

# FAMILIA TORRES

## Étude de cas



Photo © Familia Torres

### Enjeu

Fondée en 1870, Familia Torres est une maison emblématique, historiquement liée à l'univers du vin. Reconnu pour sa capacité à allier tradition et innovation, l'entreprise de production de vin commercialise aujourd'hui plus de 24 marques différentes à travers le monde. Familia Torres recherchait une plate-forme performante, capable de centraliser ses activités de développement produit tout en optimisant la gestion de son portefeuille de projets en forte expansion.

### Solution

L'entreprise a déployé *Perfect Package*, disponible sur la plate-forme **3DEXPERIENCE** sur le cloud, pour

repenser la façon dont elle gère ses projets, sa documentation ainsi que le processus de validation digital de ses emballages.

### Avantages

Familia Torres a divisé par deux le temps nécessaire à l'approbation de ses projets grâce à la mise en œuvre de workflows et d'outils de gestion appropriés sur la plate-forme **3DEXPERIENCE**. Communication efficace, partage d'informations fluide, transparence du processus de développement produit de bout en bout... Autant de facteurs qui ont contribué à réduire les retouches et les changements de dernière minute, tout en accélérant la mise sur le marché.





« Grâce à la plate-forme **3DEXPERIENCE**, [...] nous avons réduit de moitié le temps nécessaire à l'approbation des projets. »

Francesc Gómez Montenegro,  
Directeur des opérations, Familia Torres

## METTRE EN BOUTEILLE DES SIÈCLES D'HISTOIRE ET D'INNOVATION

Fort de 151 ans d'héritage viticole, Familia Torres, dont l'histoire s'étend sur cinq générations, est profondément convaincue de l'importance de la durabilité sociale, environnementale et économique. L'entreprise espagnole conjugue traditions ancestrales et innovation continue, ce qui lui vaut sa renommée mondiale.

« Les origines de Familia Torres se trouvent dans le Penedès, la plus ancienne région viticole de Catalogne, avec 2 700 ans d'histoire de la viticulture qui est située près de Barcelone », déclare Francesc Gómez Montenegro, directeur des opérations de l'entreprise. « Chaque génération de la famille a transmis sa passion pour la culture du vin de parents à enfants, une passion fondée sur un profond respect de la Terre et des traditions, ainsi que sur une conviction forte en faveur de l'innovation. Aujourd'hui, l'entreprise élabore des vins d'exception issus de domaines historiques, tout en réhabilitant des cépages ancestraux pour répondre aux enjeux du changement climatique. »

Le vin Grans Muralles de l'entreprise est l'un des plus grands succès issus de l'engagement de Familia Torres en faveur de la redécouverte de cépages ancestraux. Il est élaboré à partir de cépages autochtones catalans, dont deux variétés anciennes (le Garró et le Querol), autrefois considérées comme disparues à la suite de la crise du phylloxéra, et aujourd'hui restaurées par Familia Torres grâce à des techniques viticoles modernes.

Tout comme le vin a évolué au fil des années pour répondre aux changements de goûts des consommateurs, Familia Torres a également su adapter avec soin son activité afin de rester en phase avec son époque.

« La famille a toujours privilégié une évolution progressive, sans changements brusques, en restant fidèle au vignoble et au style de vins que nous aimons et qui nous définissent », a déclaré Francesc Gómez Montenegro. « En tant que domaine exportant vers plus de 150 pays, notre approche a toujours été constructive et orientée sur le long terme. Même si nous suivons rarement les tendances du marché, nous reconnaissons que le développement de produits est essentiel à notre réussite future. »

L'entreprise a récemment déployé les applications de collaboration ici et de gestion de projet ENOVIA de la plate-forme **3DEXPERIENCE**® afin de mener à bien ses activités de développement de produits, notamment pour la validation des créations graphiques, des mises en page d'emballage et des designs d'étiquette.

