

Sklum transforme l'expérience d'achat de meubles en ligne grâce au configurateur HomeByMe de Dassault Systèmes

- **Le spécialiste européen du mobilier en ligne déploie sur son site le configurateur 3D «HomeByMe Product Configurator» pour offrir un parcours d'achat fluide et immersif**
- **Les clients de plus de dix pays peuvent désormais personnaliser leurs canapés, armoires ou salles de bain, avec un affichage des prix en temps réel**
- **Cette solution interactive et intuitive remplace les catalogues statiques, accélère le cycle de vente et renforce la satisfaction client ainsi que l'image de marque du distributeur**

[Dassault Systèmes](#) annonce que ses solutions [HomeByMe](#) permettent au spécialiste européen du mobilier et de la décoration [Sklum](#) de transformer l'expérience d'achat en ligne grâce à des parcours 3D immersifs qui favorisent l'engagement et la confiance des consommateurs.

Sklum a intégré sur son site le [HomeByMe Product Configurator](#), une solution performante et simple d'utilisation qui transpose l'expérience du showroom directement sur les écrans. Les acheteurs peuvent y créer le meuble de leurs rêves (canapés, armoires, salles de bain) en choisissant couleurs, matériaux, tissus et dimensions parmi un large éventail d'options, pour un résultat parfaitement adapté à leurs goûts et besoins.

Fini les catalogues statiques : les utilisateurs explorent les produits de manière interactive et visualisent leurs configurations en 3D réaliste avant de finaliser leur commande. À chaque étape, le prix s'actualise en temps réel, garantissant une totale transparence tout au long du processus d'achat. Les produits personnalisés peuvent ensuite être livrés dans plus de dix pays européens.

« L'utilisation d'un configurateur 3D en ligne séduit les consommateurs. Les rendus réalistes nous permettent de mieux valoriser la qualité de nos produits. HomeByMe renforce l'interactivité et la visibilité tout en présentant des produits prêts à l'achat. Cela nous aide à accélérer notre activité e-commerce en augmentant nos taux de conversion et la valeur moyenne des paniers, tout en nous démarquant dans un secteur très concurrentiel », explique Oana Matei, Directrice Marketing de Sklum.

Les achats de décoration intérieure représentent souvent un investissement important pour les consommateurs, tant en termes de budget que d'esthétique. Faire les bons choix parmi la multitude d'options disponibles demande du temps, des recherches et de la réflexion. Dans ce contexte, une [étude récente menée en Europe](#) révèle que 95 % des foyers prévoient d'utiliser des configurateurs pour les accompagner dans leurs décisions et visualiser leurs projets.

Basé en Espagne et bien implanté sur le marché européen du mobilier en ligne, Sklum cherche à se différencier en proposant un parcours d'achat fluide et inspirant, du premier clic jusqu'à la commande. Dans un premier temps, le configurateur HomeByMe est disponible pour les canapés, armoires et salles de bain. Il sera ensuite étendu à l'ensemble des catégories de produits.

« HomeByMe dépasse les limites des images et catalogues statiques pour permettre aux distributeurs d'élargir leur empreinte numérique. En rendant HomeByMe accessible sur son site, Sklum offre une infinité de combinaisons modulables pour que chaque client trouve exactement ce qu'il cherche. Cela renforce la fidélité, accélère les ventes et consolide l'image de marque de Sklum », souligne Annabel Chaussat, Directrice générale 3DVIA, Dassault Systèmes.

POUR PLUS D'INFORMATIONS

A propos de la plateforme 3DEXPERIENCE et des solutions de création 3D, de maquette numérique en 3D et de gestion du cycle de vie des produits de Dassault Systèmes : www.3ds.com/fr.

Dassault Systèmes sur les réseaux sociaux



A PROPOS DE DASSAULT SYSTÈMES

Dassault Systèmes est un accélérateur de progrès humain. Depuis 1981, l'entreprise crée des mondes virtuels au service de la vie réelle pour améliorer la vie des consommateurs, des patients et des citoyens. Grâce à la plateforme 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes, 370 000 clients de toutes tailles et de tous secteurs peuvent collaborer, imaginer et concevoir des innovations durables ayant un impact significatif. Pour plus d'informa

Contacts presse The Arcane

Maxime Pointg / 06 23 40 01 03 / m.pointg@the-arcane.com

Contacts presse Dassault Systèmes

Arnaud Malherbe/ Déborah Cobbi

01 61 62 87 73 / 01 61 62 70 83

arnaud.malherbe@3ds.com / deborah.cobbi@3ds.com