

## **Dassault Systèmes recibe el premio al mejor proveedor del Grupo PSA**

***La compañía ha sido reconocida por su papel en la transformación digital del I+D del grupo automovilístico***

**MADRID, España — 7 de junio, 2016** — Dassault Systèmes, the 3DEXPERIENCE Company, ha anunciado que ha sido galardonada con el premio Value Creation Product and Services en la 12ª edición anual de los premios al mejor proveedor del Grupo PSA celebrados en Poissy, Francia. Este premio reconoce a los proveedores que están plenamente comprometidos en su relación con del Grupo PSA y que demuestran un profundo conocimiento de las expectativas de la compañía y una capacidad proactiva para satisfacerlas. Dassault Systèmes ha sido reconocida por su plataforma 3DEXPERIENCE como herramienta clave de la transformación digital de la investigación y desarrollo global del Grupo PSA.

Como parte de su estrategia para crear nuevas experiencias de cliente en las próximas décadas, el Grupo PSA ha decidido replantearse los procesos y la organización del desarrollo de sus Peugeot, Citroën y las marcas de DS. El crecimiento de la complejidad de producto y su dinámica de empresa global, con una amplia red de proveedores y partners, requieren un planteamiento de I+D mundial.

Después de una evaluación exhaustiva de los principales actores del mercado, el grupo PSA confió en Dassault Systèmes para mejorar la eficiencia de los procesos de negocio y mejorar la colaboración entre las 13.500 personas que se encuentran en nueve instalaciones técnicas, de pruebas y de I+D, en China, Europa y América del Sur. Basadas en la plataforma 3DEXPERIENCE, las industry solution experiences “Modular Glocal and Secure” y “Smart Safe and Connected” ayudaron al Grupo PSA a simplificar y dominar la complejidad a través de distintos programas de vehículos, grupos y ubicaciones, y crear así vehículos inteligentes, seguros e integrados cuyos estilos y tecnologías están adaptados a los mercados locales.

"Dassault Systèmes ha sido partner y proveedor del Grupo PSA durante muchos años y ahora nos está acompañando mientras integramos todo nuestro proceso PLM para optimizar nuestras actividades de ingeniería", comenta Gilles Le Borgne, vicepresidente de I+D del Grupo PSA. "La plataforma 3DEXPERIENCE cubre el ciclo completo de desarrollo de producto y nos permite reutilizar los componentes del sistema a través de múltiples plataformas de vehículos, lo que aumenta nuestra eficiencia interna, calidad y fiabilidad en I+D. Este premio al mejor proveedor refleja que los diversos proyectos del Grupo PSA que ya están en marcha están experimentando los primeros ahorros procedentes de esta transformación digital".

La plataforma 3DEXPERIENCE proporciona un entorno digital unificado para crear, administrar, compartir y capitalizar la información a lo largo del ciclo de vida del producto. Las personas involucradas, tanto internas como externas, tienen acceso a la información de producto de forma segura, consistente y actualizada y alineada con los procesos y resultados frecuentes. El Grupo PSA asegura así que los procesos de desarrollo son eficientes basados en la gestión de la configuración y la modularización, así como monitorizar de forma fiable las actividades de desarrollo para el cumplimiento de la seguridad y la regulación.

"Estamos encantados de recibir este premio de nuestro fiel cliente Grupo PSA, con quien colaboramos para innovar en nuevas experiencias de movilidad" señala Olivier Sappin, vicepresidente de Transportation & Mobility Industry, Dassault Systèmes. "El Grupo PSA está trabajando para optimizar y ampliar su base de clientes a través de la innovación digital, y la plataforma 3DEXPERIENCE aporta valor añadido a esta estrategia con una única fuente de verdad. La gestión fluida de producto y proyectos con mercados clave como China ayudan a reforzar la calidad del producto, la fiabilidad y la relación con los clientes".

Para más información visita: <http://www.3ds.com/industries/transportation-mobility/>

##

#### **Sobre Dassault Systèmes**

**Dassault Systèmes**, the 3DEXPERIENCE Company, proporciona a las empresas y usuarios universos virtuales para imaginar innovaciones sostenibles. Sus soluciones líderes transforman la manera en que se diseñan, fabrican y soportan productos. Las soluciones colaborativas de Dassault Systèmes favorecen la innovación social, ampliando las posibilidades del mundo virtual para mejorar el mundo real. El grupo aporta valor a más de 210.000 clientes de todos los tamaños e industrias en más de 140 países.

Para más información, visita: [www.3ds.com/es](http://www.3ds.com/es)

*3DEXPERIENCE, los logos de Compass y 3DS, CATIA, SOLIDWORKS, ENOVIA, DELMIA, SIMULIA, GEOVIA, EXALEAD, 3D VIA, BIOVIA, NETVIBES y 3DEXCITE son marcas registradas de Dassault Systèmes y de sus filiales en Estados Unidos y otros países.*

Para más información:

*Dassault Systèmes*

Fulvia Vaccher Furlan

[Fulvia.vaccher@3ds.com](mailto:Fulvia.vaccher@3ds.com)

Tel.: 93 551 08 09

[www.3ds.com/es](http://www.3ds.com/es)

*Aleph Comunicación*

Cristina Hernández / Lourdes Redondo

[cristina.hernandez@alephcom.es/](mailto:cristina.hernandez@alephcom.es)

[lourdes.redondo@alephcom.es](mailto:lourdes.redondo@alephcom.es)

Tel.: 91 386 69 99

[www.alephcom.es](http://www.alephcom.es)