lo sviluppo completo di un aereo multiruolo di nuova generazione
- Oltre 2.000 persone di diverse funzioni e organizzazioni collaboreranno in modalità digitale
- Dassault Systèmes è stata scelta dopo un'accurata valutazione delle soluzioni in commercio

MILANO, Italia — 5 luglio 2018 — Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA) ha annunciato che Turkish Aerospace Industries, Inc. ha scelto la piattaforma 3DEXPERIENCE per accelerare lo sviluppo dell'aereo TF-X, il progetto più grande e recente dell'aviazione in Turchia.

La decisione è giunta dopo che Turkish Aerospace ha valutato attentamente le soluzioni in commercio e ha realizzato con successo una "proof of concept". La scelta conferma inoltre la leadership trentennale di Dassault Systèmes nel settore aerospaziale e della difesa.

Turkish Aerospace utilizzerà le soluzioni Winning Program, Co-Design to Target, Test to Perform, Ready for Rate e Build to Operate basate sulla piattaforma 3DEXPERIENCE per sviluppare un aereo multiruolo di nuova generazione, dalla progettazione alla produzione. Oltre 2.000 addetti di Turkish Aerospace coinvolti nel progetto, i partner e i fornitori del gruppo collaboreranno facendo riferimento a un'unica fonte di dati per tutti gli applicativi digitali di progettazione, ingegneria, simulazione, fabbricazione, business analytics e governance.

"Le dimensioni del programma TF-X rappresentavano per noi un'opportunità. Volevamo selezionare una soluzione software adatta a questo progetto che ci consentisse anche di snellire il nostro processo operativo con le best practice del settore aerospaziale," ha dichiarato Temel Kotil, President/CEO, Turkish Aerospace. "La piattaforma 3DEXPERIENCE di Dassault Systèmes e i suoi applicativi integrati ci hanno convinto della necessità di fare un passo avanti. La nostra azienda acquisirà capacità di progettazione, sviluppo e produzione di aerei a 360 gradi e potrà dimostrare la propria determinazione nel realizzare grandi progetti."

"La progettazione di aerei è una delle attività tecnologicamente più evolute di tutti i settori industriali e diventa sempre più complessa. Con l'integrazione di tecnologie e sistemi sempre più sofisticati, le aziende cercano strumenti e modalità per concettualizzare, progettare, costruire, collaudare, certificare e mantenere i prodotti, promuovendo la collaborazione fra diverse funzioni e sedi," sottolinea David Ziegler, Vice President, Aerospace & Defense Industry, Dassault Systèmes. "La piattaforma 3DEXPERIENCE fornisce a queste realtà le funzionalità digitali necessarie per velocizzare anche del 50% lo sviluppo di questi programmi.

Turkish Aerospace può così puntare a migliorare i processi decisionali, ridurre i rischi e trasformare l'attività di sviluppo in tutte le sue fasi."

Dassault Systèmes esporrà al Farnborough International Airshow, Chalet B9, dal 16 al 20 luglio 2018.

Social media

Condivisione su Twitter: Oltre 2000 addetti @TUSASTAI collaboreranno allo sviluppo dell'aereo di nuova generazione con @Dassault3DS #3DEXPERIENCE

Seguite Dassault Systèmes su Twitter Facebook LinkedIn YouTube

Per maggiori informazioni:

Per maggiori informazioni sulle soluzioni di Dassault Systèmes per il settore aerospaziale e difesa, visitate il sito: <https://ifwe.3ds.com/aerospace-defense>

Piattaforma 3DEXPERIENCE, software di progettazione 3D, 3D Digital Mock Up e gestione del ciclo di vita dei prodotti (PLM) di Dassault Systèmes: <http://www.3ds.com>

###

Informazioni su Dassault Systèmes

Dassault Systèmes, the 3DEXPERIENCE Company, mette a disposizione di aziende e persone universi virtuali nei quali immaginare innovazioni sostenibili. Le sue soluzioni evolute sono in grado di trasformare il modo in cui i prodotti vengono progettati, realizzati e gestiti. Le soluzioni collaborative di Dassault Systèmes promuovono la "Social Innovation", aumentando le possibilità che il mondo virtuale possa migliorare il mondo reale. Il gruppo offre valore a oltre 220.000 clienti di tutte le dimensioni e in tutti i settori industriali, in oltre 140 Paesi. Per maggiori informazioni, visitate www.3ds.com.

3DEXPERIENCE, il logo Compass logo e il logo 3DS, CATIA, SOLIDWORKS, ENOVIA, DELMIA, SIMULIA, GEOVIA, EXALEAD, 3D VIA, BIOVIA, NETVIBES e 3DEXCITE sono marchi registrati di Dassault Systèmes o delle sue filiali negli Stati Uniti e/o in altri Paesi.

Dassault Systèmes: contatti per la stampa

BluSfera Expo & Media srl

Stefania Pecoraro

Simona Baldoni

+39 02 36531203

ufficio.stampa@blusfera.it

Dassault Systèmes Corporate Communications

Virginie Blindenberg

+33 1 61 62 84 21

virginie.blindenberg@3ds.com