

Dassault Systèmes dévoile HomeByMe Retail Media, premier média 100% dédié à l'univers de l'ameublement

- Une offre qui connecte les consommateurs avec les enseignes, au moment clé de leur projet d'ameublement ou de rénovation.
- Avec ce dispositif, les entreprises clientes bénéficieront d'un accès à l'audience hautement qualifiée d'utilisateurs HomeByMe pour développer leur visibilité et renforcer leurs performances en matière de trafic et de ventes.
- Cette nouvelle offre s'adresse majoritairement aux marques d'ameublement, aux cuisinistes ainsi qu'aux courtiers en rénovation.

[Dassault Systèmes](#) (Euronext Paris : FR0014003TT8, DSY.PA) annonce le lancement de HomeByMe Retail Media à l'occasion du salon Esprit Meuble. Pensée pour se démarquer dans un secteur compétitif, cette nouvelle offre s'adresse aux acteurs de l'ameublement et de la décoration, aux cuisinistes ainsi qu'aux courtiers en rénovation. Elle les met en relation avec les utilisateurs d'HomeByMe, des prospects qualifiés cherchant à concrétiser leurs projets.

Un média comme nouveau levier de croissance pour les marques de l'habitat

Dans un contexte macroéconomique où les comportements d'achat évoluent en permanence, le secteur de l'ameublement cherche à renouer avec une croissance durable. En France, la majorité des consommateurs débutent leur parcours via leur smartphone ou tablettes. C'est à ce titre que les marques prennent désormais davantage en considération le parti du digital dans leur stratégie. La croissance de celles-ci passe également par des stratégies de web-to-store visant à utiliser le levier du digital comme un moyen d'attirer à nouveau les consommateurs en magasin, renforcer leur lien avec eux et offrir une expérience d'achat plus fluide et personnalisée.

Pour les accompagner, Dassault Systèmes lance HomeByMe Retail Media, le premier média entièrement dédié à l'écosystème de la maison qui propose aux marques et enseignes une communication très ciblée. En s'appuyant sur sa plateforme grand public home.by.me, son expertise sectorielle et son audience hautement qualifiée de 40 millions de personnes déjà utilisatrices, cette nouvelle offre connecte les consommateurs en phase de projet aux marques partenaires, en les redirigeant directement vers leurs sites e-commerce ou leurs points de vente.

Une offre pensée pour rapprocher marques et consommateurs

Grâce au référencement des produits des marques partenaires, les utilisateurs peuvent désormais intégrer directement ces produits dans leur projet 3D, puis accéder en un clic au site e-commerce ou au point de vente physique pour concrétiser leur achat. Pour le consommateur comme pour la marque, il est idéal de disposer de la reproduction exacte d'un produit qui est intégré dans une reproduction virtuelle fidèle d'un salon ou d'une cuisine.

Les marques, quant à elles, bénéficient d'une meilleure visibilité et d'un taux de conversion accru, en touchant une audience qualifiée dès le démarrage d'un projet d'aménagement au moment clé de la décision d'achat. [Spoon & Room](#), marque d'aménagement d'intérieur de Schmidt Groupe proposant des cuisines et meubles design et modulables, est le premier partenaire à adopter cette offre et observe déjà des résultats prometteurs.

En reliant l'inspiration, la projection et l'achat, HomeByMe Retail Media crée une passerelle entre les consommateurs et les marques, tout en contribuant à renforcer le trafic en magasin.

« Avec un marché de l'ameublement qui se contracte, nous sommes fiers de dévoiler ce média unique, 100% dédié à l'écosystème de la maison. Une offre qui s'inscrit pleinement dans la continuité de notre stratégie : permettre de connecter des consommateurs ayant un véritable projet d'ameublement ou de rénovation avec les acteurs - marques, fabricant, courtiers - qui réalisent leurs rêves. Pour un Directeur Marketing dans cet univers, c'est une opportunité incroyable de toucher des consommateurs en pleine phase intentionniste, souvent difficiles à identifier. C'est une nouvelle plateforme, un média unique qui permet de redynamiser leur activité en touchant une audience engagée au moment clé de leur projet », déclare Annabel Chaussat, Directrice générale de la marque 3DVIA chez Dassault Systèmes.

POUR PLUS D'INFORMATIONS

A propos de la plateforme 3DEXPERIENCE et des solutions de création 3D, de maquette numérique en 3D et de gestion du cycle de vie des produits de Dassault Systèmes : www.3ds.com/fr

A propos de HomeByMe : enterprise-home.by.me

Dassault Systèmes sur les réseaux sociaux



Certifié avec **wiztrust**

A PROPOS DE DASSAULT SYSTÈMES

Dassault Systèmes est un accélérateur de progrès humain. Depuis 1981, l'entreprise crée des mondes virtuels au service de la vie réelle pour améliorer la vie des consommateurs, des patients et des citoyens. Grâce à la plateforme 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes, 370 000 clients de toutes tailles et de tous secteurs peuvent collaborer, imaginer et concevoir des innovations durables ayant un impact significatif. Pour plus d'informa

Contacts presse The Arcane

Victor Bouchut / Maxime Poingt
06 41 99 36 72 / 06 23 40 01 03
v.bouchut@the-arcane.com / m.poingt@the-arcane.com

Contacts presse Dassault Systèmes

Arnaud Malherbe/ Déborah Cobbi
01 61 62 87 73 / 01 61 62 70 83
arnaud.malherbe@3ds.com / deborah.cobbi@3ds.com