

다쏘시스템, 그룹 로쉐와 협력... 버추얼 트윈으로 천연 화장품 포물레이션 혁신

- 프랑스 천연 화장품 선도 기업 그룹 로쉐, 다쏘시스템의 과학 기반 기술을 통해 보다 효과적인 화장품 연구개발 가속화
- 다쏘시스템, 활성 성분과 피부 간 상호작용을 시뮬레이션·예측하는 버추얼 트윈 구축 및 제공... 포물레이션 효능 최적화
- 생성형 AI, 3D 모델링, 시뮬레이션을 결합한 버추얼 트윈으로 연구 실험 지원...개발 기간 20% 단축 기대

대한민국 서울, 2026 년 4 월 15 일 - 다쏘시스템(<https://www.3ds.com/ko>)과 프랑스 기반 천연 화장품 선도 기업 그룹 로쉐(Groupe Rocher)는 버추얼 트윈 기술을 통해 그룹 로쉐의 연구개발(R&D)을 강화하기 위한 협력을 발표했다. 버추얼 트윈은 다양한 산업에서 이미 검증된 첨단 과학 기반 기술이다.

1959 년에 설립된 그룹 로쉐는 이브 로쉐(Yves Rocher), 사봉(Sabon), 아르본(Arbonne), 닥터 피에르 리코(Dr Pierre Ricaud) 등 대표 브랜드를 보유한 가족 기업으로, 자연 유래 원료를 기반으로 효과적이고 지속가능한 뷰티·웰니스 제품 개발을 선도해왔다. 약 200 명의 과학 전문가들은 식물의 성분과 작용 메커니즘을 분석하고, 혁신적인 추출 공정을 설계하며, 독자적인 활성 성분을 활용한 화장품 포물레이션을 개발하고 있다.

현재 적절한 포물레이션을 찾기까지 평균 약 30 회의 실험이 필요하다. 그룹 로쉐는 다쏘시스템과의 협력을 통해 이러한 과정을 가속화하고 효율성을 높이하고자 한다. 이번 기술 접근 방식은 생성형 인공지능(AI), 화학 모델링 및 시뮬레이션을 식물 기반 활성 성분 전문성과 결합해, 연구팀에 예측 기반 프레임워크를 제공한다. 이를 통해 연구자의 전문성을 보완하고, 작업 효율과 성과를 동시에 향상시킬 수 있다.

베로니크 슈바르츠-부아슈(Veronique Schwartz-Boishu) 그룹 로쉐 최고과학책임자(CSO)는 “그룹 로쉐는 과학적 근거에 기반한 엄격한 연구개발을 통해 효과성과 자연성, 지속가능성을 모두 갖춘 제품을 선보이고 있다”며 “다쏘시스템의 버추얼 트윈과 인공지능 기술을 통해 활성 성분의 효능을 보다 정밀하게 예측하고,

더 효과적이고 자연 친화적인 포물레이션을 보다 신속하게 개발할 수 있을 것으로 기대한다”고 말했다.

다쏘시스템은 3DEXPERIENCE 플랫폼 기반 ‘서비스형 버추얼 트윈(Virtual Twin as a Service)’를 통해 그룹 로쉐의 독자적인 활성 성분과 피부를 모델링할 예정이다. 버추얼 트윈을 활용하면 성분 간 상호작용 데이터를 분석하고, 피부 침투를 테스트하며, 개발 초기 단계에서부터 과학적 정확도를 높여 포물레이션의 효능을 시뮬레이션하고 강화할 수 있다. 이러한 첨단 기술은 연구개발 성과와 민첩성, 전문성을 높이고, 실험 횟수를 20% 줄여 제품 출시 기간 단축에 기여할 것으로 기대된다.

엘리사 프리스너(Elisa Prisner) 다쏘시스템 산업, 마케팅 및 지속가능성 수석부사장은 “뷰티 및 퍼스널 케어 산업은 치열한 경쟁 환경과 높아지는 소비자 기대 속에서 보다 정교하고 과학적인 혁신 전략이 요구되고 있다”고 전하며, “다쏘시스템은 과학 기반의 AI 버추얼 트윈을 통해 안전한 클라우드 환경에서 포물레이션을 시뮬레이션하고 예측 및 최적화할 수 있도록 지원한다. 이를 통해 그룹 로쉐는 식물 과학에 기반한 확장 가능한 혁신 체계를 구축하고, 한층 강화된 제품 경쟁력을 확보할 수 있을 것”이라고 밝혔다.

양사의 협력은 우선 ‘아이스 플랜트(Ice Plant)’를 중심으로 시작되며, 향후 다양한 활성 성분으로 확대될 예정이다. 아이스 플랜트는 극한 환경에서도 적응하는 특성을 지닌 식물로, 이미 그룹 로쉐의 안티에이징 스킨케어 라인 ‘이브 로쉐 리프트 프로 콜라겐(Yves Rocher Lift Pro Collagene)’ 개발에 영감을 준 바 있다.

###

더 많은 정보는 아래에서 확인할 수 있습니다

다쏘시스템의 3D익스피리언스 플랫폼, 3D 설계 소프트웨어, 3D 디지털 목업 (DMU)과 제품 PLM 솔루션:
<https://www.3ds.com/ko/>

다쏘시스템코리아 소셜채널



다쏘시스템에 대하여

다쏘시스템은 인류 발전을 위한 촉매 역할을 하고 있다. 다쏘시스템은, 1981년 설립 이후 소비자, 환자, 시민의 삶을 개선하기 위해 가상 세계를 개척해 왔다. 다쏘시스템의 3DEXPERIENCE 플랫폼을 통해 전 산업 분야의 37만 고객들은 규모에 관계없이 협업하고, 상상하며, 지속 가능한 혁신을 창출해 의미 있는 변화를 이끌어 낼 수 있다. 자세한 내용은 www.3ds.com에서 확인할 수 있다.

[보도자료 문의 연락처]

다쏘시스템

정지민 파트너 / PR & Communications 매니저

jeemin.jeong@3ds.com