

2018年6月14日 仏ヴェリジー=ヴィラクブルー発  
日本語参考訳

報道関係各位

## **ダッソー・システムズと Centric ソフトウェアが協業し、 ファッション、小売り、コンシューマグッズ業界の デジタルトランスフォーメーションを加速： ダッソー・システムズが Centric ソフトウェアの 株式の過半数を取得**

- **ダッソー・システムズと Centric は、ファッション企業のデジタルトランスフォーメーションとスピーディーな商品化、イノベーションをサポート**
- **Centric の PLM ソリューションは、ファッションブランドが消費者の需要やトレンドに対応するためのサポートを行い、高い ROI を実現**
- **Auchan, Belle China, Bestseller, ファーストリテイリング, Kering Group, Li & Fung, Loblaws, LVMH, Mango, PVH, Ruyi Group, Under Armour など世界的な有名企業が Centric のソリューションを利用**

[ダッソー・システムズ](#) (Euronext Paris: #13065, DSY.PA) は、ファッション、アパレル、ラグジュアリーブランド、小売りの各業界でデジタルトランスフォーメーションをリードする [Centric](#) の株式の過半数を取得することを、正式に契約したことを発表しました。この投資によってダッソー・システムズは、トレンドや需要に対応するためにますます複雑化するコレクションの準備をサポートするソリューションを求める企業のデジタルトランスフォーメーションを加速することを目指しており、そのマーケットは数十億ドル相当になります。

カリフォルニアのシリコンバレーに本社を置き、世界 13 ヶ国に拠点を展開する Centric は、アシックス、Bass Pro、Belle China、Bestseller、Etam、Kate Spade、Loblaws、Louis Vuitton、Michael Kors、Samsonite、Ted Baker、Tommy Hilfiger など世界的に有名な企業 600 社以上に製品ライフサイクル管理ソリューションを提供しています。2017 年には、Centric の売上は 60% 成長して 6100 万ドルとなり、純利益がプラスになりました。業界に特化した Centric の PLM は、販売計画、商品仕様、材料管理、調達、コストシミュレーション、コレクション管理、カレンダー管理、品質管理などの機能を備え、業務を効率化して、商品化

のリードタイムを削減し、利益を改善するために活用されており、パソコンだけでなくモバイル端末でも利用できます。

ダッソー・システムズの取締役会副会長兼最高経営責任者ベルナール・シャーレスは「12の業界に渡る70のセグメントでお客様のバリューネットワークをつなぎ合わせることで、コレクションで商品を発売する業界独自のニーズを理解することができます。ニーズに合わせて構成できるPLMで業界をリードし、お客様を成功に導くことに注力する優秀なエキスパートが揃ったCentricが加わることで、PLMでお客様のトランスフォーメーションを加速し、当社の3Dエクスペリエンスを活用したプロセスでさらなるビジネスバリューを生み出すことができます。20年前のSOLIDWORKSと同様に、Centricも独立して業務を行う予定です」と話します。

現在では消費者の商品知識がこれまで以上に豊富になり、デジタルと現実が融合する世界の中で、絶え間なくトレンドを生み出しながら、そのトレンドを追いかけています。高い競争力を備えたアパレル、ファッションブランドは、年間のコレクション数を増やし、新商品をスピーディに発売することで、トレンドや需要に合った商品を求める消費者のニーズに応えています。利益や品質を損なうことなく、大詰めの局面で意思決定を行い、商品化プロセス全体でビジネスプロセスをスピーディに再構築することが、多くの企業に求められています。

Centricの代表取締役兼CEO、Chris Groves氏は「ダッソー・システムズのパートナーとなることで、Centricは世界をリードするイノベーション企業のサポートを受けることができます。PLMと3Dエクスペリエンスプラットフォームという、デジタルトランスフォーメーションにおける両社の専門性を掛け合わせることで、マーケットのニーズに合ったイノベーションの開発を加速し、お客様が競争力を強化し成長を続けるためのサポートを行うことができます」と話します。

