

TESTIMONIO DE CLIENTE: EUROPASTRY.

Europastry se propuso transformar la forma en que planifica, programa y gestiona su compleja cadena de suministro de alimentos congelados. La empresa líder mundial en panadería encontró la solución en DELMIA Ortems.

RETO

Las hojas de cálculo manuales y una toma de decisiones aislada no daban abasto para seguir el ritmo de la cadena de suministro global para la fabricación de alimentos de Europastry. La empresa de productos de panadería congelados necesitaba un enfoque inteligente y coordinado para planificar y programar la elaboración de más de 4000 tipos de productos de panadería en 27 fábricas, con entrega diaria a cientos de distribuidores.

SOLUCIÓN

Europastry implementó Production Agility, con tecnología DELMIA Ortems, en todas sus operaciones globales para tener una mayor visibilidad de toda la cadena de suministro, estandarizar los procesos de planificación y tomar decisiones basadas en datos en tiempo real. Hoy, la solución nos ayuda en todo, desde la planificación maestra a largo plazo y la planificación de necesidades de material hasta la programación diaria.

VENTAJAS

Con DELMIA Ortems, Europastry transformó la planificación de la cadena de suministro para la fabricación de alimentos. El tiempo de planificación se reduce significativamente, las necesidades de materias primas se calculan con mayor precisión, el inventario se optimiza y los recursos se utilizan de manera más eficiente. Los empleados trabajan en un entorno más colaborativo y transparente y de forma más inteligente. La mejora de la visibilidad y planificación de escenarios permiten a los equipos responder de forma más eficaz a los cambios en las necesidades de los clientes, a la vez que protegen la frescura de los productos.



EMPRESA GLOBAL DE ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE PANADERÍA CONGELADOS MEJORA LA PLANIFICACIÓN DE SU CADENA DE SUMINISTRO

En las fábricas de Europastry, la producción casi nunca para. Durante las 24 horas del día, miles de croissants, chapatas, hogazas y otros productos se hornean, se enfrían rápidamente y se envían a cafeterías, supermercados y cadenas de restauración de más de 80 países, desde las afueras de Barcelona hasta Ciudad de México.

Detrás de cada producto congelado perfectamente horneado hay una cadena de suministro cuidadosamente orquestada que se extiende por los cinco continentes y depende de muchas variables. El volumen es un gran reto, pero también lo es la delicada naturaleza de los productos de panadería congelados, que requieren una sincronización exacta y un transporte y almacenamiento refrigerados especializados. Los clientes de Europastry exigen una calidad impecable, una entrega rápida y una cadena de suministro transparente, y esperan que la pasión que esta panificadora ha mostrado durante años por el trabajo artesanal se refleje en cada pedido.



«Creamos soluciones de panadería para todo tipo de necesidades: minoristas, cadenas de cafeterías, servicios de restauración. Ese tipo de confianza no se gana de la noche a la mañana. Requiere una cadena de suministro sólida, sistemas de planificación avanzados y un profundo compromiso con la satisfacción del cliente».

— Alejandro Ibáñez Lara
Baker and IT business partner at Europastry

A medida que crecía la empresa, quedó claro que los sistemas heredados y la intuición no bastaban ya para atender las demandas de una cadena de suministro de fabricación de alimentos global y compleja. Los planificadores se las arreglaban como podían con unos procedimientos manuales lentos, procesos de toma de decisiones aislados y una visibilidad limitada, lo que provocaba exceso de inventario, niveles de servicio poco homogéneos y poca agilidad. Para coordinar más de 4000 referencias (SKU) en 27 fábricas se necesitaba un enfoque más inteligente y conectado. Por eso Europastry recurrió a Dassault Systèmes y a DELMIA Ortems, su avanzada solución de planificación y programación, iniciando así un cambio fundamental en la forma en que la empresa gestiona la planificación de la cadena de suministro en todos los niveles.

«Necesitábamos un sistema robusto que aportara agilidad, visibilidad y precisión a nuestra cadena de suministro», dijo Lara. «Hoy, DELMIA Ortems nos ayuda a crear una cadena de suministro más inteligente y resiliente que nos permite atender a nuestros clientes con confianza».



