

다쏘시스템코리아, 경험의 경제 선도 위한 더욱 강화된 '비즈니스 경험 플랫폼' 전략 발표

- 14일 기자간담회 개최, 서비스 넘어선 경험 창출 위한 3D익스피리언스 플랫폼 전략 발표
- 올해 전세계 1 만 9 천개 신규고객 확보 및 지속적인 인수 합병으로 성장 이어가
- 글로벌 4 개 이상 로컬 클라우드 센터 설립, 연내 3 개 추가 설립 예정

서울, 2014 년 10 월 14 일 - 3D 솔루션 분야의 글로벌 리더인 다쏘시스템코리아(www.3ds.com)는 14 일 밀레니엄 서울힐튼호텔에서 '2014 3D 익스피리언스 CEO 초청 기자간담회'를 개최하고, 경험의 경제를 선도하기 위한 더욱 강화된 비즈니스 경험 플랫폼 전략을 발표했다.

버나드 샬레(Bernard Charlès) 다쏘시스템 CEO 는 기존 연설을 통해 다쏘시스템의 비즈니스 경험 플랫폼인 '3D 익스피리언스 플랫폼'이 질적 및 양적 모두 빠른 속도로 성장해 나가고 있음을 강조했다. 다쏘시스템은 2012 년 이후 한 달에 한 번 주기로 엑잘리드(Exalead), 넷바이브스(NetVibes), 리엄타임 테크놀로지(RTT), 젬콤(Gemcom), 퀸틱(Quintiq) 등 검색, 대시보드 인텔리전스 서비스, 3D 버추얼라이제이션, 지질학적 모델링 등 다양한 분야의 주요 기업을 인수해오고 있다. 이를 통해 다쏘시스템은 기존의 3D 설계, 디지털 목업, 제품수명관리주기관리에서 한 단계 진화한 3D 익스피리언스 플랫폼으로 모든 산업에서 사용 가능한 12 개의 애플리케이션을 갖춘 통합적인 비즈니스 경험 플랫폼을 완성했다. 이런 성과를 바탕으로 다쏘시스템은 1 만 9 천개 이상의 신규 고객을 확보하며 현재 전세계적으로 19 만개 이상의 고객에게 3D 익스피리언스 플랫폼을 제공하고 있다.

또한 버나드 샬레 CEO 는 다쏘시스템이 클라우드를 적극 도입하며 기존 온-프레미스 중심이던 기업용 제품수명주기관리 솔루션 시장에 클라우드 도입을 선도해 나가고 있다고 말했다. 온-프레미스와 클라우드 환경에서 모두 이용 가능한 3D 익스피리언스 플랫폼은 기업 규모에 상관없이 합리적으로 도입이 가능하기 때문에 보다 더 다양한 기업들이 혁신적 경험을 창출해 낼 수 있게 됐다. 클라우드 서비스 제공을 가속화 하기 위해 다쏘시스템은 현재 전세계에 4 개의 클라우드 센터를 설립했으며, 연내 3 개를 추가로 설립할 예정이다.

조영빈 다쏘시스템코리아 대표이사는 "다쏘시스템은 '3D 익스피리언스 플랫폼'을 통해 기업들이 새로운 사용자 경험을 창출하고 경험의 경제를 선도해 갈 수 있도록 돕고 있다"며, "이를 위해 각각 '소셜', '인더스트리', '익스피리언스' 등 3 가지 영역에서 맞춤형 전략을 선보이고 있다"고 말했다.

이와 함께 ▲온라인, 모바일 등 사용 편의성을 갖춘 새롭고 다양한 플랫폼을 모든 비즈니스 영역으로 확대하는 '소셜 전략' ▲ 자동차, 조선, 생명과학, 하이테크, 소비재, 에너지 등 12 개의 다양한 산업

분야에 맞는 최적의 비즈니스 솔루션인 ISE(Industry Solution Experiences)를 통해 산업의 가치를 사용자의 가치로 이끌어내는 '인더스트리 전략' ▲ 서비스와 콘텐츠의 결합을 통해 고객 경험을 만들어 내는 '익스피리언스 전략'을 소개했다.

다쏘시스템은 3D 익스피리언스 플랫폼을 통해 경험의 경제 시대에 기업 혁신을 위한 핵심 경쟁력으로 비즈니스 경험 플랫폼의 필요성에 대한 공감대를 더욱 확대해 나가고, 더 나아가 3D 익스피리언스 플랫폼을 비즈니스 경험 플랫폼의 표준으로서 자리잡게 한다는 계획이다. 다쏘시스템의 3D 익스피리언스 플랫폼의 자세한 내용은 홈페이지(<http://www.3ds.com/ko/products-services/3dexperience/>)를 통해 확인 가능하다.

한편, 버나드 샬레 다쏘시스템 CEO 는 14 일 선문대학교에서 3D 기술혁신과 창의적 기업문화로 인류평화에 기여한 공로로 명예경영학박사 학위를 수여 받았다.

###

다쏘시스템에 대하여

3D 익스피리언스 회사인 다쏘시스템은 지속 가능한 혁신을 가능하게 하는 가상 세계를 비즈니스와 사람들에게 제공한다. 전세계를 선도하는 다쏘시스템의 솔루션은 제품의 디자인, 생산 및 서비스하는 방식을 변화시킨다. 다쏘시스템의 협업 솔루션은 현실세계를 개선하기 위한 가상세계의 가능성을 확장하고, 사회적 혁신을 촉진한다. 다쏘시스템은 140 개 이상의 국가에서 다양한 산업계의 190,000 이상의 고객사에게 제품을 제공하고 있다. 보다 자세한 정보는 홈페이지 <http://www.3ds.com> 을 통해 확인할 수 있다.

[보도자료 문의 연락처]

다쏘시스템코리아
최명주 부장
Myoungjoo.CHOI@3ds.com

민커뮤니케이션
정민아 실장 / 박경동 차장
TEL. 02-566-8898
pr1@mincomm.com