

## **Airbus Safran Launchers y Dassault Systèmes confirman el acuerdo de colaboración para el diseño y el desarrollo del Ariane 6**

***La industry solution experience “Winning Program” es clave en el  
programa europeo de lanzamiento espacial***

Madrid, España — 20 de Febrero de 2017 — [Dassault Systèmes](#), the 3DEXPERIENCE Company, confirma su colaboración con Airbus Safran Launchers, desarrollador y proveedor de soluciones para los lanzadores espaciales civiles y militares y contratista industrial principal del Ariane 6, la nueva generación de lanzadores de la Agencia Espacial Europea. Más de 700 ingenieros que trabajan en el desarrollo del Ariane 6 en múltiples lugares de Europa, incluyendo partners, están usando las soluciones de Dassault Systèmes para la arquitectura de los sistemas, la definición de diseños detallados y la validación de los propulsores y el vehículo espacial.

La solución “[Winning Program](#)” de Dassault Systèmes ha sido una herramienta clave para realizar múltiples estudios de ventajas competitivas, explorar un mayor número de alternativas y acelerar el proceso de toma de decisiones con el fin de seleccionar las configuraciones más competitivas para el Ariane 6. La arquitectura seleccionada, un recurso digital de Airbus Safran Launchers, será optimizada y validada continuamente durante las fases generales del desarrollo.

Estos recursos digitales son creados y validados desde una maqueta digital colaborativa que ayuda a evitar errores, minimiza cambios y contribuye a reducir los meses de desarrollo y las fases de la puesta en marcha industrial. Las aplicaciones de Dassault Systèmes se usan en el diseño del contexto de los procesos, en los controles de co-diseños internos y transnacionales y en las revisiones de los programas aprovechando la realidad virtual que permite la definición precisa de todas las operaciones de fabricación complejas.

“Para el Ariane 6, Airbus Safran Launchers sigue construyendo basándose en las habilidades y el valor creado por las soluciones de Dassault Systèmes que contribuyeron al diseño del Ariane 5”, afirma Alain Charneau, CEO de Airbus Safran Launchers. “Estas soluciones, basadas en una maqueta digital de alta fidelidad de nuestros socios, permanecen en el núcleo de nuestro modelo industrial para desarrollar el lanzamiento en toda Europa.”

El sector espacial está sujeto a una fuerte competencia como nunca antes. Las nuevas compañías de todo el mundo y las compañías en mercados emergentes están forzando a las empresas más consolidadas a transformar sus operaciones con el fin de ofrecer lanzamientos versátiles, de alto rendimiento y a un coste competitivo. “Winning Program” fue diseñado para compañías aeroespaciales y de defensa que quieran optimizar las fases iniciales de los programas y su desarrollo usando el diseño, la simulación y la colaboración. Con los avanzados niveles de los detalles de ingeniería y con el conocimiento compartido disponible en

la fase conceptual del diseño, “Winning Program” puede mejorar considerablemente el cumplimiento de los costes, la ejecución y el calendario del programa.

“Estamos orgullosos de llevar a un nivel superior nuestra colaboración en innovación y rendimiento con Airbus Safran Launchers. En los tiempos de la consumerización del espacio, nuestra colaboración tiene como objetivo el diseño y el desarrollo de un nuevo modelo para los lanzamientos espaciales enfocado a la experiencia, y sabemos desde las primeras etapas que Ariane 6 puede ser entregado dentro de los presupuestos, las especificaciones y los plazos.”, afirma Bernard Charlès, vicepresidente y CEO de Dassault Systèmes. Las “Industry Solution Experiences” de Dassault Systèmes para la industria aeroespacial y de defensa permiten a Airbus Safran Launchers explorar las distintas posibilidades, colaborar con clientes, en todas las disciplinas y con todos los participantes del ecosistema, y configurar el sistema adecuado. Juntos podemos aprovechar el poder del diseño y la herencia digital para transformar la industria.”

Para más información sobre las experiencias de las soluciones industriales para los sectores aeroespacial y defensa de Dassault Systèmes, visite: <http://www.3ds.com/industries/aerospace-defense>

###

#### **Sobre Dassault Systèmes**

Dassault Systèmes, the 3DEXPERIENCE Company, proporciona a las empresas y usuarios universos virtuales para imaginar innovaciones sostenibles. Sus soluciones líderes transforman la manera en que se diseñan, fabrican y soportan productos. Las soluciones colaborativas de Dassault Systèmes favorecen la innovación social, ampliando las posibilidades del mundo virtual para mejorar el mundo real. El grupo aporta valor a más de 210.000 clientes de todos los tamaños e industrias en más de 140 países.

Para más información, visita: [www.3ds.com/es](http://www.3ds.com/es)

3DEXPERIENCE, los logos de Compass y 3DS, CATIA, SOLIDWORKS, ENOVIA, DELMIA, SIMULIA, GEOVIA, EXALEAD, 3D VIA, BIOVIA, NETVIBES y 3DEXCITE son marcas registradas de Dassault Systèmes y de sus filiales en Estados Unidos y otros países.

Para más información:

Aleph Comunicación  
Cristina Hernández  
[cristina.hernandez@alephcom.es](mailto:cristina.hernandez@alephcom.es)  
Tel.: 91 386 69 99  
[www.alephcom.es](http://www.alephcom.es)