

La empresa fabricante de coches eléctricos Faraday Future utiliza la plataforma 3DEXPERIENCE para proporcionar nuevas experiencias en automoción

El desarrollo de este nuevo concepto refleja la capacidad de Dassault Systèmes para acelerar el desarrollo de la siguiente generación de automóviles

Madrid, 10 de febrero de 2016 — Dassault Systèmes anuncia que Faraday Future ha adoptado su plataforma 3DEXPERIENCE. La compañía fabricante de coches eléctricos ha implementado las industry solution experiences “Target Zero Defect” y “Smart Safe & Connected” para el desarrollo y la finalización de su nuevo vehículo completamente eléctrico, y ha mostrado su concepto de experiencia de automoción conectada durante el CES 2016 de Las Vegas.

Tanto Faraday Future como Dassault Systèmes son conscientes del cambio que se está produciendo en la relación entre la gente y los coches. Esta nueva generación de automóviles exige que los fabricantes integren las disciplinas tradicionales de diseño con la conectividad a Internet, las fuentes de energía alternativas y las tecnologías de conducción autónoma. En este sentido, Faraday Future ha considerado que la plataforma 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes es la única plataforma de innovación que ha hecho posible rápidamente esta integración entre diseño y tecnología.



Cortesía de Faraday Future

“Tenemos una visión del diseño de vehículos orientada al usuario y a la utilización de la última tecnología, con el fin de conectar la experiencia de la automoción con el resto de la vida del cliente,” comenta Nick Sampson, Senior Vice President, Product R&D de Faraday Future. “El foco que pone Dassault Systèmes en la experiencia del usuario junto con sus incomparables capacidades tecnológicas nos permitirá cumplir con nuestros estrictos calendarios para sacar al mercado los vehículos eléctricos más avanzados. Industry solution experiences como ‘Target Zero Defect’ o ‘Smart Safe & Connected’ han sido determinantes para que en Faraday Future nos decidiéramos por Dassault Systèmes”.

Basadas en la plataforma 3DEXPERIENCE, las industry solution experiences “Target Zero Defect” y “Smart Safe & Connected” han sido implementadas completamente en la compañía, que cuenta con más de 400 empleados en todo el mundo, en un período de dos semanas de duración. Esta implementación ha permitido a Faraday Future diseñar, simular y prepararse para la fabricación en formas que antes no eran posibles con ninguna otra solución.



Cortesía de Faraday Future

"Faraday Future quiere cambiar la industria del transporte y la movilidad. Al asociarse con Dassault Systèmes cuentan ahora con una solución probada y de rápida implementación que encaja con sus cortos y estrictos plazos de desarrollo," indica Olivier Sappin, Vice President, Transportation & Mobility Industry de Dassault Systèmes. "Faraday Future ha adoptado velozmente la plataforma 3DEXPERIENCE para beneficiarse de nuestra amplia experiencia en las industrias de la automoción y la alta tecnología."

Además de ayudar a Faraday Future a convertir el coche conceptual en una realidad, la plataforma 3DEXPERIENCE será empleada en la planta de producción que Faraday Future construirá en la zona norte de Las Vegas. Las industry solution experiences de Dassault Systèmes para la fabricación, entre las que se incluye “Lean Production Run,” se utilizan para la optimización de las plantas, el control de calidad y el incremento de la visibilidad en tiempo real de las operaciones. Al hacer uso de las amplias funcionalidades para la fabricación de la plataforma 3DEXPERIENCE, Faraday Future podrá construir y mantener una fábrica de alta tecnología, con los más alto estándares modernos, y anticiparse a la futura demanda de la nueva generación de automóviles.

###

Dassault Systèmes, the 3DEXPERIENCE Company, proporciona a las empresas y usuarios universos virtuales para imaginar innovaciones sostenibles. Sus soluciones líderes transforman la manera en que se diseñan, fabrican y soportan productos. Las soluciones colaborativas de Dassault Systèmes favorecen la innovación social, ampliando las posibilidades del mundo virtual para mejorar el mundo real. El grupo aporta valor a más de 190.000 clientes de todos los tamaños e industrias en más de 140 países.

Para más información, visita: www.3ds.com/es

3DEXPERIENCE, CATIA, SOLIDWORKS, ENOVIA, DELMIA, SIMULIA, GEOVIA, EXALEAD, 3D VIA, BIOVIA, NETVIBES, 3DSWYM y 3DEXCITE son marcas registradas de Dassault Systèmes y de sus filiales en Estados Unidos y otros países.

Para más información:

Dassault Systèmes
Fulvia Vaccher Furlan

Fulvia.vaccher@3ds.com

Tel.: 93 551 08 09

www.3ds.com/es

Aleph Comunicación
Cristina Hernández / Jesús Hernández

Cristina.hernandez@alephcom.es/jesus.hernandez@alephcom.es

Tel.: 91 386 69 99

www.alephcom.es