

Grundfos s'appuie sur la plateforme 3DEXPERIENCE sur le cloud de Dassault Systèmes pour réussir sa transformation durable

- Grundfos déploie la plateforme 3DEXPERIENCE sur le cloud dans l'ensemble de ses divisions afin de renforcer la gestion durable du cycle de vie de ses produits et de ses services
- Client de Dassault Systèmes depuis plus de quarante ans, Grundfos migre vers le cloud pour accélérer le développement de solutions de pompage et de gestion de l'eau de nouvelle génération
- Les jumeaux virtuels du cycle de l'eau intégrant l'IA, vont stimuler l'innovation, la collaboration et la durabilité, illustrant la vision 3D UNIV+RSES de Dassault Systèmes

[Dassault Systèmes](#) (Euronext Paris : FR0014003TT8, DSY.PA) annonce que Grundfos, leader mondial des solutions avancées de pompage et de gestion de l'eau, a choisi la plateforme 3DEXPERIENCE sur le cloud pour accompagner la transformation numérique de ses divisions dédiées aux bâtiments tertiaires et résidentiels, à l'industrie et aux services publics de l'eau.

Dans le cadre d'un accord pluriannuel,¹ Grundfos utilisera [l'ensemble du portefeuille d'Industry Solution Experiences](#) de Dassault Systèmes pour l'équipement industriel, basé sur la plateforme 3DEXPERIENCE, afin de gérer plus durablement ses cycles de vie produits et de développer ses activités de services. Grâce aux jumeaux virtuels intégrant modélisation, simulation, science des données et intelligence artificielle, 3 500 collaborateurs pourront collaborer plus efficacement, accroître leur productivité et leur capacité d'innovation, améliorer la traçabilité et le pilotage, réduire les coûts d'exploitation et les délais de mise sur le marché, tout en favorisant de nouveaux modèles économiques à grande échelle.

Alors que l'ONU a déclaré une « [Décennie d'action pour l'eau](#) » afin de promouvoir la gestion durable et intégrée de ressources sûres face aux projections qui estiment que des [milliards de personnes n'y auront toujours pas accès](#), le choix de Grundfos d'adopter la plateforme 3DEXPERIENCE confirme son engagement à développer des solutions pionnières pour relever les grands défis mondiaux liés à l'eau, grâce à une stratégie de transformation numérique dédiée.

¹ L'accord entre Dassault Systèmes et Grundfos a été signé au premier trimestre 2025.

Depuis plus de quarante ans, Grundfos utilise les applications CATIA de Dassault Systèmes pour concevoir des milliers de produits destinés à transporter et à traiter l'eau. Aujourd'hui, l'entreprise souhaite repenser ses modes d'innovation et d'exploitation. La migration vers la plateforme 3DEXPERIENCE sur le cloud constitue un levier clé pour atteindre cet objectif. La plateforme offre à Grundfos une visibilité de bout en bout sur l'ensemble de ses processus et permet de renforcer ses capacités de maintenance prédictive, de disposer d'analyses de performance en temps réel et de bénéficier d'un fil numérique continu tout au long du cycle de vie. Ces avancées ouvrent la voie à un développement plus rapide de solutions durables et de haute qualité.

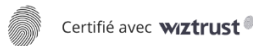
« La raison d'être de Grundfos est de proposer des solutions pionnières aux défis mondiaux liés à l'eau et au climat, et d'améliorer la qualité de vie des populations. Pour y parvenir, nous plaçons la durabilité et l'intelligence au cœur de notre activité, afin d'innover autrement, d'opérer plus efficacement et de rester leader. La plateforme 3DEXPERIENCE sur le cloud soutient cette stratégie grâce à une technologie qui a déjà permis d'impulser des changements durables dans de nombreux secteurs. Elle renforce aussi la relation de long terme que nous entretenons avec Dassault Systèmes, fondée sur un engagement commun à améliorer la qualité de vie », déclare Björn Axling, Head of PLM, Grundfos.

« En créant un jumeau virtuel du cycle de l'eau sur la plateforme 3DEXPERIENCE, Grundfos incarne notre vision 3D UNIV+RSES d'univers virtuel-plus-réel, où l'IA et les données deviennent des leviers de progrès durable », ajoute Philippe Bartissol, vice-président, industrie des équipements industriels.

POUR PLUS D'INFORMATIONS

A propos de la plateforme 3DEXPERIENCE, des solutions de création 3D, de maquette numérique en 3D et de gestion du cycle de vie des produits de Dassault Systèmes : www.3ds.com/fr.

Dassault Systèmes sur les réseaux sociaux :



A PROPOS DE DASSAULT SYSTÈMES

Dassault Systèmes est un accélérateur de progrès humain. Depuis 1981, l'entreprise crée des mondes virtuels au service de la vie réelle pour améliorer la vie des consommateurs, des patients et des citoyens. Grâce à la plateforme 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes, 370 000 clients de toutes tailles et de tous secteurs peuvent collaborer, imaginer et concevoir des innovations durables ayant un impact significatif. Pour plus d'informations, visitez : www.3ds.com.

Contacts presse The Arcane

Victor Bouchut/ Maxime Poingt
06 41 99 36 72 / 06 23 40 01 03
v.bouchut@the-arcane.com / m.poingt@the-arcane.com

Contacts presse Dassault Systèmes

Arnaud Malherbe / Déborah Cobbi
01 61 62 87 73 / 01 61 62 70 83
arnaud.malherbe@3ds.com / deborah.cobbi@3ds.com