「Centricがダッソー・システムズのパートナーとなり、世界的に認められた両社の革新的な力を活用して、エンドツーエンドのデジタルトランスフォーメーションで高い経済効果が期待できる業界で今まで十分にサポートできていなかった分野に、業界のニーズに特化した斬新なソリューションを展開していくことを心待ちにしています」とCentricの投資家であるOak Investment PartnersのBandel Carano氏は語っています。

契約条件では、ダッソー・システムズは現金で所有権の過半数を取得し、その割合はCentricの株主の投票によって58%~69%になる予定で、残りの株式の取得の前払いは、2020年と2021年に行われる予定です。またCentricの株式を100%取得することに関しては、今後2年間の売上と利益の伸び具合によって決まり、2019年と2020年の売上の4~6倍の金額になる見込みです。

この取引に関しては、ダッソー・システムズの法律顧問をShearman & Sterling LLPが、Centricの専任財務アドバイザーをUnion Square Advisors LLCが、そして法律顧問をDLA Piperが務めています。

#### **詳しくはこちら：**

ダッソー・システムズのコンシューマグッズ&小売り業界向けインダストリー・ソリューション

ン・エクスペリエンス

<https://ifwe.3ds.com/consumer-goods-retail>

ダッソー・システムズの 3DEXPERIENCE プラットフォーム、3D 設計ソフトウェア、3D デジタル・モックアップ、そしてプロダクト・ライフサイクル・マネジメント (PLM) ソリューション

<http://www.3ds.com>

ダッソー・システムズとつながるソーシャル・アカウント

[Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) [YouTube](#)

(以上)

### Centric Software について

シリコンバレーを拠点とし、世界にオフィスを展開している Centric は、ファッション、小売り、フットウェア、ラグジュアリーブランド、アウトドア、コンシューマグッズ業界の多くの企業のデジタルトランスフォーメーションをサポートしています。マルチデバイスでタッチ操作できるデジタルボード Centric Visual Innovation Platform (VIP) は、商品戦略の策定やアイデア作成の作業をデジタル化し、クリエイティブな商品をスピーディにマーケットに投入するサポートをします。そして、代表的な製品ライフサイクル管理 (PLM) ソリューション Centric8 は、変化の激しいお客様の環境に合わせた販売計画、商品開発、調達、事業計画、品質管理、コレクション管理の機能を備えています。中小企業向けにも、革新的なテクノロジーと業界の専門知識に基づいて設計された PLM ソリューション Centric SMB を提供しております。

Centric は Centric Software 社の登録商標です。また他のブランド名や商品名は各ブランドの商標登録である場合があります。

### ダッソー・システムズについて

ダッソー・システムズは、3DEXPERIENCE カンパニーとして、企業や個人にバーチャル・ユニバースを提供することで、持続可能なイノベーションを提唱します。世界をリードする同社のソリューション群は製品設計、生産、保守に変革をもたらしています。ダッソー・システムズのコラボレーティブ・ソリューションはソーシャル・イノベーションを促進し、現実世界をよりよいものとするため、バーチャル世界の可能性を押し広げます。ダッソー・システムズ・グループは 140 カ国以上、あらゆる規模、業種の約 22 万社のお客様に価値を提供しています。より詳細な情報は、[www.3ds.com](http://www.3ds.com) (英語)、[www.3ds.com/ja](http://www.3ds.com/ja) (日本語)をご参照ください。

3DEXPERIENCE、Compass ロゴ、3DS ロゴ、CATIA、SOLIDWORKS、ENOVIA、DELMIA、SIMULIA、GEOVIA、EXALEAD、3D VIA、BIOVIA、NETVIBES および 3DEXCITE はアメリカ合衆国、またはその他の国における、ダッソー・システムズまたはその子会社の登録商標です。