« Nous recherchions une plate-forme intégrée pour gérer nos projets, notre documentation et notre processus de validation digital », a déclaré Francesc Gómez Montenegro. « Nous n'avons cessé d'innover dans des domaines divers et variés, notamment les brandies haut de gamme : Reserva del Mamut 1985, notre brandy le plus exclusif, est élaboré à partir du cépage Parellada et vieilli pendant plus de 30 ans en fûts de chêne français. Nous n'en produisons que 999 bouteilles. Il y a

aussi Alta Luz, le tout premier brandy dit cristalino (transparent) de l'histoire, élaboré à Barcelone. La plate-forme **3DEXPERIENCE** nous aide à commercialiser ces produits et à améliorer notre processus de développement de l'innovation. »

## APPORTER DE LA VISIBILITÉ AU DÉVELOPPEMENT DES PRODUITS

Avant de mettre en œuvre la plate-forme **3DEXPERIENCE**, les informations étaient diffusées au sein de l'entreprise par e-mail et sur papier. Cela signifiait que des informations importantes pouvaient facilement passer inaperçues et que les modifications étaient difficiles à suivre.

« Désormais, ENOVIA sur la plate-forme **3DEXPERIENCE**, nous offre en permanence une visibilité à jour sur l'état d'avancement des projets et l'assurance de travailler avec la version la plus récente des documents, comme la dernière version des visuels d'étiquettes », a expliqué Francesc Gómez Montenegro.

Familia Torres a travaillé avec le partenaire de Dassault Systèmes, Abgam, pour assurer le succès de son initiative digitale.

« Abgam s'est montré très proactif et nous a présenté la plate-forme **3DEXPERIENCE** », a indiqué Francesc Gómez Montenegro. « Au final, c'était tout simplement la meilleure option. Abgam nous a fourni des formations, nous a accompagnés dans le déploiement et continue de nous apporter un support permanent. Nous avons des réunions régulières, un outil de ticketing pour gérer les incidents, et le partenaire est toujours disponible lorsque nous en avons besoin. Abgam et Dassault Systèmes adoptent à notre égard une approche très ciblée et proactive. On sent qu'ils s'impliquent réellement et qu'ils veulent nous aider à tirer le maximum de la plate-forme **3DEXPERIENCE**. »

La phase de mise en œuvre a duré six mois et, aujourd'hui, la plate-forme **3DEXPERIENCE** est utilisée dans l'ensemble de l'organisation sur le site principal de vinification de Familia Torres, à Vilafranca del Penedès.



Salle de vinification Torres pour le vin de parcelle unique Mas La Plana, en Espagne

« La plate-forme **3DEXPERIENCE** nous accompagne dans notre quête d'amélioration continue, car les modèles définissent les spécifications qui déterminent les tâches du projet, garantissant une visibilité totale et apportant de l'agilité à notre processus d'approbation », a expliqué Francesc Gómez Montenegro. « Les modèles permettent à tous les membres des équipes projet de suivre l'ensemble des étapes requises. C'est un peu comme lorsque l'on réserve un billet d'avion : si l'on oublie de renseigner un champ ou que l'on utilise un format incorrect, le système vous demande de corriger votre saisie. Dans un environnement de projets aussi complexe que le nôtre, cet élément d'autocorrection est d'une aide précieuse pour que tout reste aligné et sur la bonne trajectoire. »

## LE CLOUD ALIGNÉ AVEC LA STRATÉGIE DIGITALE

Familia Torres a opté pour une implémentation cloud de la plate-forme **3DEXPERIENCE** dans le cadre de sa stratégie digitale globale visant à migrer l'ensemble de ses logiciels vers le cloud. Aujourd'hui, l'entreprise bénéficie d'un accès à la plate-forme à tout moment et en tout lieu, tout en tirant parti des fonctionnalités prêtes à l'emploi et des mises à jour régulières, qui prennent en compte ses besoins spécifiques.

« Les améliorations que nous proposons sont souvent intégrées par la suite dans l'outil cloud standard, lors des mises à jour suivantes », a expliqué Francesc Gómez Monténégro. « Tous les clients **3DEXPERIENCE** en bénéficient mutuellement. »

Désormais, que les équipes de Familia Torres soient en déplacement, au bureau ou en télétravail, chacun peut consulter les documents en toute sécurité, formuler des commentaires visibles par tous et faire avancer le processus d'approbation.

