

# VICTOIRE DE MARGERIE

## Directrice Marketing Corporate, Communication & Identité



Victoire de Margerie est Directrice du Marketing Corporate, de la Communication et de l'Identité de Dassault Systèmes, et membre du Comité exécutif depuis 2018.

Elle est responsable de la réputation et de la stratégie globale des marques de l'Entreprise à l'échelle mondiale, couvrant les trois secteurs clés servis par Dassault Systèmes : Industries manufacturières, Sciences de la vie et Santé, Infrastructures et villes. Par sa mission et le soutien qu'elle apporte à l'innovation durable et à la promotion de l'économie générative, elle renforce le positionnement de Dassault Systèmes en tant que leader mondial des « *Virtual Worlds for Real Life* ».

Sous son égide, Dassault Systèmes déploie son *equity system* et son identité d'entreprise et de marque afin de toucher un public toujours plus large, allant des collaborateurs aux clients, en passant par les partenaires. Victoire a notamment été au cœur du positionnement stratégique de l'Entreprise par le biais de la campagne de communication « *The Only Progress Is Human* », récompensée à plusieurs reprises.

Dans le cadre de ses responsabilités, elle supervise également le développement du **3DEXPERIENCE** Lab, l'accélérateur de start-ups de Dassault Systèmes, ainsi que des Playgrounds, espaces d'expériences qui mettent en avant les innovations de nos clients. Elle s'assure en outre que les environnements de travail de l'Entreprise reflètent et favorisent une culture de collaboration et d'innovation.

Victoire a plus de 30 ans d'expérience tant dans l'industrie que dans les relations publiques et le marketing. Avant de rejoindre Dassault Systèmes, elle était responsable de la communication internationale chez Airbus.

Engagée pour une société plus inclusive et en faveur de l'éducation pour tous, Victoire siège au conseil d'administration de La Fondation Dassault Systèmes. Elle est également membre du conseil d'administration d'Entreprises et Médias, l'association française des directeurs de la communication.