DE LA INTUICIÓN A LA PLANIFICACIÓN BASADA EN DATOS

Desde su fundación en 1987, Europastry ha pasado de ser una panadería local a convertirse en una empresa líder mundial en productos de panadería congelados que abastece a más de 600 distribuidores en Europa, Norteamérica y otros continentes. Hasta hace poco, las distintas fábricas de la empresa operaban con un alto grado de autonomía, utilizando hojas de cálculo y la experiencia local para gestionar las previsiones de demanda, los flujos de materias primas y la programación de la producción. Cada uno tenía su método y no había mucha visibilidad entre las fábricas.

«Nuestro catálogo cuenta con más de 4000 artículos, y nuestro objetivo es realizar las entregas a los clientes en un plazo de entre 24 y 48 horas», dijo Ignacio Rodríguez Lluc, baker and supply chain planning manager at Europastry. «Para ello, necesitamos niveles de existencias adecuados en los lugares adecuados. Pasarnos a DELMIA Ortems nos permitió automatizar y estandarizar la planificación. Ahora, todo el mundo puede acceder a los datos en tiempo real y ver el estado, la capacidad y las necesidades de stock de cada línea de producción. Hemos pasado de un método manual y reactivo a uno automatizado y proactivo».

La plataforma mejoró la coordinación entre departamentos. Ahora las áreas de ventas, planificación y compras hablan el mismo idioma: un idioma basado en datos, no en suposiciones. El cambio a una planificación basada en datos también permitió ver cosas que antes no habría sido posible.

«Antes de DELMIA Ortems, las fábricas se quejaban mucho de que no tenían suficiente espacio para las materias primas», dijo Lluc. «Pero el verdadero problema no era el espacio físico, sino la visibilidad, y eso lo hemos resuelto gracias a la información en tiempo real. Ahora, los planificadores pueden evaluar con precisión el inventario y optimizar el almacenamiento, mejorando el aprovechamiento de los recursos y reduciendo los movimientos de existencias innecesarios».

PLANIFICACIÓN AVANZADA PARA TODAS LAS PLANTAS DE PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS

Hoy, las instalaciones de Europastry en España, Alemania, Rumanía, Estados Unidos y México utilizan DELMIA Ortems. La transformación digital cubre tres áreas principales de la planificación: la planificación maestra para la estrategia a largo plazo, la programación de las operaciones diarias de las fábricas y la planificación de materias primas con una perspectiva que ahora abarca hasta 16 semanas. Esta visión ampliada permite a Europastry detectar posibles problemas con mucha antelación, ya sea una escasez de materias primas o un aumento repentino de la demanda, y reaccionar con agilidad.

«La planificación de materias primas es la que ha experimentado una de las mayores mejoras», dijo Lluc. «Antes, las fábricas solo tenían visibilidad para tres o cuatro semanas. Ahora pueden ver con 16 semanas de antelación, lo que les da tiempo suficiente para reaccionar y planificar adecuadamente, y eso, en última instancia, se traduce en un mejor servicio».

Los productos congelados plantean unas dificultades particulares. Requieren condiciones específicas de almacenamiento y transporte refrigerado, lo que resulta más caro y permite menos flexibilidad que las mercancías normales. Esto significa que Europastry debe tener especial cuidado con cómo y dónde transporta sus productos.

Su consultor tecnológico, SEIDOR, dirigió la integración de DELMIA Ortems en el sistema ERP que ya se utilizaba en Europastry y adaptó la solución a sus necesidades específicas de planificación. Su demostrada experiencia y su equipo especializado fueron fundamentales para que la implementación discurriera de forma fluida y satisfactoria. Ahora, en la sede, estos sistemas combinados proporcionan al equipo central de Europastry una visión precisa y en tiempo real de lo que ocurre en toda la empresa, como dónde hay capacidad de producción disponible, dónde hay escasez de materiales, cuáles son los requisitos logísticos y cómo influyen en la cadena de suministro las decisiones de planificación.

