

Dassault Systèmes presenta un amplio crecimiento en el primer trimestre con un fuerte aumento de ingresos provenientes del software 3DEXPERIENCE

MADRID, España — 25 de abril de 2018 — [Dassault Systèmes](#) (Euronext Paris: #13065, DSY.PA) anuncia sus resultados contables IFRS, pendientes de auditoría, correspondientes al primer trimestre que terminó el 31 de marzo de 2018. Estos resultados han sido revisados por el consejo de administración de la compañía el día 14 de abril de 2018. La compañía aplicó el IFRS 15 desde el día 1 de enero de 2018. Esta nota de prensa incluye los resultados del primer trimestre de 2018 bajo IFRS 15 y el anterior estándar IAS 18 e incluye una explicación resumida de las diferencias significativas para la empresa. Además, esta nota de prensa incluye la información financiera en base Non-IFRS (ambos IFRS 15 y IAS 18) incluyendo las conciliaciones en el Apéndice de este comunicado. (Información completa incluida en la nota de prensa en inglés enviada adjunta)

Datos destacados del primer cuatrimestre de 2018 (No auditados, con referencias a la información financiera IAS 18)

- Los resultados del primer trimestre están alineados con los objetivos financieros de Dassault Systèmes
- Los ingresos por licencias y otros software han aumentado un 14 por ciento orgánicamente en moneda constante (IAS 18)
- Los ingresos provenientes del software **3DEXPERIENCE** han crecido un 26% a moneda constante (IAS 18)
- Gran crecimiento en la mayoría de industrias y zonas geográficas.
- Aumento significativo de la actividad en la nube de **3DEXPERIENCE**
- Fuerte flujo de caja de operaciones, aumentando un 17% a 407€ (IAS 18)
- DS confirma sus objetivos financieros para el año fiscal 2018: Crecimiento de los ingresos No-IFRS de un 8% a un 9% en moneda constante, crecimiento en los beneficio por acción no-IFRS de un 6% a un 8% o en moneda constante, del 11% al 13%
- El consejo de dirección propone un incremento del 9% del dividendo anual del año fiscal 2017.

Bernard Charlès, Vicepresidente y CEO de Dassault Systèmes, ha comentado, “Estamos experimentando un renacimiento industrial, creando nuevas formas, reales o virtuales, de inventar, aprender, producir y comerciar. Las empresas líderes del futuro serán aquellas que potencien la fuerza de trabajo del futuro y sus redes de valor con conocimientos y saber hacer para crear nuevas categorías de soluciones sostenibles. Las plataformas de experiencia digital son las infraestructuras del siglo 21: Han transformado a los minoristas, los servicios de transporte y hoteleros; El mundo industrial es el siguiente. El Marketplace de **3DEXPERIENCE** posiciona a Dassault Systèmes como catalizador de esta transformación.

*El fuerte aumento en los beneficios de las licencias **3DEXPERIENCE** demuestra que nuestra plataforma **3DEXPERIENCE** proporciona todo un nuevo abanico de oportunidades de mercado. Aporta un valor añadido sin precedentes a los clientes en términos de liderazgo e innovación ya que la plataforma es tanto un sistema de operaciones, como demostró este trimestre Gilead*

Sciences, y un modelo de negocio. Nuestra oferta en la nube representa para grandes y pequeñas empresas, como los recientes acuerdos con Kärcher y EVelocity, la posibilidad de reducir a cero la distancia con sus propios clientes. Para los usuarios de la comunidad de SOLIDWORKS representa la oportunidad de beneficiarse de un amplia gama de servicios de mercado”

Sobre Dassault Systèmes

Dassault Systèmes, the 3DEXPERIENCE Company, proporciona a las empresas y usuarios universos virtuales para imaginar innovaciones sostenibles. Sus soluciones líderes transforman la manera en que se diseñan, fabrican y soportan productos. La soluciones colaborativas de Dassault Systèmes favorecen la innovación social, ampliando las posibilidades del mundo virtual para mejorar el mundo real. El grupo aporta valor a más de 220.000 clientes de todos los tamaños e industrias en más de 140 países.

Para más información, visita: www.3ds.com/es

3DEXPERIENCE, los logos de Compass y 3DS, CATIA, SOLIDWORKS, ENOVIA, DELMIA, SIMULIA, GEOVIA, EXALEAD, 3D VIA, BIOVIA, NETVIBES y 3DEXCITE son marcas registradas de Dassault Systèmes y de sus filiales en Estados Unidos y otros países.

Para más información:

Aleph Comunicación

Silvia Martín / Olga Sanchez

silvia.martin@alephcom.es olga.sanchez@alephcom.es

Tel.: 91 386 69 99

www.alephcom.es