

Bardinet impulsa su proceso de innovación con la plataforma 3DEXPERIENCE en la nube de Dassault Systèmes

- Con la solución de Dassault Systèmes, Bardinet, productor de una amplia variedad de espirituosos y bebidas de alta calidad, ha centralizado toda la información en un entorno digital único y colaborativo, que conecta equipos, garantiza la trazabilidad y mejora la eficiencia operativa.
- La plataforma 3DEXPERIENCE permite a Bardinet digitalizar y automatizar procesos clave, como la gestión y aprobación de artes finales, impulsando la innovación y reduciendo los tiempos de desarrollo.

[Dassault Systèmes](#) (Euronext Paris: FR0014003TT8, DSY.PA) ha anunciado hoy que [Bardinet](#), empresa española referente en la elaboración de espirituosos y bebidas de alta calidad, ha apostado por la digitalización y la colaboración transversal para transformar su proceso de innovación mediante la implantación de la plataforma 3DEXPERIENCE en la nube de Dassault Systèmes. Con esta iniciativa, la compañía da un paso decisivo hacia la integración digital de sus procesos internos, creando un entorno colaborativo que conecta equipos, estandariza procedimientos y proporciona una visión integral de los proyectos, desde la concepción de nuevos productos hasta su lanzamiento al mercado.

Gracias a su amplia experiencia en la elaboración de espirituosos y a un catálogo que combina tradición y modernidad, Bardinet ha consolidado su posición como una de las compañías referentes del sector en España. Ante la evolución constante de las preferencias de los consumidores y la necesidad de acelerar la innovación en un entorno cada vez más competitivo, la empresa decidió impulsar un proyecto de digitalización integral para optimizar sus procesos internos, mejorar la colaboración entre equipos y responder con mayor agilidad a las demandas del mercado.

Antes de incorporar la plataforma 3DEXPERIENCE, la información vinculada a los proyectos de innovación —como el diseño de etiquetas, el desarrollo de nuevos envases o la validación de artes finales— se encontraba dispersa entre departamentos y sistemas independientes, dificultando la coordinación y el seguimiento.

La plataforma ha permitido a la empresa automatizar uno de sus flujos de trabajo más críticos: la gestión y aprobación de las maquetas finales. Este proceso digital permite a los equipos internos

y a los proveedores compartir, revisar y aprobar documentos en tiempo real, lo que elimina los intercambios de correos electrónicos y garantiza una trazabilidad completa, tiempos de validación más cortos y un mejor control de calidad en cada etapa.

Gracias a la integración de ITEROP, un Business Process Manager (BPM) incluido en 3DEXPERIENCE, la compañía ha automatizado uno de sus procesos más críticos: la gestión y aprobación de las artes finales. Este flujo digital permite compartir, revisar y aprobar documentos en tiempo real entre los equipos internos y los proveedores, eliminando los intercambios por correo y garantizando trazabilidad total, reducción de tiempos y control de calidad en cada paso.

“Con la plataforma 3DEXPERIENCE estamos construyendo un entorno colaborativo que une equipos y mejora la trazabilidad en todo el proceso de innovación. Esta transformación nos permite avanzar hacia una gestión más ágil, conectada y alineada con nuestros objetivos de eficiencia y calidad”, explica Roberto Ortega Fernández, Chief Operations Officer de Bardinet.

La adopción de la plataforma 3DEXPERIENCE también ha transformado la forma en que Bardinet gestiona la innovación, ofreciendo una visión global y en tiempo real de cada proyecto. Los equipos de desarrollo, marketing y operaciones trabajan ahora en un mismo entorno conectado, lo que facilita la planificación conjunta, la estandarización de procedimientos y la detección temprana de incidencias. Esta coordinación integral refuerza la capacidad de la compañía para lanzar nuevos productos con mayor rapidez y coherencia, consolidando su compromiso con la eficiencia y la excelencia operativa.

“El proyecto con Bardinet demuestra cómo la digitalización en la nube permite a las empresas conectar personas, datos y procesos en un mismo entorno colaborativo. Con la plataforma 3DEXPERIENCE, Bardinet impulsa la eficiencia, la trazabilidad y avanza hacia un modelo industrial más sostenible y competitivo”, finaliza Hicham Kabbaj, director general de Dassault Systèmes para España y Portugal.

###

PARA MÁS INFORMACIÓN

Plataforma 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes, software de diseño 3D, maqueta digital 3D y soluciones de gestión del ciclo de vida del producto (PLM): <http://www.3ds.com>

Conecta con Dassault Systèmes en:



SOBRE DASSAULT SYSTÈMES

Dassault Systèmes es un catalizador del progreso humano. Desde 1981, la empresa ha sido pionera en mundos virtuales para mejorar la vida real de consumidores, pacientes y ciudadanos. Con la plataforma 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes, 370.000 clientes de todos los tamaños, en todas las industrias, pueden colaborar, imaginar y crear innovaciones sostenibles que generan un impacto significativo. Para más información, visita: <https://www.3ds.com/es/>

Press Contacts ATREVIA (en nombre de Dassault Systèmes España):

Sandra Martín / Marta Hernández / Iva Roumenova
ds_atrevia.team@atrevia.com