«La solución de planificación está totalmente integrada con nuestras herramientas de previsión y nuestro sistema de planificación de los recursos empresariales (ERP)», dijo Lluc. «Eso significa que todas las herramientas relacionadas con la planificación se actualizan automáticamente. Todos los equipos que trabajan en operaciones de fabricación pueden ver en tiempo real los datos de todos los pedidos de producción y los niveles de existencias. Ahora, cuando decimos que vamos a producir en una fecha determinada, podemos cumplirlo, porque sabemos que tenemos lo que necesitamos».



Enfoque sobre Europastry

Europastry es líder en el sector de masas de panadería congeladas. La empresa lleva más de 30 años ofreciendo los mejores productos de panadería, basándose en la tradición de los maestros artesanos como orientación e innovación. Hoy, Europastry ofrece sus productos y su experiencia en panadería en más de 80 países de todo el mundo a través de 27 instalaciones de producción y 30 oficinas de ventas.

Para obtener más información
<https://europastry.com/global>



Enfoque sobre SEIDOR

SEIDOR es una consultora tecnológica que ofrece una completa cartera de soluciones y servicios que abarca las áreas de inteligencia artificial, computación periférica, experiencia del cliente, experiencia del empleado, ERP, datos, modernización de aplicaciones, nube, conectividad y ciberseguridad. SEIDOR colabora con los líderes tecnológicos y tiene presencia directa en 45 países de Europa, Latinoamérica, Estados Unidos, Oriente Medio, África y Asia.

Para obtener más información
www.seidor.com



EL CAMBIO CULTURAL, CLAVE PARA EL ÉXITO DE LA IMPLEMENTACIÓN

La implementación de DELMIA Ortems no solo consistió en actualizar los sistemas. La transformación digital en sentido amplio también requirió un cambio de mentalidad en toda la empresa. Para los planificadores, acostumbrados a sus propios métodos, cambiar a una plataforma estandarizada exigió confianza y paciencia. Dassault Systèmes y Europastry consideraron su experiencia un activo y los incorporaron desde el principio, combinando su conocimiento de las operaciones locales con las capacidades de DELMIA Ortems para ayudar a construir un gemelo virtual de la operación.

«Tenemos profesionales experimentados con un profundo conocimiento de sus herramientas y métodos», dijo Lara. «En lugar de sustituir esos conocimientos, nos centramos en potenciarlos, adaptando la formación a sus funciones específicas para obtener logros rápidos y generar confianza».

Uno de esos primeros logros fue la capacidad de calcular al instante la escasez de materias primas, una tarea que antes llevaba horas. Una vez que los planificadores vieron las ventajas y comprobaron que DELMIA Ortems estaba ahí para ayudarles, su adopción llegó de forma natural. «Ahora, nadie quiere volver a la antigua forma de trabajar», dijo Lluç.

UNA CADENA DE SUMINISTRO ALIMENTARIO GLOBAL FLEXIBLE

Hoy, DELMIA Ortems ayuda a Europastry en su ambición de competir a nivel mundial sin perder agilidad a nivel local. Los modelos de planificación están estandarizados para todas las fábricas, pero cada centro tiene una flexibilidad inherente para atender las necesidades operativas específicas.

El resultado es una cadena de suministro más inteligente, rápida y transparente diseñada para adaptarse a diferentes escalas, pero basada en la realidad cotidiana de la industria alimentaria moderna.

«DELMIA Ortems se ha convertido en una herramienta estratégica para Europastry», dijo Lara. «Después de implementarla en varias plantas, puedo decir con confianza que nos ha hecho más competitivos en el mercado global».

Dassault Systèmes es un catalizador del progreso humano. Desde 1981, la compañía ha sido pionera en crear mundos virtuales para mejorar la vida real de consumidores, pacientes y ciudadanos.

Con la plataforma **3DEXPERIENCE** de Dassault Systèmes, 370 000 clientes de todos los tamaños y sectores pueden colaborar, imaginar y crear innovaciones sostenibles que generan un impacto significativo.

Para más información, visite: www.3ds.com/es

**Virtual Worlds
for Real Life**