« Les informations sont regroupées dans un référentiel unique, traçables grâce à la gestion des versions et accessibles à l'ensemble des membres de l'équipe », a précisé Francesc Gómez Monténégro. « Cela nous apporte une sécurité, une agilité et une autonomie qui améliorent indéniablement l'avancement de nos projets. C'est un véritable atout ! »

## UN PROCESSUS DE VALIDATION PLUS RAPIDE

Grâce à la capacité offerte à ses équipes de gérer les validations de projets à distance, Familia Torres a pu accélérer de manière significative le lancement de nouveaux produits.

« Nous sommes très satisfaits de la plate-forme **3DEXPERIENCE**, en particulier de la boucle d'approbation, qui a considérablement amélioré les délais », a déclaré Francesc Gómez Monténégro. « Le fait que chacun puisse consulter les documents où qu'il se trouve et gérer les validations depuis son smartphone est vraiment très utile. En gagnant en efficacité dans la gestion de nos projets, nous pouvons également accélérer notre mise sur le marché en réduisant les risques d'erreurs dans les phases intermédiaires. Nous avons divisé par deux le temps nécessaire à l'approbation de nos projets. »

La plate-forme **3DEXPERIENCE**, a permis à l'entreprise de digitaliser entièrement son processus. Cela représente non seulement un gain de temps et une réduction de l'usage du papier, mais garantit aussi que tous travaillent à partir de la version la plus récente des documents.

« Nous avons pu supprimer la circulation physique des documents nécessitant une validation, tels que les documents financiers, les rapports de faisabilité industrielle et les conceptions produits », a expliqué Francesc Gómez Monténégro. « Toutes les informations sont traçables et accessibles à l'ensemble des personnes impliquées dans le circuit d'approbation, depuis n'importe quel appareil, y compris un smartphone. Cela apporte efficacité et sécurité. Par exemple, avant la mise en place de la plate-forme **3DEXPERIENCE**, nous devions contacter le chef de projet pour obtenir la dernière version d'un plan. Ce processus faisait perdre du temps aux deux parties. Aujourd'hui, nous ne perdons plus de temps. »

ENOVIA, disponible sur la plate-forme **3DEXPERIENCE**, permet également à Familia Torres d'améliorer en permanence son efficacité grâce aux rapports et analyses réguliers.

« La solution enregistre le délai d'exécution des tâches à distance », explique Francesc Gómez Monténégro. « Cela nous permet d'établir un classement du temps moyen d'approbation entre tous les directeurs, que nous partageons lors de chaque comité de direction. Vous pouvez imaginer la compétition qui existe désormais pour améliorer sa position dans le classement ! »

### À propos de la solution

**Perfect Package**, disponible sur la plate-forme **3DEXPERIENCE**, permet aux fabricants de marques de créer des designs révolutionnaires, du concept à la visualisation en boutique. Perfect Package aide à réduire considérablement les cycles de conception des emballages, à diminuer les coûts des matériaux et à pratiquement éliminer le risque de rappels. Les entreprises peuvent rapidement réutiliser et adapter leurs conceptions pour des extensions de gamme, de nouveaux formats et des préférences locales, afin d'accélérer la mise sur le marché et l'expansion vers de nouvelles zones géographiques.

### Avantages

- Visibilité en temps réel de l'ensemble des projets et création d'un référentiel de données unique
- Meilleure collaboration entre toutes les parties prenantes
- Baisse des coûts d'emballage, de matériaux et de conception de 30 à 50 %



**Image du haut :** Familia Torres possède plus de 1 300 hectares de vignobles et est présent dans plus de 150 pays. Vignobles d'altitude de Sant Miquel, près de Tremp (image © Jordi Elias)

**Image du bas :** Grâce à la plate-forme **3DEXPERIENCE**, Familia Torres réduit l'empreinte carbone de ses emballages produits en diminuant leur poids ainsi que les quantités de composants et de matériaux utilisés.

