

報道関係各位

## ダッソー・アビエーションが次世代の エンタープライズ・プラットフォームを推進 全プログラムに **3DEXPERIENCE** を適用

- ダッソー・システムズの 航空産業向けソリューション・エクスペリエンスを導入、ビジネス・プロセスの統合と高度化、コスト削減を目指す
- ダッソー・アビエーションが **2018** 年に開始したプラットフォーム・アプローチによるデジタル・トランスフォーメーション計画は、次の段階へ
- インテリジェント・エンタープライズ・サービス向けの、人工知能をベースとしたアプリケーションをダッソー・システムズの **3DEXPERIENCE** プラットフォームで強化

[ダッソー・システムズ](#) (Euronext Paris: #13065, DSY.PA) は、仏航空機メーカーの[ダッソー・アビエーション](#)が、同社のビジネスジェット機「ファルコン」ファミリーの全開発プログラムで [3DEXPERIENCE プラットフォーム](#) を使用していることを発表しました。ダッソー・アビエーションは、3DEXPERIENCE プラットフォームを使って設計、開発、生産、バリューチェーンの管理を行い、ファルコン・ファミリーの拡充や革新を進めています。プラットフォームというアプローチを採ることで、ダッソー・アビエーションは航空機の開発全体を管理でき、ビジネス・プロセスをより適切に組み合わせ、機体の性能を引き上げながらコスト削減も実現します。

ダッソー・アビエーションは、3DEXPERIENCE プラットフォームを基盤とする航空宇宙産業向けソリューション・エクスペリエンス（「ウィニング・コンセプト」、「プログラム・エクセレンス」、「コデザイン・トゥー・ターゲット」、「レディー・フォー・レート」、「ビルド・トゥー・オペレート」および「キープ・ゼム・オペレーティング」）を導入します。3DEXPERIENCE プラットフォームは、3D 設計と解析、シミュレーション、インテリジェンスといった各種のアプリケーションを単一のデジタル環境に組み込んでおり、ダッソー・アビエーションのすべての部門は、製品の構想から保守まで、データに容易にアクセスできます。ダッソー・アビエーションの各チームは、これまで社内に蓄積されたナレッジ（知識）の再利用、ノウハウやベスト プラクティスの活用ができるようになり、社内はもちろん、グローバル・サプライチェーンに連なる数百という業界パートナーやサブコントラクターとも容易に連携できるようになります。

これは、2018年に始動した、[3DEXPERIENCEプラットフォームによるダッソー・アビエーションのデジタル・トランスフォーメーション](#)において、製品、サービスサイクル、品質、コストに関する同社の業務の最適化を前進させるための次の段階にあたります。

ダッソー・アビエーションでチーフ・デジタル・オフィサーを務めるジーン・サス氏は、次のように述べています。「デジタル・トランスフォーメーションを進める上で、3DEXPERIENCEプラットフォームを使用してデジタルなマルチプログラム手法の開発を進めています。そこでは特に、プログラム管理、調達、品質プロセス用のデータへのアクセスを容易にしています。航空産業における私たちのパートナーはすべて、単一のデジタル・プラットフォーム上で、お客様と連携できるようになります。これによって究極的には革新的な新しい飛行体験をお客様に提供できるようになります」

ダッソー・システムズの航空宇宙・防衛産業バイスプレジデントであるデビッド・ジューグラーは次のように述べています。「3DEXPERIENCEプラットフォームとは、イノベーションの実現に向けた全体的なアプローチです。このプラットフォームによってダッソー・アビエーションは、統合されたテクノロジーと機能を手にし、構想からオペレーションまですべてのプロセスの点と点をつなぎ、現実のデータをバーチャル世界に取り込んで解析し、次のアクションを定め、サプライヤーのバリュー・ネットワークをより強固でダイナミックなものにし、ナレッジ、ノウハウ、プロセスを駆使して未来の航空機づくりに向かっていくことができます」

ダッソー・アビエーションのビジネスジェット「ファルコン」は、50年にわたり、広いキャビンを持つ長距離航空機として市場をリードしてきたモデルの一つです。今日、2,100機以上のファルコンが90カ国で使われています。現行モデルは、低燃費、低排出量、快適さや広さで知られ、広範囲の移動ニーズに対応しています。次世代のファルコンは、こうした現行モデルの利点を継承していくものです。

詳しくはこちら:

ダッソー・システムズの航空宇宙・防衛産業

<https://ifwe.3ds.com/ja/aerospace-defense>

ダッソー・システムズの3DEXPERIENCEプラットフォーム、3D設計ソフトウェア、3Dデジタル・モックアップ、そしてプロダクト・ライフサイクル・マネジメント (PLM) ソリューション

<http://www.3ds.com/ja>

ダッソー・システムズとつながるソーシャル・アカウント

[Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) [YouTube](#)

(以上)

ダッソー・システムズについて

ダッソー・システムズは、3DEXPERIENCEカンパニーとして、企業や個人にバーチャル・ユニバースを提供することで、持続可能なイノベーションを提唱します。世界をリードする同社のソリューション群は製品設計、生産、保守に変革をもたらしています。ダッソー・システムズのコラボレーティブ・ソリューションはソーシャル・イノベーションを促進し、現実世界をよりよいものとするため、バーチャル世界の可能性を押し広げます。

ダッソー・システムズ・グループは 140 カ国以上、あらゆる規模、業種の約 25 万社のお客様に価値を提供しています。より詳細な情報は、[www.3ds.com](http://www.3ds.com) (英語)、[www.3ds.com/ja](http://www.3ds.com/ja) (日本語)をご参照ください。

3DEXPERIENCE、Compass ロゴ、3DS ロゴ、CATIA、SOLIDWORKS、ENOVIA、DELMIA、SIMULIA、GEOVIA、EXALEAD、3D VIA、BIOVIA、NETVIBES および 3DEXCITE はアメリカ合衆国、またはその他の国における、ダッソー・システムズまたはその子会社の登録商標です。