

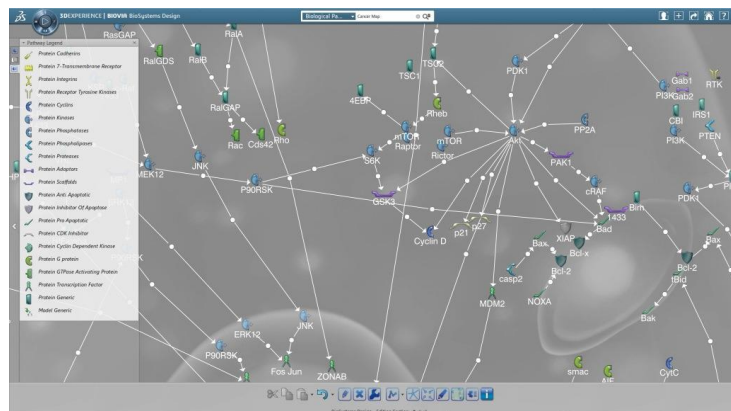
## Dassault Systèmes e Ipsen colaboran para desarrollar programas innovadores de descubrimiento de nuevos medicamentos

**Ipsen implementará la plataforma 3DEXPERIENCE para aprovechar su contribución esencial al Consorcio de Biointeligencia**

**Madrid, 20 de abril de 2016** — [Dassault Systèmes](http://www.dassault-systemes.com), the 3DEXPERIENCE Company, anuncia su colaboración con Ipsen, compañía farmacéutica global orientada a especialistas, para el desarrollo de programas innovadores mediante el uso de la plataforma 3DEXPERIENCE.

Ipsen ha elegido la industry solution experience “[Designed to Cure](#)” para acelerar su procesos de I+D de cara a la transformación y descubrimiento de nuevas soluciones terapéuticas. La plataforma ofrece funcionalidades de integración de datos, modelado y simulación, que permiten una visión más completa de las desregulaciones vinculadas a enfermedades, a la vez que mejora y reduce el tiempo de identificación de aquellos fármacos de mayor calidad. Además, este proyecto busca optimizar los procesos de I+D para los equipos multidisciplinares de Ipsen, ubicados en los centros de biotecnología y ciencias de la salud más importantes de Francia, Reino Unido y Estados Unidos, así como aquellos que forman parte de su red mundial de partners de desarrollo de fármacos, que incluyen, entre otros, a científicos y biotecnólogos y empresas de investigación clínica.

*“Tras más de cinco años de trabajo conjunto con Dassault Systèmes en biointeligencia, estamos encantados de dar un paso más en nuestra colaboración, gracias a la implementación de estas herramientas innovadoras,” indica Claude Bertrand, Executive Vice President, R&D y Chief scientific officer de Ipsen. “La ‘innovación abierta’ forma parte del AND de Ipsen y esta nueva plataforma digital*



*colaborativa e innovadora refleja el compromiso de Ipsen para alcanzar nuevos descubrimientos en la atención al paciente”.*

**Plataforma 3DEXPERIENCE**



*“El mundo virtual ofrece oportunidades para reinventar la colaboración, conectar disciplinas no relacionadas previamente y simular fenómenos biológicos complejos en la industria farmacéutica, como nunca antes,” comenta **Jean Colombel, Vice President, Life Sciences Industry de Dassault Systèmes**. “Nuestra colaboración con Ipsen en su adopción de la plataforma 3DEXPERIENCE fomenta la visión de las experiencias 3D que conectan las diferentes disciplinas de las ciencias de la salud y proporcionan experiencias innovadoras para los pacientes.”*

Si desea más información sobre las industry solution experiences de Dassault Systèmes para las ciencias de la salud, visite: <http://www.3ds.com/industries/life-sciences/>

### **Sobre Ipsen**

Ipsen es una compañía biotecnológica global orientada a especialistas. Sus ventas totales han superado los 1.4 miles de millones de euros. Ipsen vende más de 20 medicamentos en más de 115 países y tiene presencia comercial directa en más de 30 países. La ambición de Ipsen es convertirse en líder en soluciones de salud especializadas para determinadas enfermedades debilitantes. Su ámbito de especialización se centra en la oncología, la neurociencia y la endocrinología, tanto adulta como pediátrica. El compromiso de Ipsen con la oncología se refleja en el creciente catálogo de terapias para mejorar el cuidado de pacientes que sufren cáncer de próstata, de vejiga o tumores neuroendocrinos. Ipsen posee también una importante presencia en atención médica primaria. Además, el grupo tiene una política activa de alianzas. Su I+D está centrada en plataformas tecnológicas innovadoras y diferenciadas en péptidos y toxinas, ubicadas en los centros internacionales más importantes de biotecnología y ciencias de la vida (Les Ulis/Paris-Saclay, Francia; Slough/Oxford, Reino Unido; Cambridge, Estados Unidos). En 2015, la inversión en I+D ascendió a cerca de 193 millones de euros. El grupo cuenta con cerca de 4.600 empleados en todo el mundo. Las acciones de Ipsen se negocian en el Segmento A de Euronext Paris (código: IPN, ISIN: FR0010259150) y elegible para el “Service de Règlement Différé” (“SRD”). El grupo forma parte del índice SBF 120. Ipsen ha puesto en marcha un programa Sponsored Level I American Depositary Receipt (ADR), que opera en el mercado extrabursátil en Estados Unidos bajo el símbolo IPSEY. Para más información sobre Ipsen, visite [www.ipsen.com](http://www.ipsen.com).

