

Le Groupe Rocher et Dassault Systèmes s'associent pour transformer la formulation cosmétique naturelle grâce à la technologie du jumeau virtuel

- Le pionnier français de la beauté et du bien-être naturels, efficaces et engagés s'appuiera sur la technologie scientifique de Dassault Systèmes pour accélérer la recherche et le développement de produits cosmétiques toujours plus efficaces.
- Dassault Systèmes créera des jumeaux virtuels capables de simuler et prédire l'interaction d'ingrédients actifs avec la peau, afin d'optimiser la conception de nouvelles formulations.
- Les jumeaux virtuels combinent l'IA générative, la modélisation 3D et des simulations qui guideront la Direction Scientifique du Groupe Rocher dans ses différentes étapes de formulation, permettant ainsi de réduire le délai de mise sur le marché des innovations de 20%.

Issy-les-Moulineaux, France — le 14 avril 2026 — Dassault Systèmes (Euronext Paris: FR0014003TT8, DSY.PA) et le Groupe Rocher, annoncent leur collaboration pour renforcer la recherche et le développement du pionnier français de la cosmétique naturelle, grâce aux jumeaux virtuels— des technologies scientifiques avancées, déjà éprouvées dans toutes les industries.

Fondé en 1959, le Groupe Rocher est une entreprise familiale qui s'inscrit dans une tradition pionnière du développement de produits de beauté & de bien-être naturels, efficaces et engagés, portée par les marques emblématiques Yves Rocher, Dr Pierre Ricaud, Sabon et Arbonne. Ses 200 experts scientifiques explorent chaque jour le potentiel des plantes sur la peau et les cheveux : ils en analysent la composition et les mécanismes, conçoivent des procédés d'extraction innovants, et développent de nouvelles formules cosmétiques grâce à des principes actifs uniques.

Aujourd'hui, il faut en moyenne une trentaine d'essais en laboratoire pour trouver la bonne formulation. Un rythme que le groupe veut accélérer grâce à la collaboration avec Dassault Systèmes, tout en obtenant de meilleurs résultats d'efficacité. Cette nouvelle approche technologique combine intelligence artificielle générative, modélisation chimique et simulation, offrant aux équipes un cadre prédictif qui complète leur expertise et leur permet de gagner un temps précieux pour leurs travaux et d'en renforcer la performance.

« Notre stratégie d'innovation défend une approche scientifique rigoureuse et exigeante, pour offrir à nos clients des produits alliant efficacité, naturalité, et durabilité. L'expertise reconnue de Dassault Systèmes en matière de jumeaux virtuels et d'intelligence artificielle va nous permettre de mieux prédire l'efficacité de nos principes actifs, d'offrir des formules toujours plus efficaces et naturelles, en moins de temps. », déclare **Véronique Schwartz-Boishu, Directrice Scientifique du Groupe Rocher.**

L'équipe de recherche de Dassault Systèmes modélisera les ingrédients actifs propriétaires du Groupe Rocher dans le cadre de son offre *Virtual Twin as a Service* sur sa plateforme 3DEXPERIENCE. Grâce aux jumeaux virtuels, le Groupe Rocher pourra analyser les données issues de leurs interactions, tester la pénétration cutanée, simuler et renforcer l'efficacité d'une formulation avec une précision scientifique accrue en amont du processus de développement. Ces capacités technologiques avancées amélioreront la performance, l'agilité et l'expertise d'innovation du Groupe Rocher, accélérant les délais de formulation en diminuant le nombre d'essais de 20%, et réduisant ainsi le *time-to-market*.

« La concurrence, la pression sur les marges et l'exigence des consommateurs poussent les entreprises de beauté et de soins personnels à innover de façon plus efficiente, pas seulement plus rapide. Grâce à nos jumeaux virtuels fondés sur la recherche scientifique et propulsés par l'IA, le Groupe Rocher peut simuler, prédire et optimiser les formulations avec un haut niveau de fiabilité dans un environnement sécurisé hébergé dans le cloud — et construire un moteur d'innovation à grande échelle, ancré dans la science du végétal », déclare **Elisa Prisner, Directrice Générale Adjointe, Stratégie, Industries, Marketing et Transformation, Dassault Systèmes.**

La collaboration entre Dassault Systèmes et le Groupe Rocher portera dans un premier temps sur la ficoïde glaciale, avant de s'étendre progressivement à d'autres ingrédients actifs. La ficoïde glaciale est connue pour sa capacité à s'adapter à des conditions extrêmes ; ses propriétés ont déjà inspiré le Groupe Rocher dans le développement de sa gamme de soin anti-âge Yves Rocher *Lift Pro Collagène*.

À propos de Dassault Systèmes

Dassault Systèmes est un accélérateur de progrès humain. Depuis 1981, l'entreprise crée des mondes virtuels au service de la vie réelle pour améliorer la vie des consommateurs, des patients et des citoyens. Grâce à la plateforme 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes, 370 000 clients de toutes tailles et de tous secteurs peuvent collaborer, imaginer et concevoir des innovations durables ayant un impact significatif. Pour plus d'informations, visitez : www.3ds.com

À propos du Groupe Rocher

Fondé en 1959 à La Gacilly (Bretagne), le Groupe Rocher est un acteur français majeur de la Beauté & du Bien-Être. Entreprise familiale, le groupe développe quatre marques complémentaires — Yves Rocher, Dr Pierre Ricaud, Sabon et Arbonne — et emploie plus de 9 000 personnes dans le monde. Avec un modèle intégré unique « de la plante à la peau », le groupe maîtrise l'intégralité de sa chaîne de valeur, de la culture des plantes à la distribution, avec plus de 80 % de sa production réalisée en France. www.groupe-rocher.com



Contacts presse Dassault Systèmes

Arnaud Malherbe/ Déborah Cobbi
01 61 62 87 73 / 01 61 62 70 83
arnaud.malherbe@3ds.com / deborah.cobbi@3ds.com

The Arcane
Victor Bouchut / Maxime Poingt
06 41 99 36 72 / 06 23 40 01 03
v.bouchut@the-arcane.com / m.poingt@the-arcane.com

Contact presse Groupe Rocher

Backbone
Emma Dejean
07 82 93 02 89
emma.dejean@backbone.consulting