

Groupe Rocher y Dassault Systèmes emprenden una nueva colaboración para transformar la formulación de cosmética natural con tecnología de gemelo virtual

- El pionero francés en productos de belleza y bienestar naturales, eficaces y comprometidos contará con la tecnología científica de Dassault Systèmes para acelerar la investigación y el desarrollo de cosméticos cada vez más eficaces.
- Dassault Systèmes desarrollará y pondrá al servicio de Groupe Rocher gemelos virtuales capaces de simular y predecir cómo los ingredientes activos interactuarán con la piel, para optimizar las formulaciones y mejorar su eficacia.
- Los gemelos virtuales combinan IA generativa, modelado 3D y simulaciones que guiarán a los equipos científicos de Groupe Rocher en sus experimentos de formulación, y ayudarán a llevar sus innovaciones más rápidamente al mercado, al reducir el tiempo de desarrollo en un 20%.

VELIZY-VILLACOUBLAY, Francia — 27 de abril de 2026 — [Dassault Systèmes](#) (Euronext Paris: FR0014003TT8, DSY.PA) y [Groupe Rocher](#), pionero francés de la cosmética natural, han anunciado su colaboración para reforzar las actividades de investigación y desarrollo con [gemelos virtuales](#) – tecnología científica avanzada cuya eficacia ya ha sido demostrada en todos los sectores.

Groupe Rocher es una empresa familiar fundada en 1959 y con una sólida trayectoria como pionera en el desarrollo de productos de belleza y bienestar naturales, eficaces y comprometidos, que cuenta con marcas icónicas como Yves Rocher, Sabon, Arbonne y Dr. Pierre Ricaud. Sus 200 expertos científicos exploran diariamente todo el potencial de las plantas, analizando su composición y sus mecanismos, para diseñar procesos de extracción innovadores y desarrollar formulaciones cosméticas gracias a unos ingredientes activos únicos.

Actualmente, se necesita una media de unos 30 ensayos de laboratorio para encontrar la formulación adecuada. Groupe Rocher aspira a acelerar este ritmo a través de su colaboración con Dassault Systèmes, a la vez que se beneficia de unas mejoras en eficiencia aún mayores. Este nuevo enfoque tecnológico combina inteligencia artificial generativa, modelado químico y simulación con experiencia en ingredientes activos de origen vegetal, proporcionando a los equipos un marco predictivo que complementa su conocimiento y que les ahorra un tiempo valioso. Con ello, se optimiza la eficiencia de su trabajo y se mejora su rendimiento.

“Nuestra estrategia de innovación se basa en un enfoque científico riguroso y exigente, que nos permite ofrecer a nuestros clientes productos que combinan eficacia, ingredientes naturales y sostenibilidad. La reconocida experiencia en gemelos virtuales e inteligencia artificial de Dassault Systèmes nos permitirá predecir mejor la eficacia de nuestros ingredientes activos y ofrecer fórmulas cada vez más eficaces y naturales en menos tiempo”, afirma Véronique Schwartz-Boishu, directora científica de Groupe Rocher.

El equipo de investigación externa de Dassault Systèmes modelará los ingredientes activos patentados de Groupe Rocher y la piel, como parte de su oferta [Virtual Twin as a Service](#) en la plataforma 3DEXPERIENCE. Con el uso de gemelos virtuales, Groupe Rocher podrá analizar los datos de sus interacciones, probar la penetración en la piel, así como simular y reforzar la eficacia de una formulación específica con mayor precisión científica y desde etapas más tempranas del proceso de desarrollo. Estas avanzadas capacidades tecnológicas mejorarán el rendimiento, la agilidad y la experiencia del I+D de Groupe Rocher, acortando los plazos de formulación con la reducción en un 20% del número de ensayos lo que, en definitiva, acortará el time-to-market.

“La competencia, las ajustadas márgenes y unos consumidores cada vez más exigentes empujan a las compañías de belleza y cuidado personal a innovar de manera no sólo más rápida, sino también más inteligente. Con nuestros gemelos virtuales, basados en la ciencia e impulsados por IA, Groupe Rocher puede simular, predecir y optimizar formulaciones con mayor confianza dentro de un entorno seguro en la nube, y construir un motor de innovación escalable fundamentado en la ciencia de las plantas”, asegura Elisa Prisner, vicepresidenta ejecutiva de Estrategia, Industria, Marketing y Transformación de Dassault Systèmes.

La colaboración entre Dassault Systèmes y Groupe Rocher se centrará inicialmente en la “Planta de Hielo”, y se extenderá gradualmente a otros ingredientes activos. La Planta de Hielo es conocida por su capacidad de adaptarse a condiciones extremas; sus propiedades ya han inspirado a Groupe Rocher en el desarrollo de su línea antiedad para el cuidado de la piel Yves Rocher *Lift Pro Collagene*.

###

Acerca de Dassault Systèmes

Dassault Systèmes es un catalizador del progreso humano. Desde 1981, la compañía ha sido pionera en mundos virtuales para mejorar la vida real de consumidores, pacientes y ciudadanos. A través de su plataforma 3DEXPERIENCE, los gemelos virtuales basados en la ciencia e impulsados por IA permiten que 390.000 clientes de todos los tamaños y sectores colaboren, imaginen y creen innovaciones sostenibles que generan un impacto significativo. Para más información, visite: www.3ds.com/es

Acerca de Groupe Rocher

Fundado en 1959 en La Gacilly (Bretaña), Groupe Rocher es uno de los principales actores franceses en el ámbito de la belleza y el bienestar naturales. Empresa familiar, el grupo desarrolla cuatro marcas complementarias — Yves Rocher, Sabon, Arbonne y Dr. Pierre Ricaud — y emplea a más de 9.000 personas en todo el mundo. Con un modelo

integrado único, “de la planta a la piel”, el grupo controla toda su cadena de valor, desde el cultivo de las plantas hasta la distribución, y más del 80% de su producción se lleva a cabo en Francia. www.groupe-rocher.com

Contacto de prensa Dassault Systèmes

Corporate / France Arnaud MALHERBE arnaud.malherbe@3ds.com +33 (0)1 61 62 87 73

Contactos de prensa ATREVIA (en nombre de Dassault Systèmes) España:

Sandra Martín/Iva Roumenova /Inmaculada Guerra ds_atrevia.team@atrevia.com Tel: 91 564 07 25

Contactos de prensa Groupe Rocher

Worldwide Emma DEJEAN emma.dejean@backbone.consulting +33 (0)7 82 93 02 89