### **Ipsen Forward Looking Statements**

The forward-looking statements, objectives and targets contained herein are based on the Group’s management strategy, current views and assumptions. Such statements involve known and unknown risks and uncertainties that may cause actual results, performance or events to differ materially from those anticipated herein. All of the above risks could affect the Group’s future ability to achieve its financial targets, which were set assuming reasonable macroeconomic conditions based on the information available today. Use of the words “believes,” “anticipates” and “expects” and similar expressions are intended to identify forward-looking statements, including the Group’s expectations regarding future events, including regulatory filings and determinations. Moreover, the targets described in this document were prepared without taking into account external growth assumptions and potential future acquisitions, which may alter these parameters. These objectives are based on data and assumptions regarded as reasonable by the Group. These targets depend on conditions or facts likely to happen in the future, and not exclusively on historical data. Actual results may depart significantly from these targets given the occurrence of certain risks and uncertainties, notably the fact that a promising product in early development phase or clinical trial may end up never being launched on the market or reaching its commercial targets, notably for regulatory or competition reasons. The Group must face or might face competition from generic products that might translate into a loss of market share. Furthermore, the Research and Development process involves several stages each of which involves the substantial risk that the Group may fail to achieve its objectives and be forced to abandon its efforts with regards to a product in which it has invested significant sums. Therefore, the Group cannot be certain that favorable results obtained during pre-clinical trials will be



confirmed subsequently during clinical trials, or that the results of clinical trials will be sufficient to demonstrate the safe and effective nature of the product concerned. There can be no guarantees a product will receive the necessary regulatory approvals or that the product will prove to be commercially successful. If underlying assumptions prove inaccurate or risks or uncertainties materialize, actual results may differ materially from those set forth in the forward-looking statements. Other risks and uncertainties include but are not limited to, general industry conditions and competition; general economic factors, including interest rate and currency exchange rate fluctuations; the impact of pharmaceutical industry regulation and health care legislation; global trends toward health care cost containment; technological advances, new products and patents attained by competitors; challenges inherent in new product development, including obtaining regulatory approval; the Group's ability to accurately predict future market conditions; manufacturing difficulties or delays; financial instability of international economies and sovereign risk; dependence on the effectiveness of the Group's patents and other protections for innovative products; and the exposure to litigation, including patent litigation, and/or regulatory actions. The Group also depends on third parties to develop and market some of its products which could potentially generate substantial royalties; these partners could behave in such ways which could cause damage to the Group's activities and financial results. The Group cannot be certain that its partners will fulfil their obligations. It might be unable to obtain any benefit from those agreements. A default by any of the Group's partners could generate lower revenues than expected. Such situations could have a negative impact on the Group's business, financial position or performance. The Group expressly disclaims any obligation or undertaking to update or revise any forward looking statements, targets or estimates contained in this press release to reflect any change in events, conditions, assumptions or circumstances on which any such statements are based, unless so required by applicable law. The Group's business is subject to the risk factors outlined in its registration documents filed with the French Autorité des Marchés Financiers.

#### **Para más información:**

##### **Media**

###### **Didier Véron**

Senior Vice-President, Public Affairs  
and Communication

Tel.: +33 (0)1 58 33 51 16

Fax: +33 (0)1 58 33 50 58

E-mail: [didier.veron@ipsen.com](mailto:didier.veron@ipsen.com)

###### **Brigitte Le Guennec**

Corporate External Communication Manager

Tel.: +33 (0)1 58 33 51 17

Fax: +33 (0)1 58 33 50 58

E-mail : [brigitte.le.guennec@ipsen.com](mailto:brigitte.le.guennec@ipsen.com)

##### **Financial Community**

###### **Stéphane Durant des Aulnois**

Vice-President, Investor Relations

Tel.: +33 (0)1 58 33 60 09

Fax: +33 (0)1 58 33 50 63

E-mail: [stephane.durant.des.aulnois@ipsen.com](mailto:stephane.durant.des.aulnois@ipsen.com)

#### **Sobre Dassault Systèmes**

**Dassault Systèmes**, the 3DEXPERIENCE Company, proporciona a las empresas y usuarios universos virtuales para imaginar innovaciones sostenibles. Sus soluciones líderes transforman la manera en que se diseñan, fabrican y soportan productos. La soluciones colaborativas de Dassault Systèmes favorecen la innovación social, ampliando las posibilidades del mundo virtual para mejorar el mundo real. El grupo aporta valor a más de 210.000 clientes de todos los tamaños e industrias en más de 140 países.

Para más información, visita: [www.3ds.com/es](http://www.3ds.com/es)

*3DEXPERIENCE, los logos de Compass y 3DS, CATIA, SOLIDWORKS, ENOVIA, DELMIA, SIMULIA, GEO VIA, EXALEAD, 3D VIA, BIO VIA, NETVIBES y 3DEXCITE son marcas registradas de Dassault Systèmes y de sus filiales en Estados Unidos y otros países.*



Para más información:

*Dassault Systèmes*  
Fulvia Vaccher Furlan

[Fulvia.vaccher@3ds.com](mailto:Fulvia.vaccher@3ds.com)

Tel.: 93 551 08 09

[www.3ds.com/es](http://www.3ds.com/es)

*Aleph Comunicación*  
Cristina Hernández / Jesús Hernández

[cristina.hernandez@alephcom.es](mailto:cristina.hernandez@alephcom.es) / [jesus.hernandez@alephcom.es](mailto:jesus.hernandez@alephcom.es)

Tel.: 91 386 69 99

[www.alephcom.es](http://www.alephcom.es)