

Frit Ravich adopta la plataforma 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes para agilizar el lanzamiento de nuevos productos

- Con la solución 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes, Frit Ravich, compañía española líder en el sector del snacking, ha centralizado toda la información en un único entorno digital y colaborativo para mejorar la eficiencia operativa y garantizar la trazabilidad.
- La plataforma 3DEXPERIENCE está permitiendo digitalizar y mejorar la colaboración transversal en cada fase del desarrollo de nuevos productos.

[Dassault Systèmes](#) ha anunciado hoy que Frit Ravich, compañía española líder en el Sector del snacking, ha adoptado la plataforma 3DEXPERIENCE para gestionar de forma integral sus proyectos y reforzar la coordinación transversal entre equipos, con el objetivo de acelerar el lanzamiento de nuevos productos al mercado.

Ante un escenario de crecimiento, y con una cartera cada vez más amplia de iniciativas, Frit Ravich necesitaba una plataforma única que conectara todo el proceso, desde la generación de una idea hasta su validación técnica y su desarrollo posterior, para conseguir una visión global del avance de cada iniciativa y tomar decisiones lo más informadas posibles. La colaboración entre equipos, que hasta entonces dependía de herramientas desconectadas, resultaba especialmente compleja sin un sistema capaz de integrar todos los procesos en un entorno común.

El despliegue de la plataforma 3DEXPERIENCE está permitiendo, a Frit Ravich, consolidar en un solo espacio la gestión de proyectos y toda la documentación técnica asociada. Centralizando y actualizando la información en tiempo real, se está facilitando la toma de decisiones por parte de los directivos, evaluando con mayor precisión el impacto económico, la urgencia y la complejidad de cada propuesta.

De esta forma, la compañía está agilizando su flujo de trabajo, avanzando hacia un modelo de desarrollo que dedica más tiempo a iniciativas de mayor valor estratégico. Todo ello se está traduciendo en productos que evolucionan con más ritmo, ofreciendo mayor visibilidad y seguridad en su llegada al mercado.

En Frit Ravich detectamos la necesidad de trabajar de forma diferente para la gestión de proyectos y el desarrollo de nuevos productos. Nuestro propósito es que evolucione hacia una herramienta transversal dentro de Frit Ravich, capaz de integrarse y apoyar los procesos clave de la compañía, especialmente aquellos orientados a acelerar nuestro time-to-market y

responder con mayor agilidad a las necesidades del consumidor”, explica Meritxell Verdaguer, category manager de Frit Ravich.

Una apuesta estratégica por la mejora continua del proceso de desarrollo de producto

La innovación, para Frit Ravich, es uno de los principales pilares dentro de su estrategia de crecimiento. La adopción de la plataforma 3DEXPERIENCE refuerza ese compromiso y ofrece una base tecnológica que les facilita la evolución hacia un modelo de desarrollo de nuevos productos más ágil: la mejora en la visibilidad, la capacidad de seguimiento y el gobierno del proceso permitirá a la compañía avanzar con mayor rapidez y seguridad en un mercado altamente competitivo.

“Frit Ravich quería conseguir mayor visibilidad en un número cada vez mayor de proyectos que implican a distintos equipos, algo muy común en las empresas de gran consumo. Con la plataforma 3DEXPERIENCE, ahora cuentan con una única fuente de información que conecta sus departamentos y eso les permite trabajar con mayor claridad y tomar decisiones mejor fundamentadas. Para nosotros es una satisfacción poder acompañarles en este salto y convertirnos en un socio estratégico de su manera de concebir y lanzar nuevos productos”, finaliza Hicham Kabbaj, director general de Dassault Systèmes España y Portugal.

###

PARA MÁS INFORMACIÓN

Plataforma 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes, software de diseño 3D, maqueta digital 3D y soluciones de gestión del ciclo de vida del producto (PLM): <http://www.3ds.com>

Conecta con Dassault Systèmes en:



Dassault Systèmes es un catalizador del progreso humano. Desde 1981, la empresa ha sido pionera en mundos virtuales para mejorar la vida real de consumidores, pacientes y ciudadanos. Con la plataforma 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes, 370.000 clientes de todos los tamaños, en todas las industrias, pueden colaborar, imaginar y crear innovaciones sostenibles que generan un impacto significativo. Para más información, visita: <https://www.3ds.com/es/>

Dassault Systèmes Press Contacts

ATREVIA (en nombre de Dassault Systèmes) España:

Sandra Martín / Marta Hernández / Iva Roumenova

ds_atrevia.team@atrevia.com